

# **RAPPORT DE GESTION**

**01.01.2023 - 31.12.2023**



Lac de Soi (Val-d'Illeiz)

<b>Mots du Président &amp; des Directeurs</b>	<b>5</b>
<b>Positionnement</b>	<b>6</b>
<b>Bilan touristique</b>	<b>8</b>
<b>Marketing</b>	<b>12</b>
<b>Accueil &amp; information</b>	<b>32</b>
<b>Qualité &amp; relations partenaires</b>	<b>40</b>
<b>Événements &amp; animations</b>	<b>50</b>
<b>Structure de Région Dents du Midi SA</b>	<b>64</b>
<b>Ressources Humaines</b>	<b>66</b>
<b>Finances &amp; comptes 2023</b>	<b>68</b>
<b>Remerciements</b>	<b>74</b>



# MOTS DU PRÉSIDENT & DES DIRECTEURS

En 2023, l'hôtellerie en Suisse a largement dépassé le cap des 40 millions de nuitées (41.8 millions), ce qui constitue un niveau encore jamais atteint par le passé. Ceci représente une hausse de 9.2% (+3.5 millions) par rapport à 2022. Avec un total de 20.8 millions de nuitées, la demande indigène reste très élevée, mais enregistre une légère diminution de 1.1% (-224 000). De son côté, la demande étrangère, avec 20.9 millions d'unités, a augmenté de 21.8% (+3.7 millions) et se rapproche ainsi du niveau record de l'année 2019.

Dans la Région Dents du Midi, l'année 2023 a totalisé 120 138 nuitées hôtelières, un record depuis la création de Région Dents du Midi SA (RDDM) en 2018. Avec un contexte instable et la vigueur du franc suisse, la demande étrangère accuse un léger recul sur certains de nos marchés prioritaires, mais le bilan reste cependant très positif.

Pour relever les défis que nous impose la concurrence, RDDM a, au fil des années, diversifié ses activités pour s'adapter aux attentes de ses clients. Pour ce faire, elle s'appuie sur des collaborations à long terme afin de fédérer les forces en présence et créer des synergies avec ses partenaires institutionnels (Suisse Tourisme, Valais Wallis Promotion, Matterhorn Region SA, l'Association Internationale des Portes du Soleil), qui positionnent la Région Dents du Midi sur les différents marchés.

En parallèle, le développement exponentiel du web marketing et la place croissante des réseaux sociaux dans le choix des destinations de séjour, posent aujourd'hui la nécessité de (re)définir de nouvelles pistes de valorisation et d'amélioration de l'offre touristique. L'objectif reste néanmoins le même depuis toujours : créer de la valeur ajoutée pour l'ensemble de l'économie de la région, afin d'offrir aux générations futures une vallée toujours plus forte, plus durable et plus innovante, mais aussi de proposer aux visiteurs des produits, des services et des expériences de qualité.

Parmi les hauts faits de l'année 2023, nous relèverons :

- › La mise en fonction de la nouvelle télécabine de Morgins en décembre 2023 après une saison estivale sans remontée mécanique sur le territoire de Morgins (due au chantier de la construction de la télécabine) ;
- › La restructuration de notre pôle administratif, avec l'implémentation d'un poste « Comptabilité/RH/Administration », et l'internalisation des finances ainsi que des ressources humaines au sein de RDDM (qui étaient jusque-là outsourcées respectivement dans les Communes de Champéry et de Val-d'Illiez sous la forme d'un mandat) ;
- › L'installation d'un nouveau guichet virtuel à Champoussin ;
- › Les prémices d'un projet de vision stratégique touristique régionale à l'horizon 2050, qui a pour objectif de dessiner aujourd'hui les contours de notre tourisme de demain ;
- › Un calendrier d'événements hors normes avec pas moins de 170 animations et événements répartis sur l'année, dont la première édition des Championnats du Monde de la Raclette.

Au sujet des Championnats du Monde de la Raclette : le franc succès de l'événement, tant sur le plan médiatique qu'au niveau des retombées économiques recensées sur l'ensemble du territoire, nous conforte dans l'idée que le marketing événementiel accroît l'attractivité touristique de notre destination et agit comme un facteur de croissance de la notoriété de la marque Région Dents du Midi. Il participe à l'affirmation d'une identité locale, et plus globalement, au développement territorial. Il permet d'acquérir de nouveaux clients, de créer des alliances solides et d'augmenter des indicateurs clés de performance. C'est donc en direction d'un renforcement de sa stratégie événementielle que RDDM oriente progressivement ses canons.

Si de nombreux événements d'envergure internationale placeront encore la Région Dents du Midi sous les feux des projecteurs ces prochaines années, derrière toutes ces initiatives se trouvent des femmes et des hommes dévoués. Nous tenons à remercier sincèrement toute l'équipe de RDDM, les comités, les sociétés de développement, les organisateurs d'événements et tous les prestataires pour leur engagement sans faille.

Nous clôturons une année 2023 marquée par la recherche d'un équilibre entre traditions et innovations. Notre engagement envers le bien-être et la prospérité de notre destination est plus fort que jamais et c'est avec détermination que nous nous employons à construire un avenir faste pour notre vallée, cet endroit exceptionnel où il fait bon vivre et travailler.

C'est en œuvrant de concert, en osant, que nous bâtirons une destination touristique innovante et résolument tournée vers l'avenir.

Région Dents du Midi SA

Le Président

Henri-Pierre GALLETI



Les Directeurs

Raphaël BRANDOU  
Marketing/Qualité



Sonja COLLET  
Accueil/Information



Thomas LEPARMENTIER  
Événements/Animations



# POSITIONNEMENT

## Qui sommes-nous ?

Région Dents du Midi SA (RDDM) est une entreprise de services et de management touristique indépendante, mandatée par les Communes de la Vallée d'Illicz (Champéry, Troistorrens et Val-d'Illicz ) et les acteurs clés de la destination.

## Notre vision

RDDM doit favoriser durant toute l'année un tourisme synonyme de richesse économique, sociale et culturelle, et ce, dans le respect des principes du développement durable. Nous souhaitons être le moteur d'une chaîne de prestations cohérentes et de qualité misant sur une gamme d'expériences attrayantes et de produits authentiques et durables. Nous souhaitons être le garant des messages véhiculés par la région auprès de nos hôtes et ceux en devenir, pour qu'ils puissent découvrir ou vivre des expériences touristiques agréables et riches en émotions. Nous visons à proposer une plateforme de vente de produits touristiques attractive et organisée afin de permettre à la région de se distinguer des autres destinations, satisfaire nos actionnaires et générer de la valeur ajoutée pour l'économie régionale.

## Nos missions

- › Assurer un service touristique complet de qualité, efficace, orienté vers les besoins et les attentes de ses actionnaires, partenaires, clients et hôtes de la région ;
- › Favoriser la concertation et servir de support aux prestataires dans le développement d'offres ;
- › Réaliser les tâches de promotion, de commercialisation, d'animation et de développement grâce à des actions pragmatiques ;
- › Gérer l'accueil et l'information au travers des offices du tourisme multisite ainsi qu'un site internet regroupant les acteurs de la vallée ;
- › Coordonner le tourisme et les événements afin de mettre en avant les villages de la région sous une marque fédératrice locale tout en positionnant la marque en relation avec le produit Portes du Soleil, sur le plan régional, national et international.

## Nos valeurs

Nous orchestrons notre conduite et notre offre de service en misant sur la **compétence**, le **professionnalisme**, l'**intégrité**, l'**impartialité**, la **modernité**, la **responsabilité**, le **respect**, l'**humanisme**, la **qualité**, les **émotions** et l'**engagement**.



# STRATÉGIE OPÉRATIONNELLE

## Orientation stratégique globale 2023-24

validée par le Conseil d'Administration de RDDM lors des Journées Stratégiques des 14 et 15 mars 2023

Thématique	Orientation stratégique
Saisonnalité	Tourisme sur toute l'année (3 saisons actives + 1 saison selon opportunités)
Type de tourisme	Tourisme de sports et loisirs, d'affaires (micro-séminaires) et de bien-être
Cibles par ordre de priorité	1. Hôte qui séjourne sur place, le résident secondaire, membres de la famille et amis 2. Pendulaire excursionniste 3. Le local / contribuable
Marchés	1. Priorité marché suisse (FR + DE) > Chablais + renforcement axe Fribourg, Berne, Bâle (jusqu'à Zürich selon opportunités) 2. Marchés européens de proximité (priorité France, Allemagne, Benelux, Nordics, UK) 3. Autres marchés via Matterhorn Region AG (MRAG)*
Segments cibles	Familles, couples, seniors, MICE, jeunes (-30 ans)
Motifs de voyage	Ski, Sports d'hiver, Aventure, Nature, Gastronomie, Culture & Tradition, Détente, Randonnée, Bike, Affaires, Télétravail
Axes de différenciation	Agritourisme / Slow Tourisme, Stratégie de durabilité/RSE, Tourisme inclusif, Bureau d'accueil de tournage

\*Matterhorn Region AG (MRAG) est une filiale de Valais/Wallis Promotion (VWP). MRAG a pour mission de promouvoir et commercialiser les offres de ses partenaires. RDDM participe activement au développement des activités de cette société qui est un centre de compétences cantonal en matière de commercialisation. Notre Président Henri-Pierre Galletti siège au Conseil d'administration de MRAG et peut intervenir plus efficacement pour adapter la stratégie de la société et défendre les intérêts de notre destination.

# Bilan touristique

## HÉBERGEMENTS & NUITÉES DE LA DESTINATION

Année civile (du 1 <sup>er</sup> janvier au 31 décembre)							Évolution	Évolution
Total des nuitées	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023 vs 2022	2023 vs 2019**
Hôtels	88 129	88 341	68 361	74 517	105 657	111 720	5.74%▲	26.46%▲
B&B (avec autorisation)	6 824	9 018	8 688	7 900	9 274	8 418	-9.23%▲	-6.65%▲
Sous-total hôtellerie <sup>(1)</sup>	94 953	97 359	77 049	82 417	114 931	120 138	4.53%▲	23.40%▲
Campings	3 034	3 948	4 919	5 797	6 338	5 939	-6.30%▲	50.43%▲
Logements de groupe	66 671	73 959	46 717	22 125	58 933	66 409	12.69%▲	-10.21%▲
Refuges / Cabanes / Auberges de jeunesse	5 494	4 554	4 003	3 727	5 975	6 961	16.50%▲	52.85%▲
Agences de location immobilière	65 648	64 806	33 459	36 426	44 313	37 229	-15.99%▲	-42.55%▲
Appartements / Chalets en location	11 348	13 528	14 614	18 341	20 238	11 169	-44.81%▲	-17.44%▲
Sous-total parahôtellerie <sup>(2)</sup>	152 195	160 795	103 712	86 416	135 797	127 707	-5.96%▲	-20.58%▲
Sous-total nuitées commerciales <sup>(1+2)</sup>	247 148	258 154	180 761	168 833	250 728	247 845	-1.15%▲	-3.99%▲
Sous-total forfaits R2 <sup>*(3)</sup>	939 849	946 855	932 220	946 138	970 603	964 542	-0.62%▲	1.87%▲
Total nuitées <sup>(1+2+3)</sup>	1 186 997	1 205 009	1 112 981	1 114 971	1 221 331	1 212 387	-0.73%▲	0.61%▲

Source de données : Communes de Champéry, Val-d'Illeiez et Troistorrents

Année civile (du 1 <sup>er</sup> janvier au 31 décembre)							Évolution	Évolution
Champéry	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023 vs 2022	2023 vs 2019**
Hôtels	52 488	53 916	40 763	50 734	63 379	60 366	-4.75%▲	11.96%▲
B&B (avec autorisation)	2 288	2 951	3 153	2 923	3 164	2 635	-16.72%▲	-10.71%▲
Sous-total hôtellerie <sup>(1)</sup>	54 776	56 867	43 916	53 657	66 543	63 001	-5.32%▲	10.79%▲
Campings	2 519	3 084	3 753	3 695	4 293	4 223	-1.63%▲	36.93%▲
Logements de groupe	33 784	32 312	23 158	12 292	29 907	29 666	-0.81%▲	-8.19%▲
Refuges / Cabanes / Auberges de jeunesse	2 204	2 051	2 019	2 231	2 577	2 740	6.33%▲	33.59%▲
Agences de location immobilière	11 532	12 591	10 057	9 905	12 554	11 124	-11.39%▲	-11.65%▲
Appartements / Chalets en location	-	-	2 847	4 489	5 105	4 636	-9.19%▲	-
Sous-total parahôtellerie <sup>(2)</sup>	50 039	50 038	41 834	32 612	54 436	52 389	-3.76%▲	4.70%▲
Sous-total nuitées commerciales <sup>(1+2)</sup>	104 815	106 905	85 750	86 269	120 979	115 390	-4.62%▲	7.94%▲
Sous-total forfaits R2 <sup>*(3)</sup>	299 394	293 073	301 470	307 080	313 095	310 040	-0.98%▲	5.79%▲
Total nuitées <sup>(1+2+3)</sup>	404 209	399 978	387 220	393 349	434 074	425 430	-1.99%▲	6.36%▲

Source de données : Commune de Champéry

\*Les nuitées forfaitaires <sup>(3)</sup> sont établies par les Communes et découlent de la méthode de calcul des taxes de séjour pour les résidents secondaires (nbre m<sup>2</sup> total /17 x 50 nuitées).  
 \*\*2019 = année référence



Année civile (du 1 <sup>er</sup> janvier au 31 décembre)							Évolution	Évolution
<b>Val-d'Illicz - Les Crosets - Champoussin</b>	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023 vs 2022	2023 vs 2019**
Hôtels	29 117	28 797	21 925	17 002	35 020	44 563	27.25%▲	54.75%▲
B&B (avec autorisation)	915	1 445	1 808	1 238	2 109	1 744	-17.31%▲	20.69%▲
Sous-total hôtellerie <sup>(1)</sup>	30 032	30 242	23 733	18 240	37 129	46 307	24.72%▲	53.12%▲
Campings	198	361	300	602	378	328	-13.23%▲	-9.14%▲
Logements de groupe	9 837	11 359	6 648	1 777	4 748	2 064	-56.53%▲	-81.83%▲
Refuges / Cabanes / Auberges de jeunesse	1 430	1 365	1 008	1 115	2 202	3 535	60.54%▲	158.97%▲
Agences de location immobilière	36 408	35 269	10 892	13 274	18 485	14 596	-21.04%▲	-58.62%▲
Appartements / Chalets en location	8 873	10 152	7 856	8 298	9 868	2 895	-70.66%▲	-71.48%▲
Sous-total parahôtellerie <sup>(2)</sup>	56 746	58 506	26 704	25 066	35 681	23 418	-34.37%▲	-59.97%▲
Sous-total nuitées commerciales <sup>(1+2)</sup>	86 778	88 748	50 437	43 306	72 810	69 725	-4.24%▲	-21.43%▲
Sous-total forfaits R2 <sup>*(3)</sup>	252 900	251 250	250 000	250 000	260 000	260 000	0.00%▶	3.48%▲
Total nuitées <sup>(1+2+3)</sup>	339 678	339 998	300 437	293 306	332 810	329 725	-0.93%▲	-3.02%▲

Source de données : Commune de Val-d'Illicz

Année civile (du 1 <sup>er</sup> janvier au 31 décembre)							Évolution	Évolution
<b>Troistorrents - Morgins</b>	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023 vs 2022	2023 vs 2019**
Hôtels	6 524	5 628	5 673	6 781	7 258	6 791	-6.43%▲	20.66%▲
B&B (avec autorisation)	3 621	4 622	3 727	3 739	4 001	4 039	0.95%▲	-12.61%▲
Sous-total hôtellerie <sup>(1)</sup>	10 145	10 250	9 400	10 520	11 259	10 830	-3.81%▲	5.66%▲
Campings	317	503	866	1 500	1 667	1 388	-16.74%▲	175.94%
Logements de groupe	23 050	30 288	16 911	8 056	24 278	34 679	42.84%▲	14.50%▲
Refuges / Cabanes / Auberges de jeunesse	1 860	1 138	976	381	1 196	686	-42.64%▲	-39.72%▲
Agences de location immobilière	17 708	16 946	12 510	13 247	13 274	11 509	-13.30%▲	-32.08%▲
Appartements / Chalets en location	2 475	3 376	3 911	5 554	5 265	3 638	-30.90%▲	7.76%▲
Sous-total parahôtellerie <sup>(2)</sup>	45 410	52 251	35 174	28 738	45 680	51 900	13.62%▲	-0.67%▲
Sous-total nuitées commerciales <sup>(1+2)</sup>	55 555	62 501	44 574	39 258	56 939	62 730	10.17%▲	0.37%▲
Sous-total forfaits R2 <sup>*(3)</sup>	387 555	402 532	380 750	389 058	397 508	394 502	-0.76%▲	-1.99%▲
Total nuitées <sup>(1+2+3)</sup>	443 110	465 033	425 324	428 316	454 447	457 232	0.61%▲	-1.68%▲

Source de données : Commune de Troistorrents

\*Les nuitées forfaitaires <sup>(3)</sup> sont établies par les Communes et découlent de la méthode de calcul des taxes de séjour pour les résidents secondaires (nbre m<sup>2</sup> total /17 x 50 nuitées).  
 \*\*2019 = année référence

# PROVENANCE DES MARCHÉS DANS LA RÉGION DENTS DU MIDI (NUITÉES HÔTELIÈRES)

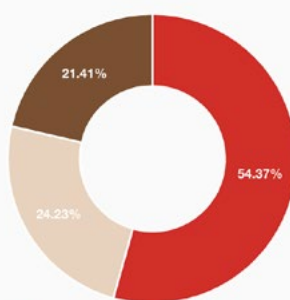
MARCHÉS PRINCIPAUX	NUITÉES 2022	NUITÉES 2023	PARTS DE MARCHÉ 2023	DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR 2023	Variation (%) 2023 vs 2022
Suisse	53 536	55 089	54.1%	2.0	2.90▲
Allemagne	12 169	10 878	10.7%	4.2	-10.61▲
France	11 503	11 102	10.9%	1.7	-3.49▲
Royaume-Uni	9 421	8 660	8.5%	3.1	-8.08▲
Belgique	4 047	6 426	6.3%	3.2	58.78▲
Pays-Bas	1 986	1 384	1.4%	3.7	-30.31▲
Espagne	1 248	721	0.7%	1.7	-42.23▲
États-Unis	1 001	1 150	1.1%	3.6	14.89▲
Italie	515	605	0.6%	2.9	17.48▲
Canada	285	473	0.5%	3.9	65.96▲

Source : Observatoire Valaisan du Tourisme

## STRUCTURE DES MARCHÉS EN VALAIS

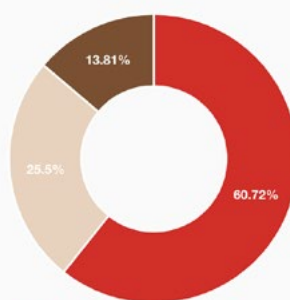
### Provenance des hôtes

2023



■ Clientèle suisse ■ Clientèle européenne  
■ Clientèle des marchés lointains

2022



■ Clientèle suisse ■ Clientèle européenne  
■ Clientèle des marchés lointains

### Nuitées hôtelières 2023

Marché	Suisse					Proximité							Lointain			
	CH	DE	BNL	FR	IT	UK/IRL	NORDICS	USA/CA	CN	KOR	SEA					
Nuitées	-2,4%	+0,4%	+6,1%	+0,6%	+5,2%	-4,5%	-6,3%	+43,5%	+384,7%	+201%	+47,5%					
Nuitées totales	2'512'245	290'680	231'845	170'596	55'026	200'828	55'133	345'746	29'768	37'233	95'371					
Parts de marché	56,1%	6,5%	5,2%	3,8%	1,2%	4,5%	1,2%	7,7%	0,7%	0,8%	2,1%					
Moy. du séjour	2,1 nuits	2,8 nuits	3,7 nuits	1,9 nuits	2,1 nuits	3 nuits	2,8 nuits	2,3 nuits	1,5 nuits	1,4 nuits	1,7 nuits					

Source : Matterhorn Region SA



En chemin pour Anthème (Val-d'Illeiz)

# Marketing

## Tâches du secteur marketing

### Digital

- › Développement et gestion du site internet
- › Développement et animation des réseaux sociaux
- › Création et diffusion de newsletters et de contenus promotionnels
- › Exploitation de supports digitaux (écrans TV, affichage public...)

### Promotion

- › Création, planification et diffusion de campagnes promotionnelles
- › Développement d'actions marketing en Suisse et à l'étranger
- › Promotion de la destination sur les salons et les opérations extérieures (B2B et B2C)
- › Organisation d'accueils athlètes, tournages et productions d'images sur notre domaine

### Médias

- › Rédaction et envoi de communiqués de presse
- › Organisation et gestion d'accueils presse et de blogueurs
- › Organisation de conférences de presse et d'opérations médias extérieures
- › Création et diffusion du dossier de presse RDDM

### Production

- › Production de branding / merchandising et goodies
- › Élaboration de contenus photos et vidéos
- › Création de supports promotionnels (affiches, brochures, flyers, etc.)
- › Réalisation de publicités, spots radio/TV, visuels de campagne...

### Sponsoring

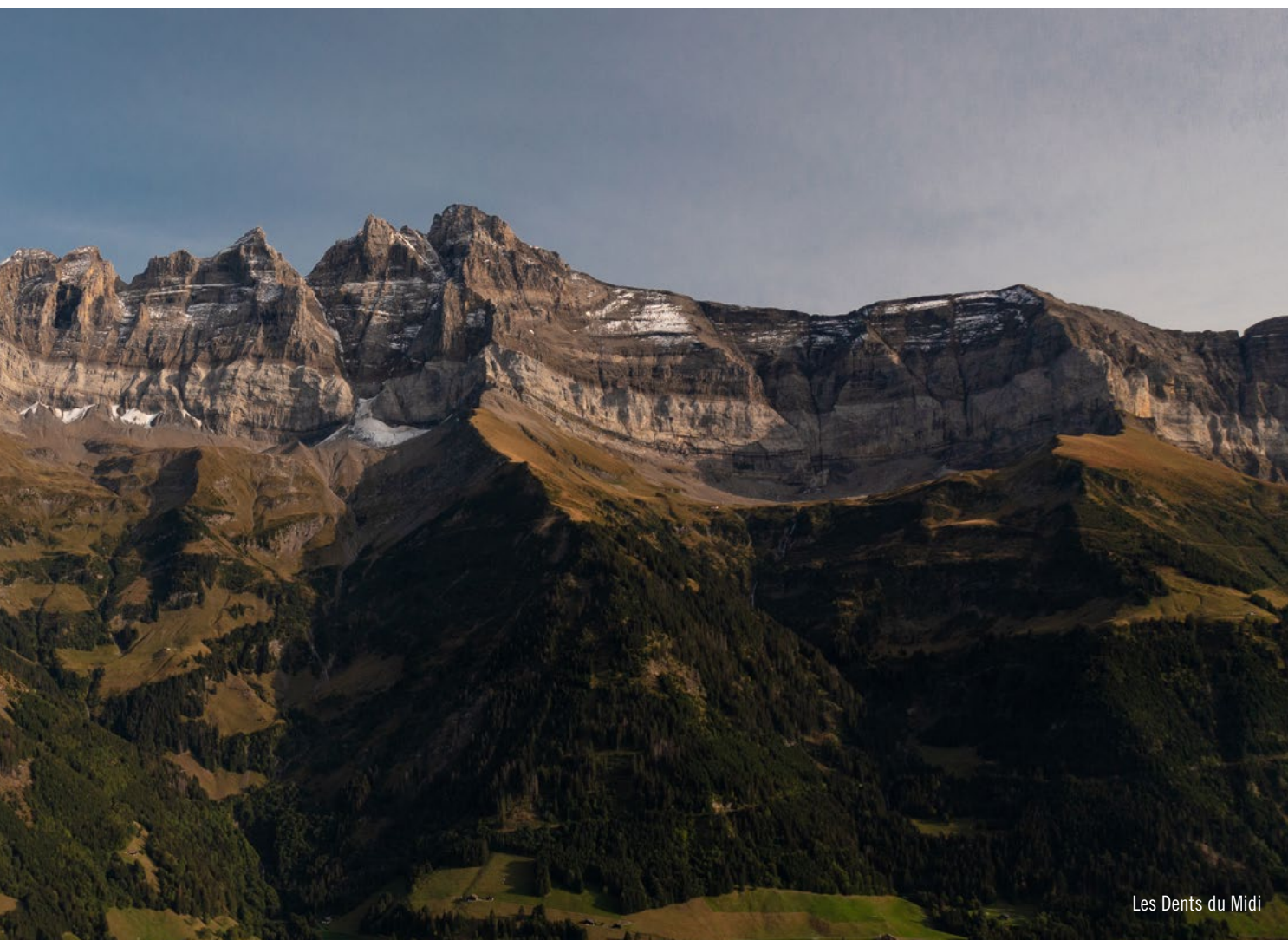
- › Développement de collaborations stratégiques
- › Élaboration des contrats de partenariat et suivi des collaborations
- › Soutien aux événements et aux manifestations régionales
- › Accompagnement des structures sportives et jeunes talents de la région

## MISSIONS & OBJECTIFS

Le secteur marketing de RDDM a pour principale mission d'assurer la communication et la promotion de la destination, ainsi que le développement et la vente de ses produits. Ce département intervient également en soutien aux autres secteurs de la société, notamment pour la promotion des événements et animations, et pour la production de la majorité des supports de communication et d'information de l'entreprise. Enfin, il agit pour implémenter la marque Région Dents du Midi en Suisse et à l'international et soutient les partenaires stratégiques de la destination dans leurs actions marketing, campagnes de vente et de promotion.



Cascade de la Sauflaz (Champéry)



Les Dents du Midi

### Objectifs généraux qualitatifs

- › **Renforcer la notoriété** de la Région Dents du Midi et ses produits phares sur nos marchés prioritaires
- › **Façonner une image positive** de la marque Région Dents du Midi et de la destination
- › **Développer** un maximum de collaborations et de synergies, notamment avec les remontées mécaniques et nos partenaires stratégiques, pour promouvoir efficacement la région

### Objectifs généraux quantitatifs

- › **Augmenter** les nuitées en stimulant une demande pour le séjour
- › **Développer** le tourisme annuel
- › **Dynamiser** le tourisme journalier et le marché pendulaire pour augmenter l'attractivité de notre territoire tout au long de l'année

### Partenaires stratégiques institutionnels

RDDM s'associe à ses partenaires institutionnels afin de développer la promotion du tourisme suisse, valaisan et le territoire des Portes du Soleil. Dans le but de travailler activement les marchés européens et lointains pour les années futures, une étroite collaboration avec les structures cantonales de Valais/Wallis Promotion et Matterhorn Region est en place. Grâce à nos relations et collaborations avec Suisse Tourisme et ces entités cantonales, nous organisons tout au long de l'année des opérations de promotion à l'échelle nationale et internationale.

### Partenaires stratégiques institutionnels

swi<sup>+</sup>zerland  
Member



Portes du *Soleil*  
Ski & Bike

# UTILISATION DES LOGOS



## Périmètre

› Marchés Suisse et internationaux

› Marchés Suisse et internationaux

› Local (pour et dans chaque station)

## Produits

› Ski & Bike, événements Portes du Soleil

› Activités de sports et loisirs (autres que ski & bike), nature, wellness, culture et artisanat, gastronomie, événements Région Dents du Midi

› Animations locales : Events sociétés de développement, sociétés locales, ...

## Communication

› Promotions communes  
› Relations médias  
› E-marketing

› Promotion  
› Relations médias  
› E-marketing

› Promotion  
› Relations médias

# PRIORISATION DES MARCHÉS

## Marché suisse (romand et alémanique)

- › Arc lémanique
- › Renforcement de l'axe Fribourg, Berne et Bâle (jusqu'à Zürich selon les opportunités)
- › Pendulaires pour les campagnes effectuées pour et avec Portes du Soleil Suisse SA

## Marchés européens de proximité

- › Allemagne
- › Benelux
- › Royaume-Uni
- › France
- › Nordics

## Autres marchés

- › Amérique du Nord
- › Asie





# TERRE D'AVENTURES

CHAMPÉRY LES CROSETS MORGINS CHAMPOUSSIN TROISTORRENTS VAL D'ILLIEZ



[regiondentsdumidi.ch](http://regiondentsdumidi.ch)

# DIGITAL

## Site internet

En 2023, les chiffres de fréquentation de notre site internet sont en légère baisse, mais cela est justifié par la mise à jour de notre module de consentement des cookies (cf. nouveautés p.18) sur lequel nous avons privilégié l'expérience utilisateur à la récolte des données personnelles. En effet, seulement 60% des utilisateurs acceptent l'utilisation de leurs cookies. De ce fait, les internautes restants ne sont plus comptabilisés dans les statistiques de fréquentation du site internet.

Dans notre politique de soutien aux événements, nous avons également travaillé sur la création de mini-sites événementiels intégrés au site de la région. Déjà utilisés pour les Championnats du Monde de la Raclette et les épreuves de Coupe du Monde de ski alpinisme à Morgins, ces mini-sites ont permis de faciliter grandement la communication autour de ces événements, tout en limitant les frais engagés pour les comités d'organisation.

## Score de satisfaction

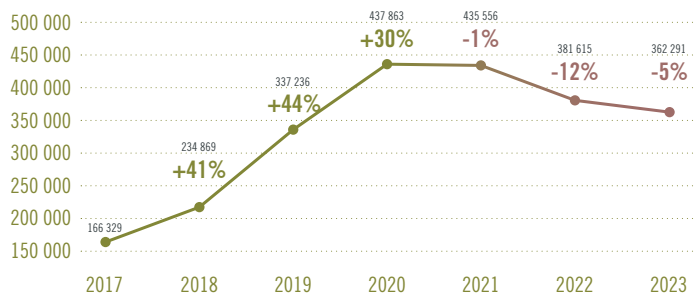
	2022	2023	Évolution
Taux d'utilisation du site	51%	48%	⬇️
Facilité à trouver l'information**	7.45	7.43	⬇️
Facilité de navigation**	7.46	7.46	➡️

\*Résultats des enquêtes de satisfaction pendant la saison d'hiver

\*\*Note sur 10

## Évolution du nombre d'utilisateurs

Un utilisateur correspond à un visiteur unique identifié par son adresse IP

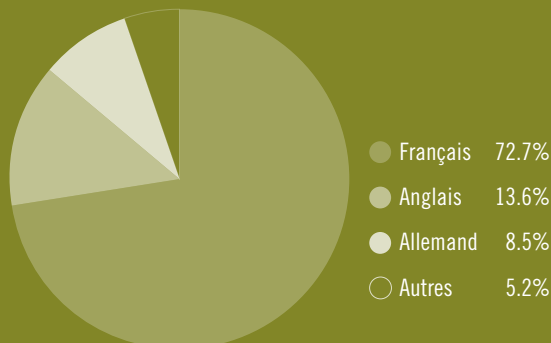


## Répartition par pays

1 Suisse	78.7%
2 France	10.1%
3 Benelux	4.1%
4 Royaume-Uni	2.5%
5 Allemagne	2.2%
6 Amérique du Nord	1.6%
7 Italie	0.4%
8 Nordics	0.4%

Source : Google Analytics sur la période du 01.01.2023 au 31.12.2023

## Répartition par langue



## Top 5 des pages consultées

1 Webcams	16.9%
2 Agenda	6.8%
3 Page d'accueil	4.5%
4 Championnats du Monde de la Raclette	2.3%
5 Champéry	2.2%

## Top 5 des itinéraires les plus consultés

- 1 Chemin de l'Aiguille (randonnée sur la neige)
- 2 Galerie Défago (randonnée pédestre)
- 3 Tour des Dents du Midi (randonnée pédestre)
- 4 Plan Soi - Signal de Soi - Lac de Soi - Plan Soi (randonnée pédestre)
- 5 Les Crosets - Col Portes du Soleil - Lac Vert - Chaupalin - Les Crosets (randonnée pédestre)

Nombre de consultations sur notre site internet et sur les autres plateformes (Outdooractive, Valais.ch, Bergfex, Fatmap...). Source : Outdooractive entre le 01.01.2023 et le 31.12.2023

## Notifications actualités

	2022	2023	Évolution
Nouveaux inscrits	4 544	5 236	15%⬆️
Clics	10 072	11 256	12%⬆️
Publications	95	61	-36%⬆️
Moyenne du nombre de vues par publication	6 237	7 635	22%⬆️





**1.42 million**

de pages vues en 2023

▲ -1.39% comparé à 2022

# NOUVEAUTÉS 2023

## Nouveaux écrans d'information à Champoussin, Les Crosets et Val-d'Illiez

En collaboration avec la Commune de Val-d'Illiez, RDDM a participé au remplacement des bornes interactives situées aux Crosets et à Champoussin, ainsi qu'au nouvel écran d'information de la Commune, installé dans le cadre du projet de réaménagement de la place du village. Ces écrans sont interconnectés et nous permettent de piloter la diffusion des informations en temps réel.

## Digitourism : aide au financement de nouveaux projets de digitalisation pour les acteurs touristiques valaisans

Le 1<sup>er</sup> et 2 juin 2023, les Journées Digitourism ont été organisées au Palladium de Champéry. Cet événement est le rendez-vous des entrepreneurs du tourisme et du digital. À travers des ateliers et des conférences, les entreprises touristiques valaisannes ont la possibilité de rencontrer des spécialistes, dans le but d'accélérer la transition digitale dans le domaine.

RDDM a participé activement à ces journées, aux côtés des prestataires locaux, mettant en lumière le programme de subvention de Digitourism. Ce dernier a déjà été appliqué avec succès sur des projets concrets initiés par des entreprises de la destination.

# DIGITOURISM.

## Protection des données personnelles : nouveau module de consentement des cookies

Soucieux de nous conformer à la nouvelle loi sur la protection des données personnelles entrée en vigueur en septembre 2023, nous avons mis à jour notre module de consentement des cookies. Celui-ci vous permet dorénavant de connaître exactement quels services utilisent vos cookies et de choisir de les activer ou non.

### Nous mettons votre confidentialité en priorité.

Notre site Internet utilise les types de cookies suivants tout en vous laissant le libre choix d'accepter leur utilisation:

- Cookies nécessaires ?
- Cookies de performance ?
- Cookies fonctionnels ?
- Cookies marketing ?

Consultez notre [politique de confidentialité](#)

TOUT ACCEPTER TOUT REFUSER







LAISSEZ-MOI CHOISIR

Swiss Made Privacy by Biskoui

### Votre visite, vos préférences.

Quels cookies souhaitez-vous accepter ?

Tout accepter

	Beamer Cookie fonctionnels	<input type="checkbox"/>
	Brevo Cookie marketing	<input type="checkbox"/>
	Facebook Pixel Cookie marketing	<input type="checkbox"/>
	Google Analytics Cookie de performance	<input type="checkbox"/>
	Google Conversion Linker Cookie marketing	<input type="checkbox"/>
	Microsoft Clarity Cookie de performance	<input type="checkbox"/>

Consultez notre [politique de confidentialité](#)

CONFIRMER MA SÉLECTION

Swiss Made Privacy by Biskoui

### Rivella Fun Zone à Champoussin

Avec ses 200 remontées mécaniques et plus de 300 pistes, les possibilités offertes par le domaine skiable des Portes du Soleil sont presque infinies. Pour rendre la partie suisse toujours plus attractive, nous avons développé, en collaboration avec les remontées mécaniques Portes du Soleil Suisse SA, la nouvelle zone ludique Rivella Fun Zone en partenariat avec la célèbre marque rouge. Les plus téméraires peuvent ainsi venir se mesurer dans le Speed Check et le Boarder Cross.



### Spot photo - Grand Tour de Suisse

Installé à l'automne 2022 au sommet de la Foilleuse, l'icône rouge trône désormais fièrement au sommet de la nouvelle télécabine de Morgins et permet à notre destination d'être intégrée à l'ensemble des supports de communication du Grand Tour de Suisse.



## Réseaux sociaux

Les réseaux sociaux jouent un rôle central dans la communication digitale et sont essentiels pour RDDM afin notamment d'entretenir des rapports privilégiés et permanents avec sa communauté, composée autant de locaux/résidents que de clients et hôtes de tous horizons.

Chaque réseau social étant différent, les communautés qui les forment sont par conséquent également différentes. C'est pourquoi RDDM adapte continuellement sa communication en fonction de la plateforme, tout en respectant sa stratégie globale :

**La stratégie des réseaux sociaux est définie selon 4 axes principaux :**

1. **Développement de la notoriété** : optimisation permanente de la production de contenu afin de mieux faire connaître le territoire et la marque Région Dents du Midi.
2. **Façonnage d'une image positive** : publication de contenu de qualité, avec des photos et vidéos valorisant les spécificités de la destination.
3. **Acquisition de prospects** : communication sur les activités et animations des agendas saisonniers de RDDM, afin de booster les ventes des billetteries et promouvoir les offres.
4. **Agrandissement des communautés** : mise en place de campagnes sponsorisées (payantes) et développements de partenariats originaux et différents afin d'attirer de nouveaux clients potentiels.

Grâce au travail effectué sur la qualité des contenus produits et partagés, et sur la pertinence des informations relayées, les réseaux sociaux de RDDM poursuivent leur progression. Ainsi, la communauté de RDDM s'élève à 51 218 abonnés, soit une augmentation de 11.06% par rapport à 2022. De plus, le #regiondentsdumidi a été utilisé plus de 25 000 fois, contre 14 500 fois en 2022.



Impressions  
137 754

Abonnés  
2 201 (▲ 80)



Impressions  
1.4 mio

Abonnés  
27 600 (▲ 1 020)



Impressions  
252 700

Abonnés  
19 400 (▲ 1 600)

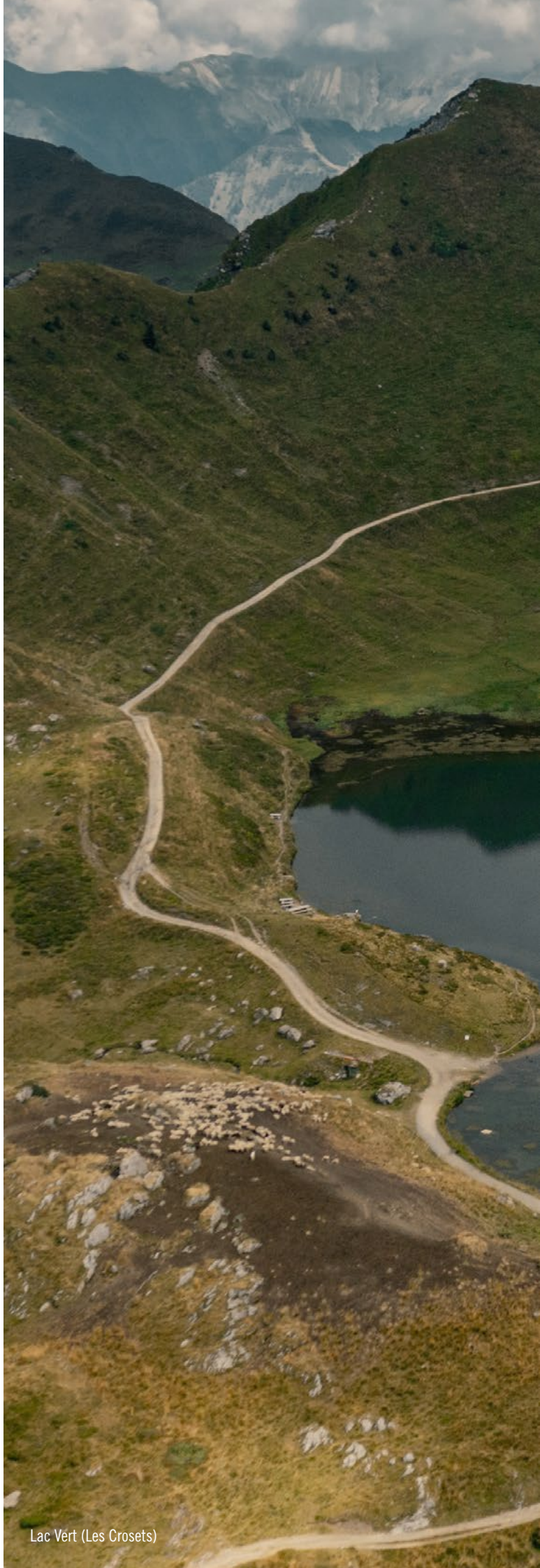


Impressions  
160 157

Abonnés  
1 953 (▲ 545)

# 51 218

followers tous réseaux sociaux confondus



## Newsletters

### Pour les clients et pour les partenaires

Les abonnés à la newsletter «clients» sont informés de l'actualité de la région (événements, nouveautés, produits). La newsletter «partenaires», quant à elle, est destinée aux acteurs de la région et renseigne en complément sur les activités de la société. En haute saison, chacune des newsletters est envoyée mensuellement. Plusieurs fois dans l'année et au moins une fois par saison, une déclinaison des contenus phares en allemand et en anglais vient compléter le dispositif.

### Nombre d'envois

2019	2020	2021	2022	2023
Nombre d'envois partenaires				
8	17	11	18	8
Nombre d'envois clients				
15	15	21	21	15
Taux moyen d'ouverture partenaires				
48%	45%	47%	43%	48%
Taux moyen d'ouverture clients				
33%	29%	28%	26%	28%
Nombre d'abonnés clients au 31.12				
-	12 032	13 982 +16%▲	14 086 +0.74%▲	20 222 +44%▲

### Salons et opérations extérieures

28-30.04	Salon Heavents à Cannes
11-14.05	Cycle Week à Zürich
20.07	Swiss Orienteering Week à Laax
29.09-02.10	Stand du restaurant Croix-de-Culet à la Foire du Valais à Martigny
10-12.11	Salon International du Tourisme et des Voyages à Colmar (France)

**Salon « Heavents » :** RDDM a eu l'opportunité de présenter l'offre MICE (Meeting, Incentive, Conference & Exhibition) de la destination lors du salon Heavents de Cannes, dédié aux séjours d'entreprises. Aux côtés du Hameau des Crosets, regroupant les établissements de l'Hôtel L'Étable et du Mountain Lodge, notre équipe a rencontré de nombreuses entreprises et agences événementielles organisant séminaires et séjours professionnels à travers toute l'Europe. L'objectif : placer la Région Dents du Midi sur la carte des destinations MICE et mettre en avant notre offre adaptée aux entreprises.

# MERCHANDISING



DVD La Vallée de l'Illeiz 25.-



Carte des activités hivernales 5.-



Carte pédestre été 5.-



Carte Vélo/VTT 5.-



bouteille 15.-



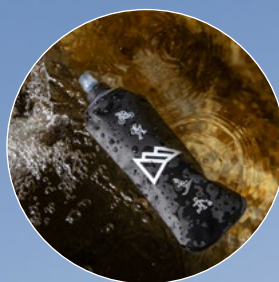
carafe 15.-



Bonnet 20.-



Casquette 20.-



Gourde souple 10.-



Tote bag 3.-



Merchandising et supports d'information RDDM proposés en 2023 dans la boutique, en vente directement dans les Offices du Tourisme de la destination ou en ligne. Matériel de promotion également utilisé sur les événements soutenus par RDDM ou lors d'opérations extérieures afin de participer à la promotion du territoire.

## Communiqués de presse

En 2023, nous avons accompagné plusieurs comités indépendants dans l'écriture et l'envoi de communiqués de presse. Cette stratégie a fait baisser le nombre d'envois propres à RDDM mais a permis d'augmenter le nombre de parutions sur l'année.

Communiqués de presse	
25.03	La Région Dents du Midi accueille les Welsh Alpine Championships pour leur 15 <sup>ème</sup> édition
05.04	Création d'un bureau d'accueil des tournages dans la Région Dents du Midi
23.06	Les recettes estivales de la Région Dents du Midi
30.06	Champéry labellisé Top Destination
05.07	Les incontournables de l'été dans la Région Dents du Midi
29.10	Les Championnats du Monde de la Raclette
21.12	Un hiver pour (re)découvrir l'accent suisse des Portes du Soleil

**856** parutions  
dont **243** en lien avec un communiqué de presse

Médias & Blogs Trips	
15.01 - 18.01	Gary Lawrence (CA)
24.01 - 26.01	Groupe médias (DE)
04.02	Accueil influenceurs (CH)
22.02 - 25.02	François Mazure (Benelux)
10.03 - 13.03	Hans Avontuur (NL)
18.03 - 20.03	DSV (DE)
22.03 - 23.03	SNOW (UK)
25.03 - 26.03	Accueil influenceurs (CH)
30.03 - 31.03	Guide du Routard (FR)
02.05 - 03.05	Donnaventura (IT)
02.05 - 04.05	Accueil blogueurs (CH)
19.05 - 21.05	Viziit (BE)
06.06 - 07.06	Architektur & Wohnen (DE)
14.06 - 16.06	Kari Medig – Freehub (US)
25.07 - 27.07	A Hungry Blonde (CH)
14.08 - 16.08	Hiking With Lisa (CH)
27.10 - 29.10	Foodfestival (DE)

## Top 3 des sujets repris dans les médias

### Top Events

(Championnats du Monde de la Raclette)

### Remontées mécaniques

(télécabine de Morgins)

### Vie locale

(intempéries)

## MATTERHORN REGION AG

### Campagnes et actions avec VWP/MRAG

Partenaire institutionnel de RDDM, Matterhorn Region SA (MRAG) est la société commerciale de Valais/Wallis Promotion, l'entreprise en charge de la promotion intersectorielle du Canton du Valais. Depuis 2018, cette collaboration nous permet de bénéficier d'un centre de compétence pour la gestion des produits et le travail des marchés étrangers. En tant que société commerciale, MRAG est également en charge de la commercialisation, de la distribution et de la vente de nos produits et services par le biais de ses canaux B2B et B2C\*. Grâce à ce partenariat, plusieurs actions et campagnes ont été réalisées sur nos marchés prioritaires. Que ce soit sur les marchés européens afin de renforcer notre présence et s'ouvrir à de nouvelles opportunités, ou encore sur les marchés lointains pour lesquels nous avons travaillé à la création de nouveaux produits adaptés à la demande, cette collaboration continue de participer à la professionnalisation de notre offre touristique.

\* Le marketing B2B consiste à utiliser des techniques propres à une activité commerciale entre deux entreprises. Le marketing B2C consiste à développer et utiliser des techniques marketing destinées au grand public dans le cadre d'une activité commerciale entre une entreprise et des consommateurs.

### Accueil de tour-opérateurs internationaux

Afin de faire découvrir notre destination aux tour-opérateurs internationaux, nous organisons chaque année plusieurs accueils, appelés «Fam-Trips» (pour «Familiarisation Trip»), permettant de présenter la région, ses activités et infrastructures. Au travers de ces opérations, nous développons la commercialisation de l'ensemble de la destination sur nos marchés prioritaires. En 2023, avec le concours de MRAG et Suisse Tourisme, nous avons accueilli 9 voyages de familiarisation.

Fam Trips VWP/MRAG		
19.01 - 21.01	Go West	Tour opérateur nordique
23.01 - 25.01	Solotour	Agence de voyage (France)
26.01 - 27.01	Willy Scharnow Stiftung	Tours-opérateurs allemands
31.01 - 02.02	Ski Experience	Tours-opérateurs (multi-marchés)
27.03 - 28.03	Malaysia & Singapore	Tours-opérateurs asiatiques
21.06 - 23.06	Matterhorn Region AG	Amérique du Nord et Asie
29.06	Matterhorn Region AG	Europe, Amérique du Nord, Asie
25.08 - 26.08	Chef de produits & marchés	Amérique du Nord et Asie
09.09 - 11.09	Switzerland Travel Mart	Tours-opérateurs (multi-marchés)

## GRETZ COMMUNICATIONS

Depuis le mois d'avril 2023, nous avons mandaté l'agence de presse Gretz Communications avec, comme objectif principal, le renforcement de notre présence médiatique en Suisse alémanique, autant dans la presse écrite que sur les différents canaux digitaux (blogs, réseaux sociaux, influence). Tout au long de l'année, et particulièrement sur la période été-automne, nous avons collaboré sur l'organisation de voyages de presse, blogs et influenceurs au sein de notre destination, mais également sur la rédaction de contenus mettant en avant les différentes activités phares et événements de notre destination. Ainsi, sur l'année 2023, nous avons obtenu une présence médiatique s'élevant à un total de **3 336 263 tirages**, équivalent à une valeur RP (retombées presse) de **CHF 443 570.-**.



## Matériel de promotion

Afin d'assurer la promotion des expériences, activités, produits et événements de la destination, RDDM édite différents supports de communication tout au long de l'année.

La réalisation de nouvelles photos et de vidéos représente également un enjeu majeur pour une destination touristique. En effet, ce matériel offre l'opportunité d'illustrer nos supports de communication et d'alimenter les réseaux sociaux avec du contenu régulièrement actualisé. Nous sommes ainsi en mesure de fournir en tout temps des images de qualité aux médias ainsi qu'à nos partenaires.



151

affiches

53

panneaux LED

140

visuels de campagne

61

flyers

36

bâches

59

brochures

14

Médias Trips

5

événements  
VWP/MRAG/ST

4

Fam-Trips



## BUSINESS & DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS

### MICE : Meeting, Incentive, Congress, Event

Secteur d'activité repris en main par RDDM en janvier 2020, le MICE est en constante évolution et représente un angle de développement important pour la région. En 2023, sur un total de 44 demandes reçues, 33 propositions - chiffrées ou non - ont été formulées et 14 d'entre elles ont été acceptées. Cela représente pour l'exercice 2023 un taux de concrétisation de 31% (contre 28% en 2022).

**44**

demandes  
reçues

**33**

offres complètes  
ou propositions  
formulées

**14**

offres  
concrétisées

### Multi Pass

Du 18 mai au 5 novembre, le Multi Pass a fait profiter ses bénéficiaires d'activités en illimité ou en réduction sur tout le territoire des Portes du Soleil. Un vaste terrain de jeu qui a su séduire une fois de plus nos hôtes par son attractivité et sa diversité.

En exclusivité dans la Région Dents du Midi, le Multi Pass est compris dans la taxe de séjour. Il est donc remis sans coût supplémentaire aux hôtes et propriétaires de logements de vacances. Pour les personnes désirant profiter du Multi Pass à la journée ou qui ne sont pas soumises à la taxe de séjour, le Multi Pass était également en vente auprès des remontées mécaniques au prix de CHF 15.- la journée et CHF 99.- la saison.



### Multi Pass distribués en 2023

**5 902**

Troistorrents / Morgins

**4 537**

Val-d'Illiez / Les Crosets / Champoussin

**6 248**

Champéry

**16 687**

Total





## OFFRES PACKAGÉES

### Packages hiver

Packages	Prestations incluses
Maxi-Rires Festival <i>Offre développée dans le cadre de l'événement</i>	Hébergement (1 nuit) · -15% Billet spectacle En option : forfait de ski Portes du Soleil
Ski Unlimited	Hébergement · -15% Forfait de ski Portes du Soleil Cadeau de bienvenue

Offre sans nuitée	Prestations incluses
Olympic Champion	1 journée à ski guidée par Didier Défago · Repas de midi · En option : forfait de ski Portes du Soleil
Fondue et Raclette Sauvages	Pack pour réaliser sa fondue ou sa raclette
Menu Point de Vue	Aller/retour piéton en téléphérique · Repas de midi au restaurant de la Croix-de-Culet

### Packages été / automne

Packages	Prestations incluses
Jamais 2 sans 3	Hébergements 3 nuits au prix de 2 nuits
Week-end autour des plantes de montagne	Hébergement (1 nuit) · Balade botanique avec reconnaissance des plantes et cueillettes · Pique-nique · Ateliers de transformation culinaire et médicinale · Apéro sauvage
Multi Pass	Carte incluse dès la première nuitée dans la Région Dents du Midi · 70 activités gratuites en illimité et 70 activités en réduction dans les Portes du Soleil

Offre sans nuitée	Prestations incluses
Best of Valais with a Guide <i>Offre VTT développée en collaboration avec VWP</i>	1 journée (ou demi-journée) accompagnée d'un guide VTT
Fondue et Raclette Sauvages	Pack pour réaliser sa fondue ou sa raclette
Menu Point de Vue	Multi Pass journée · Repas de midi au restaurant de la Croix-de-Culet
Virée en Swincar	Balade libre en véhicule électrique tout-terrain · Repas découverte des produits du terroir
Baptême de parapente gourmand	Multi Pass journée · Repas de midi au restaurant de la Croix-de-Culet · Vol tandem en parapente

# LA RÉGION A DU TALENT

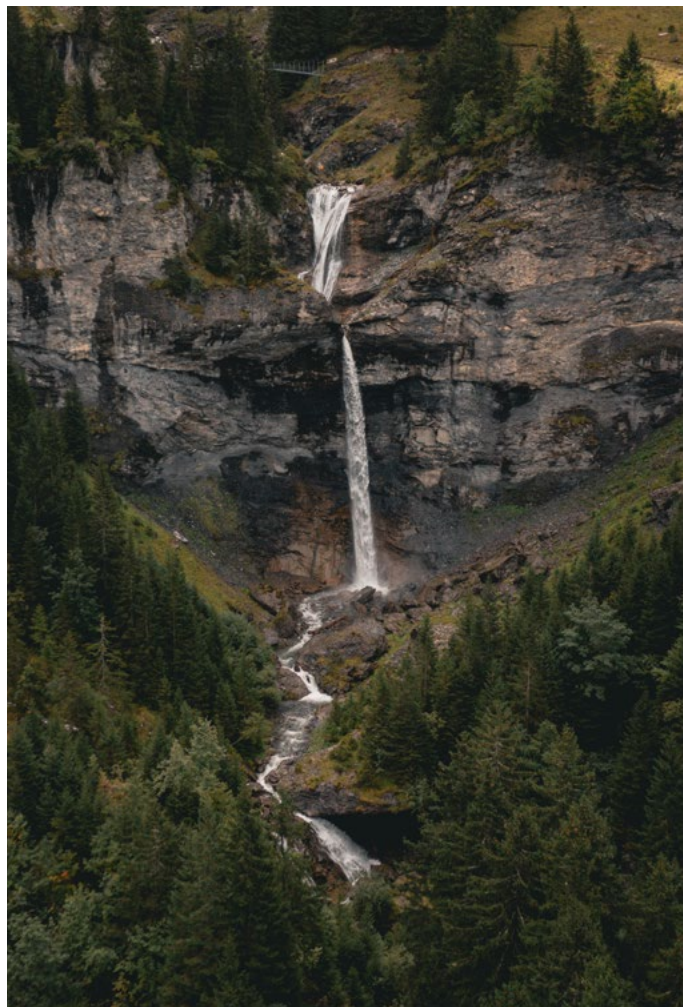
## Accompagnement des champions de demain

Reconnue comme terre de champions, avec des noms comme Didier Défago, Yannick Ecoeur ou encore Camillia Berra, la Région Dents du Midi a à cœur de perpétuer ce statut en développant une politique de soutien aux jeunes talents. « Quand on a du talent, on se doit de le cultiver ». Les champions en herbe d'aujourd'hui sont les ambassadeurs de demain !

Ce support se matérialise de différentes façons :

- › financièrement, afin de les accompagner durant leur saison et les aider à boucler leurs budgets ;
- › en termes de communication, avec des activations sur les différents supports de la région (site internet, réseaux sociaux, brochures) ;
- › par un accompagnement en termes de production de contenu, réalisation de dossier de sponsoring et mise en relation avec des partenaires potentiels notamment.

Les jeunes athlètes accompagnés dans ce cadre en 2023 sont : **Ethan Perrin** (BMX), **Matis Crettenand** (ski freestyle), **Mila & Lynn Vollenweider** (patinage artistique), **Morgan Guérin** (cyclisme), **Adrien Berrut** (tennis), **Dorian Saillen** (tir), **Margaux Mendes de Leon** (ski alpinisme) et **Robert Clarke** (ski alpin).



## Exporter le talent des ambassadeurs à l'international

Pour briller à l'international, RDDM comptait deux athlètes de renom en 2023 : **Laurent De Martin** et **Vincent Tupin**. Pour compléter cette équipe d'ambassadeurs sportifs, l'entité touristique de la Vallée d'Illicz mise également sur d'autres disciplines. Ainsi, **Tobias Donnet** et **Kilian Granger**, tous deux membres de l'équipe suisse de ski alpinisme, tentent de faire honneur à leur mentor Yannick Ecoeur sur le circuit mondial. Le Champérolain **Basile Marclay**, adepte des pentes raides et de parapente, s'illustre dans sa discipline de prédilection, le Hike&Fly, dont il a remporté le championnat suisse en 2021. **Blake Marshall**, néo-zélandais installé à Morgins durant l'hiver, représente sa région d'adoption sur le Freeride World Tour (FWT). **Florian Vieux**, qui s'est illustré sur des trails longue distance aux 4 coins du monde, a été notamment titré Champion du monde sur 100km à Berlin. En snowboard freeride, le jeune **Martin Aeby** porte les couleurs de la Région Dents du Midi et tente de briller sur le circuit mondial avec de beaux résultats chaque hiver.

Qu'ils s'affichent en ski freeride, ski alpinisme, de pente raide et parapente ou encore en VTT, BMX ou trail, nos ambassadeurs cumulent plus de 30 titres toutes compétitions confondues et 250 000 followers sur les réseaux sociaux.

## Un soutien aux clubs locaux

Cet accompagnement ne se limite pas aux jeunes athlètes. En effet, RDDM apporte également son aide aux clubs et infrastructures sportives. Ainsi, la destination collabore notamment avec l'**Illicz Bike Club**, accueillant les enfants dès 4 ans et assurant la promotion d'une réelle culture du vélo par l'organisation d'événements et la mise sur pieds de projets dédiés au vélo et au VTT. Afin de couvrir les disciplines traditionnelles du ski alpin, RDDM accorde également son soutien au **Ski Team Dents du Midi**. Cette structure est l'une des 8 sections régionales de Ski Valais, association formant et soutenant les jeunes athlètes de 12 à 16 ans afin de permettre aux meilleurs de rejoindre les rangs de l'équipe suisse de ski. Enfin, un nouveau soutien est apporté au **hockey-club Portes du Soleil** qui milite en 3<sup>ème</sup> ligue du Championnat Suisse (équipe de formation pour les U20). Et pour la 5<sup>ème</sup> saison consécutive, la région soutient le **BBC Troistorrents**, club de basket historique évoluant au premier échelon suisse avec son équipe féminine (LNAF).

Qu'il s'agisse d'un sport individuel ou d'équipe, les clubs ont tous pour vocation de créer des rencontres qui aident à forger les ambitions tout en donnant l'opportunité à chacun de s'épanouir à son rythme. S'entraîner pour gagner (ou perdre) ensemble, c'est la force d'un team. C'est pourquoi la région applaudit et supporte les clubs et structures sportives du territoire.



Laurent De Martin  
Ski freestyle



Vincent Tupin  
DH / VTT



Florian Vieux  
Trail



Tobias Donnet  
Ski alpinisme



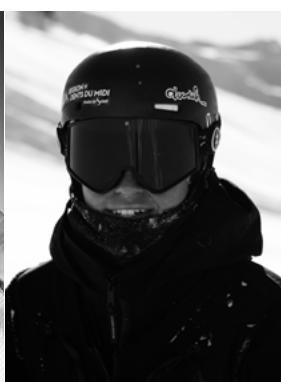
Kilian Granger  
Ski alpinisme



Basile Marclay  
Ski alpinisme & parapente



Blake Marshall  
Ski freeride



Martin Aeby  
Snowboard freeride



Margaux Mendes de Leon  
Ski alpinisme



Ethan Perrin  
BMX



Morgan Guérin  
Cyclisme



Adrien Berrut  
Tennis



Dorian Saillen  
Tir



Mila & Lynn Vollenweider  
Patinage artistique



Matis Crettenand  
Ski freestyle



Robert Clarke  
Ski alpin



Illiez Bike Club



BBC Troistorrents



Ski Team Dents du Midi



HC Portes du Soleil

# Accueil & Information

## MISSIONS & OBJECTIFS

- › Donner des conseils éclairés tant aux visiteurs qu'aux résidents secondaires et habitants de la destination
- › Collecter, trier et hiérarchiser l'information touristique : connaissance fine de l'offre du territoire, organisation de bases de données
- › Accueillir physiquement, par téléphone, par correspondance et virtuellement les visiteurs, mais aussi la population locale et nos partenaires
- › Vendre les activités, les prestations et les produits du territoire
- › Développer des outils de diffusion de l'information pour faciliter le séjour durant ses étapes, et pour mieux promouvoir l'offre touristique et commerciale du territoire
- › Gérer les billetteries
- › Réaliser diverses brochures répondant aux besoins de la clientèle et de nos partenaires
- › Gérer une centrale de réservation (offres et réservations d'hébergement, ventes de produits packagés, boutique en ligne, etc.)

## LES RÔLES DU SECTEUR

### L'accueil et l'information dans nos Offices du Tourisme

Les Offices du Tourisme de RDDM remplissent plusieurs missions de proximité au service des visiteurs et de la population locale. Nos agents d'accueil s'engagent à fournir en toute objectivité des informations complètes, de qualité, et en trois langues (français, allemand, anglais) : il s'agit d'orienter notre clientèle dans la recherche d'hébergement, de restauration, d'activités de sports/loisirs et de culture, tout en valorisant l'identité et les produits de l'ensemble du territoire. Durant les périodes d'entre-saison, le travail de nos collaborateurs consiste à préparer tous les processus internes nécessaires au bon fonctionnement de l'entreprise : conception des brochures, inventaire des stocks, mises à jour de documents et de pages internet, préparation de la saison à venir, etc.



Col de Cou (Champéry)

## LES NOUVEAUTÉS 2023

### Un guichet virtuel à Champoussin

Après l'ouverture en 2022 de son premier guichet virtuel à la gare de Val-d'Illiez, RDDM s'est équipée d'un deuxième guichet de ce type cette fois pour desservir le secteur de Champoussin, à l'épicerie fine de l'Antre d'Eux plus précisément. Un écran tactile permet au visiteur de lancer un appel vers un collaborateur d'un Office du Tourisme (qui apparaît à l'écran pour lui prodiguer les conseils qu'il attend). La conversation se fait ainsi en face-à-face, comme si le client se trouvait physiquement dans un bureau d'information classique.





### Un service d'information WhatsApp

WhatsApp est l'application de messagerie la plus populaire au monde, avec près de 3 milliards d'utilisateurs actifs. RDDM a ainsi choisi d'utiliser ce système pour partager l'actualité touristique avec sa communauté, qu'il s'agisse d'événements, de news ou d'informations utiles telles que des fermetures de routes.

Ce nouveau service a été inauguré au mois d'août ; il permet d'envoyer des messages plus complets et attractifs avec des images et des liens vers des pages web.

### Une brochure hébergement

Une brochure hébergement a vu le jour au printemps 2023 pour répondre à une demande récurrente de nos clients. Ce support présente par type d'hébergement les établissements de la région, leurs services, leurs infrastructures et leurs équipements.

# 1 029

Inscrits

# 85%

Moyenne du taux d'ouverture

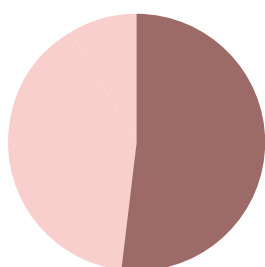
# STATISTIQUES DES DEMANDES ENREGISTRÉES EN 2023

Comparatif par année	2023			2022			Évolution 2023 vs 2022
	Guichet	Téléphone	Total	Guichet	Téléphone	Total	
Champéry	4 303	2 249	6 552	6 211	3 764	9 975	-34% ↘
Morgins	3 974	2 268	6 242	4 654	2 744	7 398	-15% ↘
<b>TOTAL</b>	<b>8 277</b>	<b>4 517</b>	<b>12 794</b>	<b>10 865</b>	<b>6 508</b>	<b>17 373</b>	<b>-26% ↘</b>

- › La baisse de fréquentation dans nos Offices du Tourisme s'explique en grande partie par le fait que nos supports d'informations, les brochures et les cartes notamment, sont disponibles en 3 langues et en libre téléchargement sur notre site internet. Le client se renseigne de plus en plus par lui-même avant son arrivée sur place.
- › Le guichet virtuel de la gare de Val-d'Illiez a généré 54 appels sur l'année 2023.

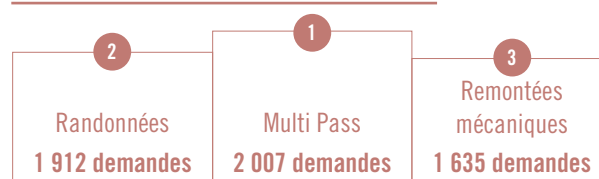
## Répartition du volume de demandes

par Office du Tourisme sur l'année



- Champéry 51.4%
- Morgins 48.6%

## Top 3 des demandes les plus fréquentes



## Top 3 des mois les plus affluents



## Traitement des réclamations

Nous tenons un registre des réclamations écrites et orales que l'on nous signale, et les classons en 4 thématiques principales (communes, remontées mécaniques, RDDM, partenaires) en fonction de la responsabilité du partenaire concerné. Une réponse personnalisée est donnée à chaque réclamation écrite, en français, allemand ou anglais.

Les problématiques relevées sont ensuite transmises aux services ou entités concernés.

		2020	2021	2022	2023
Communes	Infrastructures touristiques, taxes, bruit, propreté, travaux, petit train touristique, webcams du village, ...	42	74	33	39
Remontées mécaniques	Bus navettes, tarifs des forfaits de ski, webcams sur les pistes, ouverture des installations, Multi Pass, ...	27	60	41	23
RDDM	Animations, communication, site internet, newsletter, brochures, produits, ...	30	42	32	18
Partenaires	Accueil, service, horaires d'ouverture, ...	31	25	29	12
<b>TOTAL</b>		<b>130</b>	<b>201</b>	<b>135</b>	<b>92</b>

# PUBLICATIONS





Une dizaine de brochures sont éditées tout au long de l'année, en lien avec les services et activités proposés dans la Région Dents du Midi. Elles sont à disposition en version papier aux guichets de nos 2 bureaux d'information, téléchargeables sur notre site internet, mais aussi disponibles en libre-service sur nos 3 panneaux d'information (à l'Antre d'Eux à Champoussin, sur le parking des remontées mécaniques aux Crosets, ainsi qu'à la Cavagne à Troistorrents).

## Nos brochures





### Guide pratique

Le guide pratique s'adresse tant à nos partenaires et résidents secondaires qu'aux clients en recherche d'informations. Activités, agenda, annuaire, informations pratiques et bons plans constituent l'essentiel de son contenu.

**Hiver 2022-2023**

	
5 000 exemplaires FR	2 000 exemplaires DE
	
3 000 exemplaires EN	124 pages

**Été 2023**

	
5 000 exemplaires FR	1 000 exemplaires DE
	
2 500 exemplaires EN	140 pages

### RDDM Info

Cette brochure a pour objectif de partager l'actualité touristique de la destination. Elle est envoyée en tout-ménage aux habitants de la Vallée d'Illiez et par courrier au domicile principal de nos résidents secondaires.

**Printemps 2023**



	
8 000 exemplaires FR	28 pages
	
3 470 envois aux résidents secondaires	4 192 envois en tout-ménage dans la Vallée d'Illiez
	 en ligne

**Automne 2023**

	
8 000 exemplaires FR	28 pages
	
3 454 envois aux résidents secondaires	4 253 envois en tout-ménage dans la Vallée d'Illiez
	 en ligne



### Livret d'accueil pour le personnel saisonnier

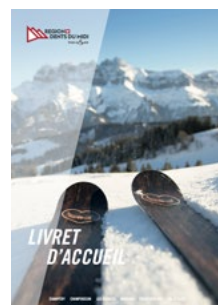
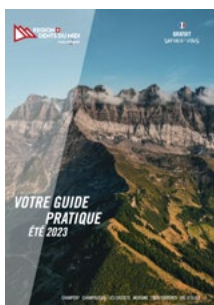
La réussite d'une destination et la qualité de l'accueil passent aussi par le personnel qu'elle emploie. Ce livret a été réalisé pour les saisonniers, afin de faciliter leur intégration et leur donner toutes les informations utiles dans leur quotidien.

	
400 exemplaires	48 pages

### Sentiers didactiques

Ce fascicule répertorie les balades thématiques de la région, jalonnées de panneaux explicatifs en lien avec la faune, la flore, la géologie ou le patrimoine.

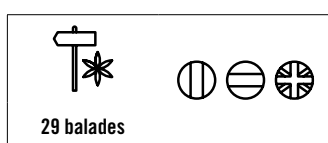
	
19 balades	48 pages



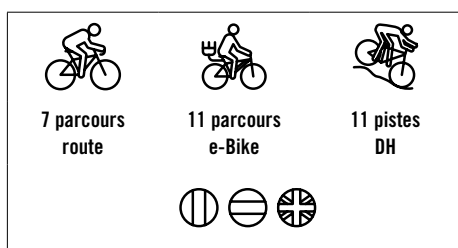
## Nos cartes

Nos cartes mettent en lumière les parcours de la région. Chaque itinéraire proposé présente un profil avec le tracé, la durée, le niveau de difficulté, les points d'intérêt à découvrir en chemin, et d'autres données utiles à la préparation de la sortie.

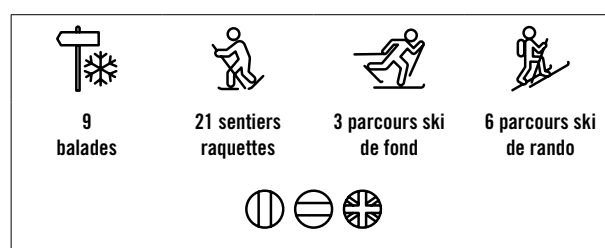
### Carte des randonnées estivales



### Carte vélo et VTT



### Carte des activités hivernales



français allemand anglais

## Nos autres publications

### Fiches internet « APIDAE »

L'outil APIDAE permet de saisir, stocker et exploiter les informations touristiques pour renseigner les clients sur l'offre de la destination. Chaque prestataire d'activité, commerce, entreprise et service dispose d'une fiche digitale qui lui est propre, que RDDM met à jour en continu. Les informations saisies remontent sur notre site internet, et constituent le contenu visible par le client sur rddm.ch.

### Liste « à votre service »

Édité 2x par année (1x au printemps, 1x en automne), ce livret répertorie les dates de fermeture/ouverture des restaurants durant les périodes d'entre-saison.



# CENTRALE DE RÉSERVATION TOMAS

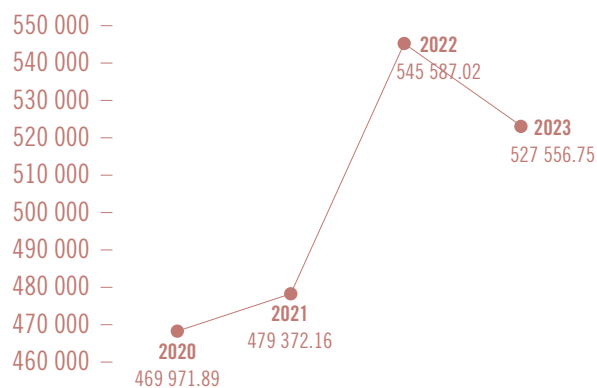
## Prestations fournies par notre centrale de réservation online, 24h sur 24, 7 jours sur 7 :

- › Hébergement (chalets/appartements, hôtels, B&B, etc.)
- › Produits packagés
- › Articles utiles (cartes pédestres, etc.)
- › Activités (sorties thématiques, randonnées accompagnées, activités à la ferme, etc.)
- › Cadeaux ou souvenirs (livres, textiles, etc.)

## Objectifs :

- › Proposer un service professionnel
- › Augmenter le volume des réservations
- › Gagner de nouveaux clients

## Évolution du chiffre d'affaires de la centrale de réservation



## Classification des chalets/appartements

Dans un univers de plus en plus concurrentiel et dans cette ère où le « online » est numéro un en matière de réservation, il est impératif que les hébergements d'une centrale de réservation se démarquent et se révèlent sous leur plus beau jour. Symboles connus au niveau international, les étoiles donnent à l'hôte une indication fiable sur la qualité de l'offre lors du choix de son hébergement. C'est dans cet esprit que RDDM, en qualité d'organe de classification, est habilitée à la classification des logements de vacances selon les critères de la Fédération Suisse du Tourisme.

En 2023, 9 nouveaux appartements ont été classés.

Les Dents du Midi

## Nombre d'objets en location réservables sur regiondentsdumidi.ch

Situation au 31.12.2023

	Chalets & Appartements *				Hôtels & Backpackers		BnB		Total		Évolution 2023 vs 2022
	TOMAS		Openbooking		2023	2022	2023	2022	2023	2022	
	2023	2022	2023	2022							
Champéry	14	13	67	67	6	8	1	0	88	88	+ 0.6% ↘
Champoussin	10	8	0	0	0	0	0	0	10	8	
Les Crosets	12	11	9	1	5	4	0	0	26	16	
Morgins	6	5	108	121	2	2	2	2	118	130	
Troistorrents	1	1	0	0	0	0	2	1	3	2	
Val-d'Illicz	42	41	0	0	1	1	1	1	44	43	
<b>TOTAL</b>	<b>85</b>	<b>79</b>	<b>184</b>	<b>189</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>289</b>	<b>287</b>	

\* Les chalets et appartements en location à l'année ou à la saison ne sont pas comptabilisés dans ces chiffres.

## Séjours réservés par type d'hébergement

Type d'hébergement	Nombre de ventes		2023 vs 2022	Nombre de nuitées		Nombre de personnes		CA généré (CHF)		2023 vs 2022
	2023	2022		2023	2022	2023	2022	2023	2022	
Hôtels	549	468	15% ↗	2 311	2 388	1 238	1 096	229 894.95	245 230.26	-7% ↘
Chalets/appartements	166	181	-9% ↘	3 656	3 743	629	687	208 352.40	202 831.06	3% ↗
BnB	504	569	-13% ↘	1 467	1 682	1 018	1 178	89 309.40	97 525.70	-9% ↘
<b>Total</b>	<b>1 219</b>	<b>1 218</b>	<b>0%</b>	<b>7 434</b>	<b>7 813</b>	<b>2 885</b>	<b>2 961</b>	<b>527 556.75</b>	<b>545 587.02</b>	<b>-3% ↘</b>
<b>2023 vs 2022 (+/-)</b>	<b>0% ↗</b>			<b>-5% ↘</b>		<b>-3% ↘</b>		<b>-3% ↘</b>		

## Séjours réservés par type de canal utilisé

Le canal est la plateforme par laquelle le client effectue sa réservation.

Canal utilisé	Nombre de ventes		2023 vs 2022	Nombre de nuitées		Nombre de personnes		CA généré (CHF)		2023 vs 2022
	2023	2022		2023	2022	2023	2022	2023	2022	
RDDM	87	82	6% ↗	1 089	1 218	279	248	68 264.75	73 528.45	-8% ↘
VWP (Peak Solution)	10	11	-10% ↘	48	91	26	41	3 078.40	7 665.60	-149% ↘
Booking	845	928	-10% ↘	4 814	5 449	1 977	2 245	334 976.15	372 556.96	-11% ↘
AirBnB	2	2	0%	24	35	8	5	1 260.00	2 804.00	-123% ↘
Venere	73	56	23% ↗	263	187	124	88	23 418.95	16 723.06	29% ↗
E-Domizil	15	11	27% ↗	463	242	75	51	27 376.50	13 985.50	49% ↗
Tbooking	187	128	32% ↗	733	591	396	283	69 182.00	58 323.45	16% ↗
<b>Total</b>	<b>1 219</b>	<b>1 218</b>	<b>0%</b>	<b>7 434</b>	<b>7 813</b>	<b>2 885</b>	<b>2 961</b>	<b>527 556.75</b>	<b>545 587.02</b>	<b>-3% ↘</b>
<b>2023 vs 2022 (+/-)</b>	<b>0% ↗</b>			<b>-5% ↘</b>		<b>-3% ↘</b>		<b>-3% ↘</b>		

› Le nombre de réservations effectuées en 2023 est similaire à 2022.

› Le chiffre d'affaire généré en 2023 accuse un léger recul, qui s'explique par une durée moyenne de séjour moins importante que durant l'exercice 2022.

# Qualité & relations partenaires

## MISSIONS & OBJECTIFS

- › Garantir une collaboration efficace et travailler de manière transversale avec tous les secteurs
- › Garantir le respect des procédures et des règles internes
- › Fédérer encore plus les forces dans la destination :
  - Crédibiliser et consolider la structure RDDM dans la vallée
  - Travailler en toute confiance avec les acteurs-clés dans un objectif commun
  - Développer un maximum de synergies pour promouvoir efficacement la région







# QUALITÉ & RELATIONS PARTENAIRES

RDDM conçoit le développement de la qualité aussi bien pour ses propres prestations et le travail de ses collaborateurs (qualité interne) que pour l'amélioration continue de l'offre touristique auprès de l'hôte (qualité externe).

En termes de Relations Partenaires, RDDM œuvre dans le but de fédérer et travailler en toute confiance avec l'ensemble des acteurs. Le succès d'une destination passe par la collaboration, la solidarité et la confiance entre les différents partenaires. En développant un maximum de synergies avec les acteurs touristiques clés (Communes, Portes du Soleil Suisse SA, hébergeurs, société des agriculteurs, Transports Publics du Chablais, etc.) et en travaillant en toute transparence à leurs côtés, RDDM SA œuvre à la concrétisation d'objectifs communs.

## orientation client



## management interne



## Les rôles du secteur

### Garantir un niveau de qualité optimal

(qualité interne)

Un système de management intégré a été mis en place au sein de RDDM en 2018 afin de répondre aux exigences managériales standards : processus et procédures, respect des règles de travail, analyse des non-conformités et actions correctives, gestion des risques, revue de direction. En septembre 2023, aucune non-conformité n'a été soulevée à la suite de l'audit de renouvellement de la certification ISO 9'001 (principe de management de la qualité au sein de l'entreprise) et ISO 14'001 (principe d'amélioration continue de la performance environnementale).

Dans une dynamique de durabilité et d'amélioration continue, RDDM est labellisée «Valais excellence» depuis 2018. Ce label distingue les entreprises valaisannes les plus performantes, qui assument également leur rôle social et leur responsabilité environnementale, et qui s'efforcent d'améliorer constamment leurs produits et services.

### Mieux coopérer

(qualité interne et externe)

- › Participation à la mise en place de produits et services optimaux susceptibles de satisfaire et fidéliser le client
- › Optimisation des contrats de sponsoring pour maximiser les retours sur investissement
- › Coordination des mandats de prestations pour Portes du Soleil Suisse SA et la Société Agricole de la Vallée d'Illicz
- › Coordination de projets communs avec l'ensemble des acteurs touristiques (synergies)
- › Organisation de team building afin d'accroître les échanges entre les collaborateurs de RDDM
- › Optimisation de la communication sur notre fonctionnement et sur nos résultats

### Optimiser le pilotage de la destination

(qualité interne et externe)

- › Monitoring des indicateurs de performance
- › Analyse des enquêtes de satisfaction clients et mesures d'améliorations continues
- › Compilation et analyse des données collectées par les Communes (nuitées, provenances, etc.)
- › Market intelligence partenaires et publics cibles (attentes, tendances marchés...)
- › Collaboration et consolidation des données avec l'Observatoire Valaisan du Tourisme, Valais/Wallis Promotion, Suisse Tourisme et la Fédération Suisse du Tourisme

### Assurer nos engagements sociaux et environnementaux

(qualité interne et durabilité)

En termes de responsabilité sociétale (RSE), RDDM intègre les préoccupations sociales, environnementales, et économiques dans ses activités quotidiennes et dans ses interactions avec les parties prenantes.

Certifiés ISO 14'001 et désireux d'appliquer au quotidien les engagements de la « Charte du développement durable Suisse », nous œuvrons en faveur du développement durable de la destination et nous efforçons de réduire l'impact environnemental lié à nos activités.

Fort de ses engagements environnementaux, sociaux et économiques, RDDM a obtenu en avril 2022 le niveau III Leading de Swisstrainable, le label de la Fédération Suisse de Tourisme. Il s'agit de la plus haute distinction de labellisation décernée aux entreprises possédant une certification de durabilité complète et reconnue.

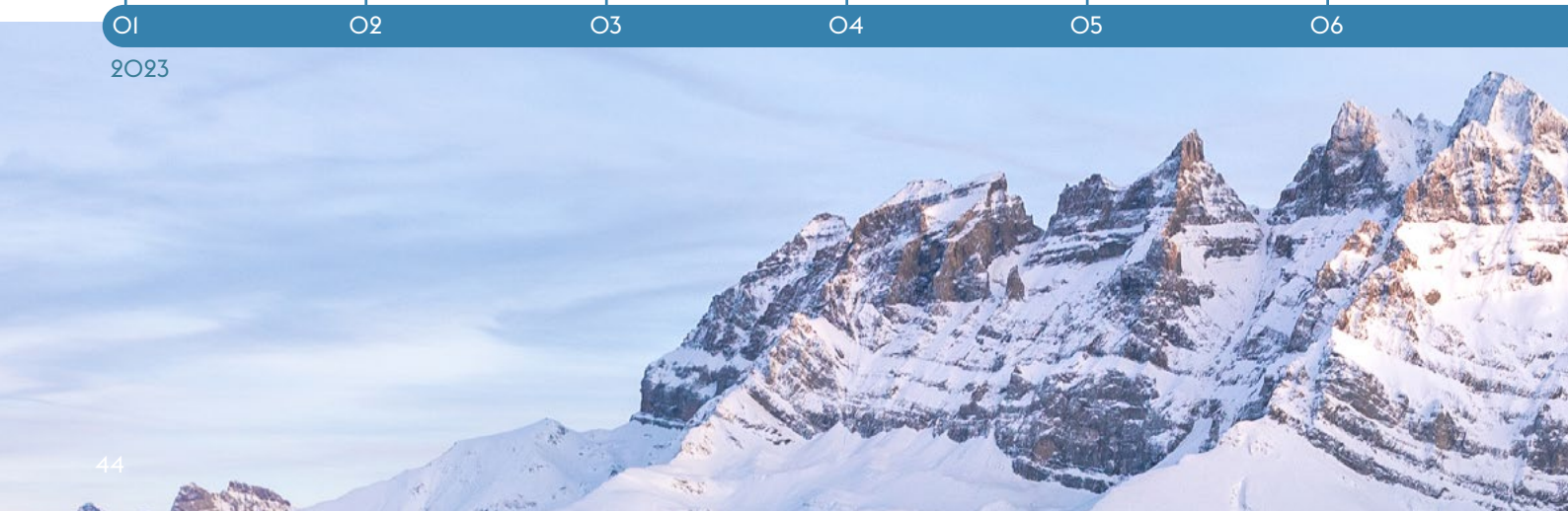
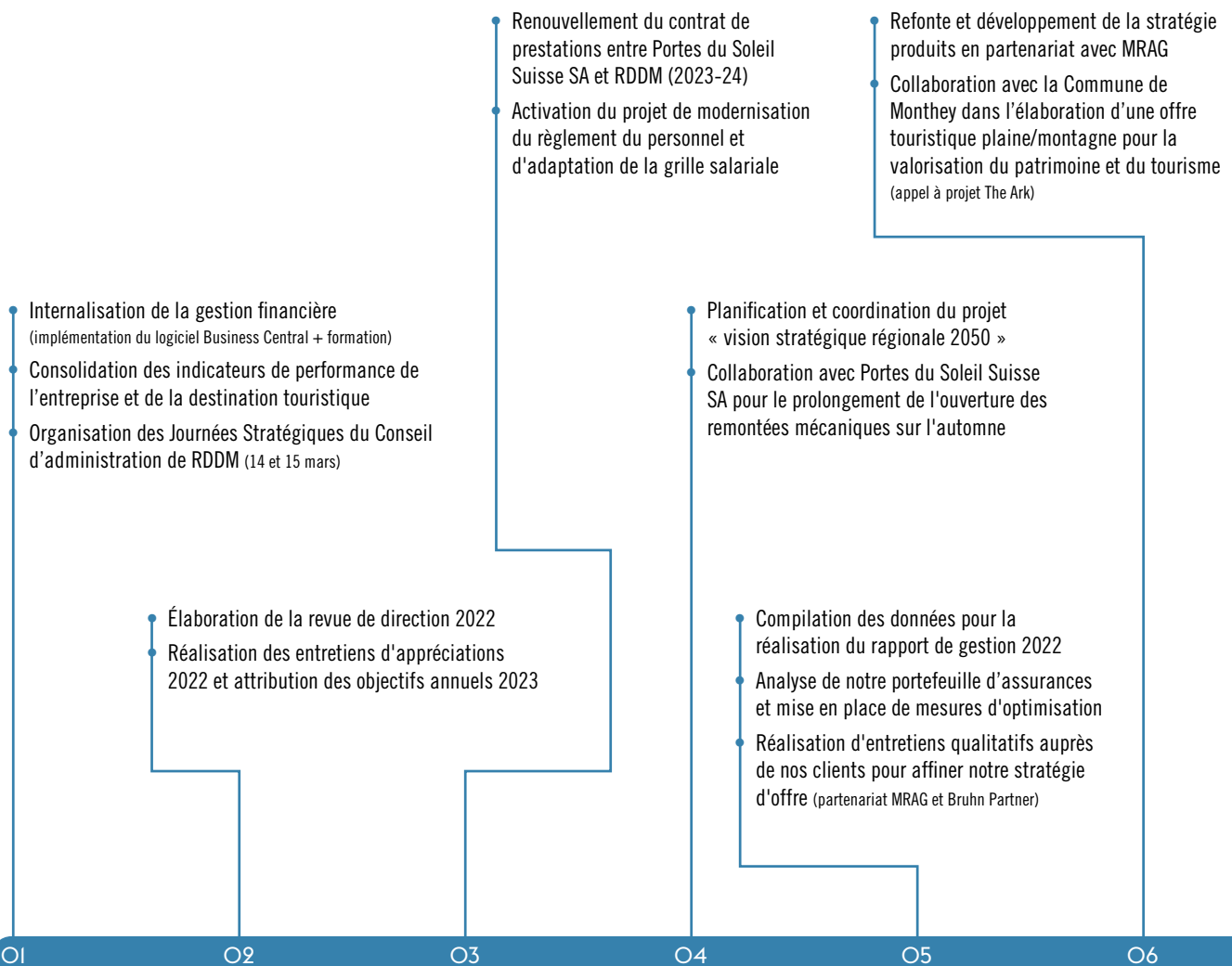
Le programme de durabilité Swisstrainable réunit des établissements et des organisations de l'ensemble du secteur touristique suisse. Par notre participation, nous nous engageons à un développement durable continu et appliquons des mesures dans le domaine de la durabilité pour apporter ainsi une contribution concrète à un tourisme suisse durable.

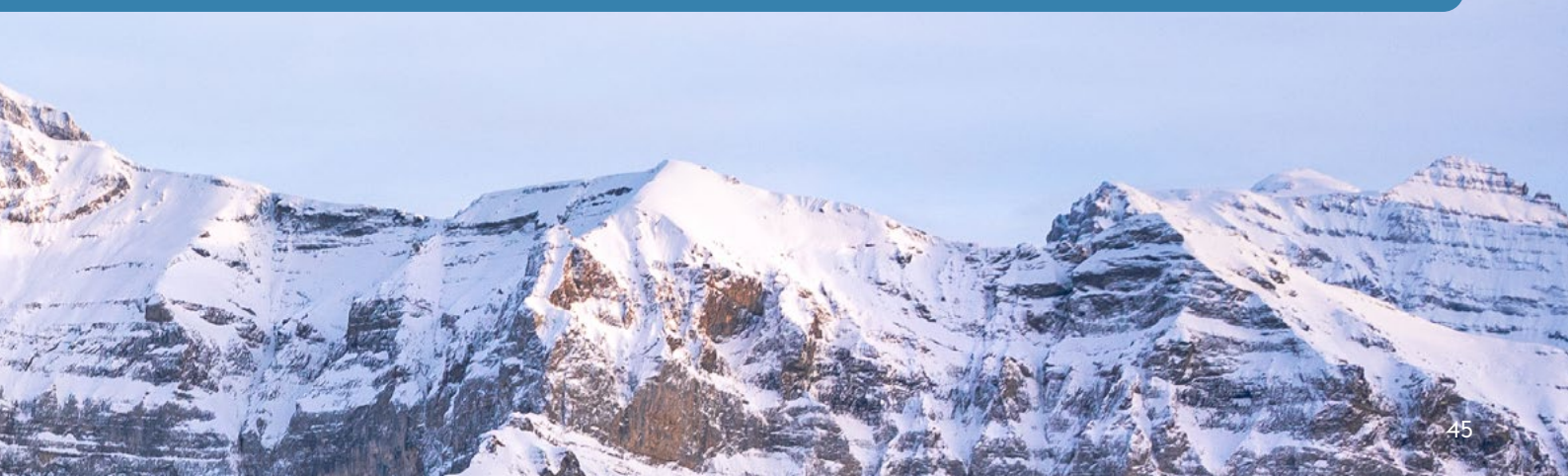
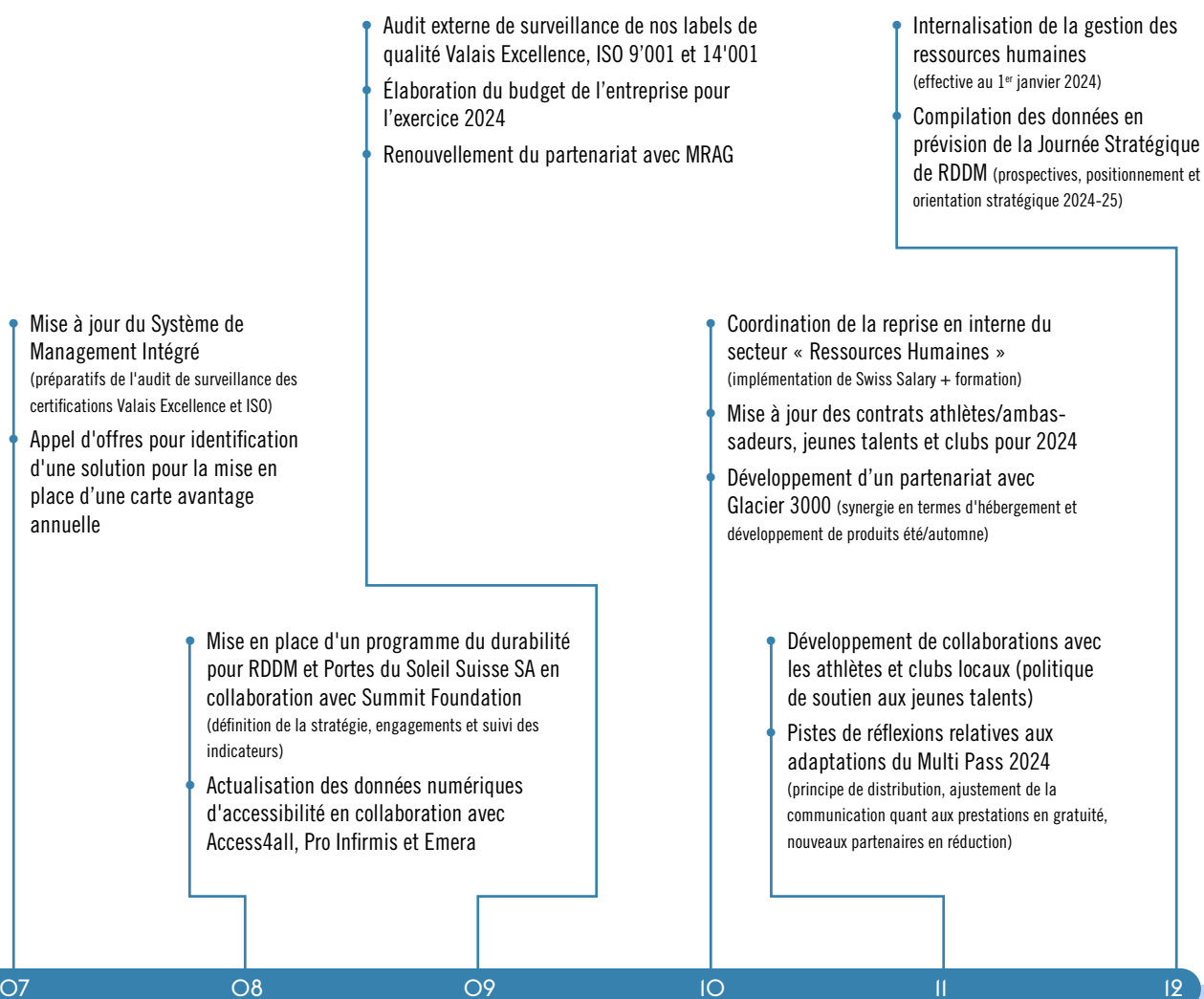
## Participation au programme Sustainable Mountains

Pour nous accompagner dans la concrétisation de nos engagements, nous faisons partie du programme **Sustainable Mountains** de Summit Foundation, en collaboration avec la société des remontées mécaniques Portes du Soleil Suisse SA. Ce programme de durabilité consiste à mettre en place de nouvelles actions autour d'une stratégie de durabilité. Les entreprises participantes s'engagent dans un processus d'analyse, puis de mise en œuvre de mesures concrètes sur une 1<sup>ère</sup> phase entre 2022 et 2024. Une seconde phase se déploiera entre 2025 et 2030. La mise en commun de nos efforts nous permettra de concrétiser nos engagements à court, moyen et long terme.



Mesures / Actions	Objectifs
Labellisation Valais Excellence	Développement durable et responsable (engagements sociaux, économiques et environnementaux)
Labellisation Swisstainable Niveau III – leading	Positionner RDDM comme une entreprise durable, qui s'engage toujours en matière de durabilité Apporter une contribution concrète à un tourisme suisse durable
Certification ISO 9'001 :2015	Politique d'entreprise et principes de management de la qualité interne (système de management intégré)
Certification ISO 14'001 :2015	Système de management environnemental (stratégie, objectifs et indicateurs)
Charte éco-responsable (culture d'entreprise)	Engagements, valeurs communes et mesures internes/plan d'actions pour limiter l'impact de nos activités Promouvoir un tourisme éthique et durable en collaboration avec l'ensemble de nos partenaires/parties intéressées
Entreprise formatrice	Contribuer au système suisse de formation professionnelle et assumer une responsabilité sociale
Politique de soutien aux jeunes talents / clubs locaux	Soutenir les jeunes espoirs de la vallée et encourager le développement de différentes disciplines
Utilisation d'Ecocup et vaisselle/services réutilisables	Réduire les déchets lors des manifestations et événements organisés et/ou soutenus par RDDM
Bornes de tri & recyclage des déchets	Gestion des déchets (bureaux, manifestations/events) pour un tourisme propre, responsable et durable
Bornes de rechargement électrique	Infrastructures Eco-Friendly destinées aux véhicules électriques/e-bikes
Collaboration avec les Transports Publics du Chablais	Promotion des transports publics et de la mobilité douce
Collaboration avec Protect Our Winter	Mobiliser la communauté des sports outdoor à la préservation de l'environnement (promotion mobilité douce)
Collaboration avec Summit Foundation	Participation au programme Sustainable Mountains (stratégie de durabilité) Campagnes de sensibilisation et journées de ramassage/nettoyage du domaine
Collaboration avec Slow Food Travel	Promotion de la culture et des traditions alimentaires locales (sensibilisation et mise en réseau des acteurs locaux)
Collaboration avec Access4all, Emera et Pro Infirmis	Identification et relevé de l'accessibilité des lieux touristiques pour les personnes en situation de handicap







## COOPÉRATIONS & MANDATS

Sous la forme de mandats de prestations, RDDM apporte son savoir-faire aux acteurs de la vallée et participe à la création de projets touristiques, en mettant notamment ses compétences à disposition pour :

- › la réalisation de campagnes promotionnelles ;
- › la gestion de projets digitaux ;
- › la création graphique de supports de communication ;
- › le partage de contenus sur les réseaux sociaux ;
- › la réalisation sur demande d'audits de qualité et de formations continues.

### Coopération avec Portes du Soleil Suisse SA

La société des remontées mécaniques Portes du Soleil Suisse SA mandate depuis plusieurs années maintenant RDDM afin de développer et déployer ses différentes campagnes marketing. Ces dernières se découpent en 3 phases distinctes, permettant de travailler activement à la vente et à la promotion du domaine skiable.

#### **Vente-Flash**

- › Opération dédiée à la vente de forfaits saison Portes du Soleil à tarif préférentiel, limitée à une journée et à 5 000 forfaits à saisir.

#### **Préventes**

- › Opération suivant la Vente Flash, dédiée également à la vente de forfaits saison Portes du Soleil et incluant des offres segmentées pour différents types de clientèles (étudiants, familles, adultes).

#### **Notoriété**

- › Ensemble d'activations déployées en amont de la saison hivernale et tout au long de celle-ci afin d'accroître la notoriété du domaine des Portes du Soleil et du secteur suisse auprès notamment de la clientèle suisse.

### Prolongement pour la 4<sup>ème</sup> année consécutive de l'ouverture des remontées mécaniques

À l'initiative de RDDM, cette opération participe au développement de l'offre automnale en prolongeant l'exploitation de quelques-unes de nos remontées mécaniques majeures. RDDM et la société de remontées mécaniques Portes du Soleil Suisse SA co-financent cette extension de l'offre jusqu'à la fin des vacances d'octobre 2023 avec les objectifs suivants :

- › Stimuler les réservations de séjour durant la période des vacances d'automne ;
- › Proposer à la population régionale une offre d'activités pendant leurs congés/weekend ;
- › Proposer une prestation supplémentaire aux propriétaires de résidences secondaires et clients ;
- › Dynamiser l'activité touristique de la destination durant l'intersaison et soutenir les commerçants ;
- › Accroître l'attractivité de la Région Dents du Midi à une période propice aux activités de montagne.

Nous remercions Portes du Soleil Suisse SA, qui assure le travail opérationnel et assume une part importante du risque entrepreneurial, pour sa coopération très appréciée dans cette extension de l'offre.

### Collaboration avec l'association Access4all › Tourisme handicap

Créée en 2021, l'association « Access4all » a pour but de répertorier les lieux touristiques de la Vallée d'Illeiez accessibles aux personnes en situation de handicap. L'objectif principal de ce projet est de lister les points d'intérêt, les hébergements, les activités et les animations adaptées, pour favoriser l'accueil et les loisirs de ces visiteurs dans la Région Dents du Midi. L'association va également à la rencontre des acteurs touristiques et des prestataires de la région, afin de les conseiller sur les mesures d'améliorations et les adaptations possibles à entreprendre sur les infrastructures existantes.

Complémentaire à notre collaboration avec Pro Infirmis et la Fondation Emera pour la centralisation des données et des prestations pour les personnes en situation de handicap, RDDM soutient pleinement cette démarche qui offre une plus-value tant pour les personnes concernées que pour la destination.



### Foire du Valais 2023

Pour la deuxième année consécutive, RDDM et la société des remontées mécaniques Portes du Soleil Suisse SA se sont associées au restaurant de la Croix-de-Culet pour proposer un espace aux couleurs de notre région à la Foire du Valais. Sur son espace bar et restaurant, l'établissement accueillait les visiteurs dans une ambiance festive et cosy agrémentée notamment d'un ancien « œuf » de télécabine du domaine skiable mis à disposition par RDDM.

L'opération, en plus de contribuer à la notoriété de notre destination à l'échelle régionale, a permis d'enregistrer 371 nouveaux abonnés aux newsletters de RDDM et de Portes du Soleil Suisse SA.

### NEW Appel à projet « patrimoine & tourisme »

Un appel à projets a été lancé en mai 2023 par l'association Culture Valais et CimArk, avec le soutien du Canton du Valais. L'ambition était de faire émerger des solutions innovantes à même de rendre le patrimoine valaisan (bâti, enfoui, archéologique, immatériel, géologique ou autres) accessible et attractif tant pour les visiteurs que pour les habitants. Baptisé « Patrimoine et Tourisme », l'appel s'est adressé principalement aux entreprises, start-up, associations ou indépendants en lien avec la culture, le patrimoine, le tourisme ou la digitalisation. RDDM, en collaboration avec Thematis et la Ville de Monthey, a présenté un concept convaincant puisque le jury de spécialistes a choisi de le retenir parmi les 7 finalistes du concours (sur 44). Le lauréat a été annoncé le 4 octobre dernier lors du Rendez-vous de la Culture à la Foire du Valais. Bien que le dossier « Genius Sherpa » proposé par RDDM n'ait finalement pas remporté le concours, le titre a été ramené en terre val d'Illeienne : nous félicitons sincèrement le gagnant, Monsieur Emmanuel Pignat, pour son projet « Mystère aux Moulins de la Tine ». Nous nous réjouissons d'ores et déjà de voir ce beau produit se concrétiser !

### Coopération avec la Société Agricole de la Vallée d'Illeiez (SAVI)

Depuis leur création respective, les deux entités (RDDM et la SAVI) coopèrent et s'accompagnent mutuellement sur différents projets et actions de promotion. Dans cet esprit collaboratif, RDDM participe à la promotion des produits locaux, contribue au développement de l'offre agritouristique de la vallée et réalise des missions spécifiques pour la SAVI/La Cavagne et ses producteurs.

### Coopération avec les Transports Publics du Chablais (TPC)

La mobilité sur le territoire est un aspect essentiel. Le partenariat entre RDDM et les TPC tend à se consolider d'année en année, en continuant de déployer des projets communs – principalement orientés quatre saisons. Nous développons notamment des campagnes de communication commune et des offres touristiques incluant par défaut l'accès et les déplacements au sein de la destination en transports publics.

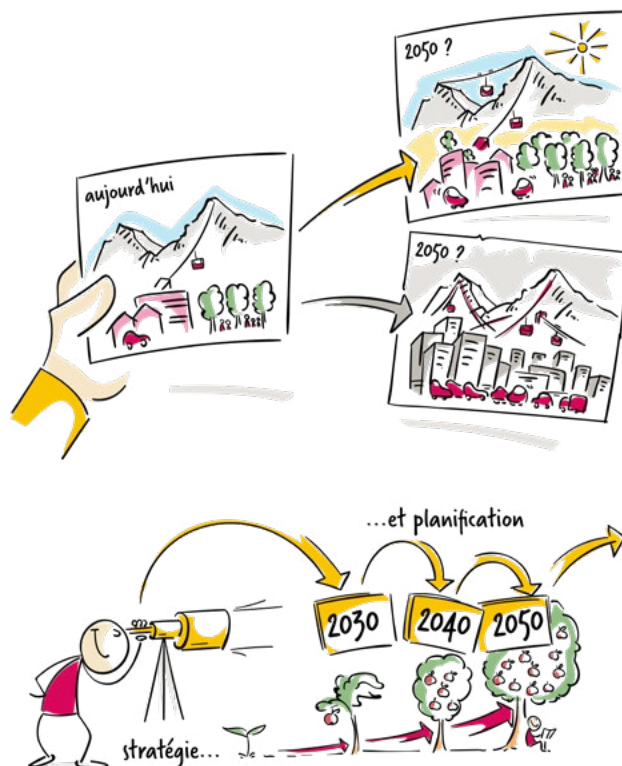
### NEW Projet « vision stratégique régionale 2050 »

Ce projet a pour but de définir de manière participative le cadre stratégique pour le développement à moyen et long terme de RDDM et ses partenaires. Le résultat final sera un document validé par les parties prenantes du développement touristique régional.

Ce rapport contiendra la vision 2030-40-50, le système d'objectifs régionaux, le modèle d'affaires de la région et les modalités de mise en œuvre (organisation, fonctionnement, plan d'actions).

La réalisation de ce projet se déroulera en quatre étapes :

1. Analyse du contexte
2. Diagnostic, enjeux et scénarii
3. Vision et objectifs consolidés
4. Élaboration et validation du document final



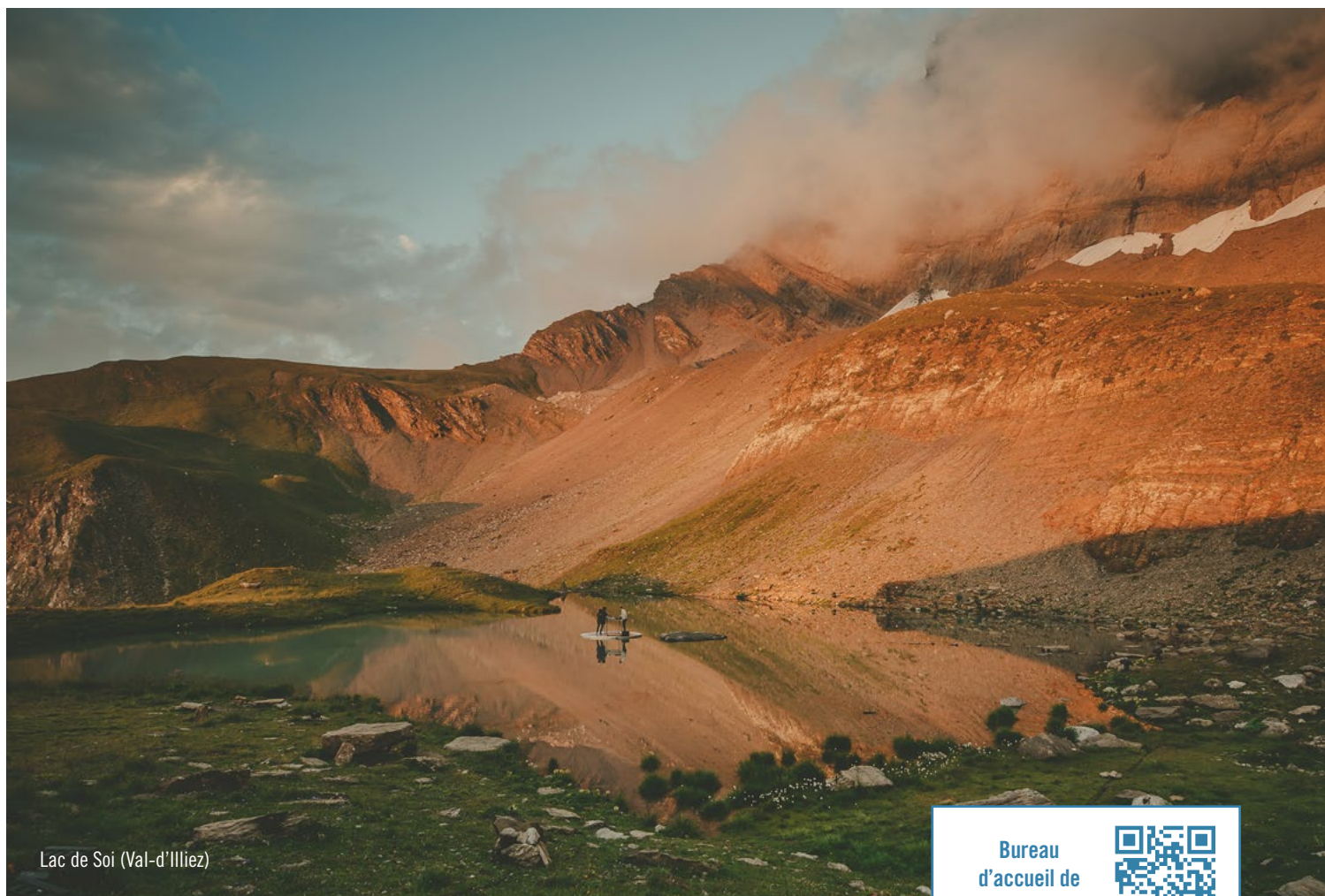
## Coopération et complémentarité RDDM / Communes / Sociétés de développement

	<b>RDDM SA</b> Société Anonyme	<b>Communes</b> Administration publique	<b>Sociétés de Développement</b> Association de droit privé d'intérêt général
<b>Missions</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Promouvoir la destination et ses produits</li> <li>› Conduire et coordonner l'information et l'accueil auprès des hôtes de la vallée</li> <li>› Garantir une animation attrayante et l'organisation d'événements majeurs</li> <li>› Force de proposition et coordination des groupes de travail pour soutenir les 3 Communes (infrastructures, digital, homologation/balisage, ...)</li> <li>› Assurer des prestations marketing auprès de nos actionnaires (SAVI, Portes du Soleil Suisse SA, Communes)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Fixer et améliorer les conditions cadre</li> <li>› Créer et entretenir les infrastructures touristiques (sentiers rando &amp; VTT, centres sportifs, etc.)</li> <li>› Facturer et encaisser les taxes</li> <li>› Toutes autres missions propres aux Communes</li> </ul>	<p>Réf. Article 2 Statuts SD :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>› Représenter et défendre les intérêts du tourisme local</li> <li>› Participer à l'élaboration de la politique locale du tourisme</li> <li>› Favoriser et assumer l'animation locale</li> <li>› Exécuter les tâches déléguées par la commune avec l'accord de la SD</li> </ul>
<b>Cibles par ordre de priorité</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hôte qui séjourne sur place, le résident secondaire, membres de la famille et amis</li> <li>2. Pendulaire excursionniste</li> <li>3. Nos actionnaires, médias, autres</li> <li>4. Le local / contribuable</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Le local / contribuable</li> <li>2. Le résident secondaire</li> <li>3. Hôte en séjour, pendulaire</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Le local / contribuable</li> <li>2. Le résident secondaire</li> <li>3. Hôte en séjour, pendulaire</li> </ol>



Lac de Soi (Val-d'Illiez)





Lac de Soi (Val-d'Illiez)

Bureau  
d'accueil de  
tournages



## Bureau d'accueil de tournages

### Un service personnalisé pour les sociétés de production

À travers ce service, RDDM souhaite maximiser les retombées économiques et médiatiques que peut apporter un tournage audiovisuel dans une région.

La Région Dents du Midi est la première destination valaisanne à se doter d'un bureau d'accueil de tournages afin de développer de nouveaux projets audiovisuels (séries TV, longs métrages, documentaires, spots, publicitaires, shootings, photo, etc.). Les demandes des sociétés de production étant de plus en plus précises, RDDM se positionne comme terre d'accueil de tournages en proposant un service d'assistance personnalisée, comme notamment :

- › L'accueil, la coordination et l'accompagnement des équipes de tournage ;
- › La recherche de décors et des lieux de tournage ;
- › L'organisation de repérages ;
- › Le soutien dans la recherche de solutions logistiques et opérationnelles.
- › La mise en relation avec les autorités locales et les partenaires

Il est possible, entre autres, de retrouver sur la RTS différentes séquences sorties en 2023 avec notamment deux épisodes de « Bouffe d'air frais » proposant une panoplie d'astuces anti-gaspillage en pleine nature, et sur une touche d'humour, l'épisode de 52 minutes réalisé en collaboration avec Portes du Soleil Suisse SA. Un clip humoristique sur le métier de dameur nommé « Dame de nuit ».

En plus des importantes retombées économiques et médiatiques générées par ces réalisations, le bureau d'accueil permet d'exporter nos magnifiques paysages par-delà nos frontières.

### Un complément à la Valais Film Commission

Le bureau d'accueil Région Dents du Midi a pour vocation de compléter ce qui est proposé à l'échelle du canton. Cette dernière a pour mission d'attirer les tournages de films en Valais afin d'offrir au canton une activité économique supplémentaire, des retombées positives en termes d'image et la possibilité pour les professionnels locaux du secteur cinématographique de renforcer leurs compétences techniques en collaborant sur des tournages d'envergure.



# Événements & animations

## MISSIONS & OBJECTIFS

### Organisation / Coordination événementielle

- › Organiser et coordonner des événements et des animations
- › Gérer le calendrier général des événements et des animations
- › Collaborer avec les Sociétés de Développement dans l'organisation d'animations locales

### Sponsoring & soutien

- › Soutenir les comités externes qui organisent des événements et animations dans la région (soutien financier, logistique, RH, communication et billetterie)
- › Trouver des partenaires qui amènent une plus-value à RDDM (économies d'échelle, ...)

### Statistiques & reporting

- › Effectuer un compte-rendu pour chacun des événements (qualité, affluence, bilan financier, organisation générale)
- › Analyser la pertinence des événements et des animations (indices de fréquentation, retombées économiques et médiatiques, valorisation de l'offre touristique, cohérence avec la stratégie générale de RDDM...)

### Promotion / Communication

- › Coordonner la communication autour des événements et animations (affiches et flyers, brochures, programmes d'animations estival, automnal, hivernal et printanier, réseaux sociaux, site internet, spots radio...)



# 110

nombre de prestataires de la région avec qui RDDM a collaboré dans l'organisation d'événements et d'animations

# 55%

du budget événementiel a été réinjecté directement dans l'économie locale

(prestataires d'activités, guides/accompagnateurs, hébergeurs, restaurateurs, associations, comités d'organisation...)

# ÉVÉNEMENTS & MANIFESTATIONS

## (LES GRANDES DATES DE L'ANNÉE 2023)

HIVER - 56 manifestations dont 5 tops events		
02.12	Soirée d'inauguration de la patinoire	Morgins
03-04.12	Marché de Noël	Troistorrents
04.12	Journée du Saint-Nicolas	Val-d'Illeiz
07.12	Soirée des Contes	Morgins
10.12	C'est l'hiver ! Morgins Festival	Morgins
17.12	Concert de la Fanfare l'Helvétienne	Morgins
17.12	Opening Season R.E.D	Champéry
17-18.12	Marché de Noël	Morgins
18.12	Concert de Noël de l'Écho de la Montagne	Champéry
18.12	Concert La Parenthèse En'Chantée du Chœur Horizon	Morgins
24-30.12	Fun Park	Morgins
24.12	À la rencontre du Père Noël	RDDM
24 et 31.12 et 07.01	Disco glace	Morgins
25.12	Le Père Noël est sur les pistes	RDDM
26-30.12	Art Champéry	Champéry
28.12	Montée chronométrée de la Foilleuse	Morgins
28-30.12	Scènes Féériques   Céleste	RDDM
30.12	Spectacle sur glace	Champéry
31.12	Soirée du Nouvel An	RDDM
31.12-07.01	Fun Park	Val-d'Illeiz
04-06.01	Scènes féériques   Les tambours lumineux	RDDM
06.01	Concert NC Vox Chœur	Champéry
07.01	En pistes avec le Nouvelliste	Morgins
13-15, 20-22, 27-29.01	Théâtre   Paul m'a laissé sa clé	Val-d'Illeiz
25-27.01	<b>Welsh Alpine Ski Championship</b>	<b>Les Crosets</b>
28.01	<b>Migros Ski Day</b>	<b>Champoussin</b>
28.01	Sortie ROLEX	Les Crosets
07-10.02	<b>RDDM World Cup</b>	<b>Morgins</b>
11.02	Movement Golden Apple Tracks	Morgins
15-17.02	Scènes féériques	RDDM
18.02	Net+ Nordix Trophy	Champéry
18.02	Carnaval	Champéry
18-21.02	Carnaboum	Val-d'Illeiz
18-26.02	Fun Park	Champéry
21.02	Carnaval	Morgins
22-24.02	Après-ski Raclette	RDDM
25.02	Concert annuel de la fanfare l'Helvétienne	Morgins
28.02	Soirée d'anniversaire M3S	Morgins
12-18.03	<b>Rock The Pistes Festival</b>	<b>Portes du Soleil</b>
25.03	Harry's Ride	Morgins
25.03	Concert annuel de l'Écho de la Vallée	Val-d'Illeiz
28.03-01.04	<b>Maxi-Rires Festival</b>	<b>Champéry</b>
28.03-01.04	Les After-Ski Shows du R.E.D	Champéry
01.04	Waterslide	Morgins
01.04	Chô Rock Festival	Champoussin
01.04	Vernissage « Kaléidoscopes en tout genre »	Champéry
02.04	Morgins Jazz Rock	Morgins
07.04	Jazz & Wine	Champéry
08.04	En Pistes avec le Nouvelliste	Les Crosets
08.04	Wheels on Snow	Les Crosets
08.04	Les Lapins sont de sortie	Troistorrents
08.avr	Season Closing Party R.E.D	Champéry
08-10.04	Chasse aux œufs	RDDM
09.04	Dual Slalom VTT M3S	Morgins
10.04	Chasse aux œufs & closing de la patinoire	Morgins
16.04	Loto	Val-d'Illeiz

PRINTEMPS - 22 manifestations dont 2 tops events		
22.04	Concert annuel de l'Écho de la Montagne	Champéry
22.04	Souper de soutien du Ski Club	Val-d'Illeiz
23.04	Conférence Quadrifauie de Roland Clerc	Troistorrents
29.04	Fête du Bétail	Champéry
06.05	Marché aux Fleurs	Troistorrents
06.05	Fête de l'Eau	Troistorrents
06.05	Concert   Chante Vièze	Troistorrents
13.05	Journée des Artistes	Troistorrents
20.05	Clean-Up Tour	Champoussin
20.05	Journée Suisse des Moulins	Troistorrents
21.05	Clean-Up Tour	Morgins
21.05	La Fête des Compagnons du grain	Troistorrents
26-28.05	<b>Festival des musiques du Bas-Valais</b>	<b>Champéry</b>
27.05	<b>Concert « Long Live The Queen »</b>	<b>Champéry</b>
01-03.06	Rallye du Chablais	RDDM
02.06	Concert du Chœur NC Vox	Val-d'Illeiz
03.06	Marché aux Fleurs	Morgins
03.06	Rencontre romande de la musique populaire	Val-d'Illeiz
04.06	Cleaning Day par Ski Valais	Les Crosets
08.06	La Vallée d'Illeiz Fête Dieu	Champéry
09.06	Concert   Campagnoli (corse)	Val-d'Illeiz
10.06	Concert Emile & Image	Troistorrents

# 170

événements et manifestations  
proposés durant l'année 2023  
c'est

# 70

de plus, comparé à 2022

-  Événements organisés de manière autonome par RDDM
-  Événements coorganisés et/ou soutenus par RDDM

ÉTÉ - 52 manifestations dont 7 tops events		
23-25.06	Pass'Portes du Soleil	Portes du Soleil
01-15.07	Fun Park	Les Crosets
05.07	Rencontre livresque by Libre comme l'Art	Champoussin
07.07 - 01.09	Jazz & Wine	Champéry
12.07	Rencontre livresque by Libre comme l'Art	Champéry
13.07	Crochetan Mobile	Champoussin
15.07	The Black'All Day Festival	Morgins
15.07	Marché Morginois	Morgins
17-29.07	Fun Park	Champéry
21.07	Pool Party – C'est l'hiver summer vibe	Morgins
21.07	Crochetan Mobile	Champéry
22.07	Marché Morginois	Morgins
22-23.07	<b>Barne Alpen Air</b>	<b>Champéry</b>
22-23.07	Châtel Chablais Léman Race	Portes du Soleil
25.07	Tournée des Refuges	Val-d'Illicz
26.07	Tournée des Refuges	Champéry
27.07	Crochetan Mobile	Morgins
28-29.07	Fête du Village	Val-d'Illicz
29.07	Sentier de la Bière	Val-d'Illicz
29.07	Marché Morginois	Morgins
30.07	Concert de flûtes	Morgins
31.07	Veillée de la Fête Nationale	Morgins
31.07-14.08	Rencontres Musicales de Champéry	Champéry
31.07-13.08	Fun Park	Morgins
21.07-02.08	Tournée des Refuges	Région Dents du Midi
01.08	<b>Fête Nationale</b>	<b>Champéry</b>
03.08	Crochetan Mobile	Morgins
05.08	Fête du vin	Champéry
05.08	Jeux m'éclate	Champéry
05.08	Marché Morginois	Morgins
06.08	Concert Live !	Morgins
10.08	Crochetan Mobile	Morgins
12.08	Rainbow Run	Champéry
12.08	Salon de la Santé par les Plantes	Morgins
12.08	Soirée spectacle   Nathanaël RoCHAT	Morgins
12-13.08	Vintage Motors Expo	Les Crosets
13.08	<b>Fête cantonale de lutte Suisse</b>	<b>Morgins</b>
15-16.08	Spectacle Cirque Helvetia - « Fascinant »	Morgins
16.08	Rencontre livresque by Libre comme l'ART	Morgins
19.08	Goûts du Terroir au Fil de l'Eau	Morgins
19.08	Foire de Bétail	Les Crosets
19.08	Silent Party by Joe	Champéry
23.08	Rencontre livresque by Libre comme l'ART	Les Crosets
26.08	Fête du Pain & Balade au Fil du Pain	Troistorrents
26.08	Grimpée d'Cuilet	Champéry
02.09	Ciné d'hiver	Troistorrents
03.10.09	SwissPeaks trail	RDDM
08-09.09	Bike & Sound	Champéry
09.09	<b>Départ 70km SwissPeaks Championnats Suisse</b>	<b>Val-d'Illicz</b>
09.09	<b>Départ Marathon SwissPeaks</b>	<b>Morgins</b>
09-10.09	Bike & Sound Downhill Cup	Les Crosets
16.09	<b>Trail des Dents du Midi</b>	<b>Champéry</b>

AUTOMNE - 40 manifestations dont 1 top event		
22.09	Projection du film Pushing Boundaries	Morgins
23.09	Vernissage   Mouvement art et couleur	Champéry
23.09	30 ans de la Chapelle de Chenarlier	Troistorrents
23.09	Portes ouvertes   Pompiers de Champéry	Champéry
29.09	Conférence   Les Dents du Midi par Fabrice Ducrest	Champéry
30.09	Concert ukrainien	Champéry
04.10	Braye Challenge	Champéry
14.10	Balade Gourmande en E-Bike	RDDM
14.10	HC Portes du Soleil vs HC Anniviers	Champéry
14.10	Fête de la Brisolée	Champoussin
14.10	La Grande Brisolée	Troistorrents
21.10	Soirée Champêtre	Val-d'Illicz
27-29.10	<b>Championnats du Monde de la Raclette</b>	<b>Morgins</b>
31.10	Halloween Morgins	Morgins
31.10	HC Portes du Soleil vs HCV Martigny-Valais	Champéry
04.11	Festival Aventure pour tous	Troistorrents
04.11	9ème Chantée - Chante Vièze	Morgins
10-11.11	Champéry Film Festival	Champéry
11.11	60 ans du Ski-Club Troistorrents-Morgins	Troistorrents
24.11	Soirée de gala du Maxi-Rires Festival	Champéry
25-26.11	Marché de Noël	Troistorrents
01-24.12	Fenêtre de l'Avent	Champéry
01-24.12	Fenêtre de l'Avent	Morgins
02.12	Projection film   75mm	Morgins
02.12	Vernissage   Vallée d'Illicz : Paysage	Champéry
07.12	Soirée des Contes	Morgins
07.12	HC Portes du Soleil vs HCV Sion 2	Champéry
08.12	Soirée d'ouverture de la Patinoire de Morgins	Morgins
08.12	Projection Film Reconnect	Morgins
08.12	Concert de Noël   Ensemble vocal Shama	Champéry
09.12	Vente de sapins	Champéry
09.12	C'est l'Hiver ! Morgins Festival	Morgins
10.12	Journée de la St-Nicolas	Val d'Illicz
10.12	Concert de Noël de l'Écho de la Vallée	Val-d'Illicz
15.12	Ciné d'hiver	Troistorrents
15.12	Jubilé Tennis Club Morgins	Morgins
15.12	Vernissage Exposition Brigitte Diserens	Morgins
16.12	Souper de soutien du HC Portes du Soleil	Champéry
16.12	Opening saison RED   Etienne De Crécy	Champéry
16.12	Concert de Noël de l'Écho de la Montagne	Champéry

La majorité des manifestations est organisée par des structures externes à RDDM : comités de bénévoles, sociétés de développement, associations, commerçants, sociétés locales... Pour la quasi-totalité d'entre elles, RDDM applique sa politique de soutien aux événements en épaulant les organisateurs dans la construction de leur manifestation : logistique, prêt de matériel, ressources humaines (montage et démontage), intégration du comité d'organisation, gestion de la billetterie, marketing et/ou soutien financier, etc.

En 2023, RDDM SA a soutenu les différents comités d'organisation à hauteur de **CHF 572 000.-**, comprenant l'appui financier et les prestations valorisées (ressources humaines, marketing, commercialisation, prêt de matériel).

○ Événements organisés de manière autonome par RDDM

● Événements coorganisés et/ou soutenus par RDDM

## ANIMATIONS

En complément aux événements et manifestations, RDDM propose une multitude de petites animations durant les 4 saisons. Ces dernières sont essentiellement organisées pendant les périodes de haute saison, pour en faire profiter les hôtes en séjour dans la destination. L'objectif étant de les fidéliser en faisant « vivre » le territoire.

Les grandes manifestations et événements sont quant à eux agendés durant les périodes de plus faible affluence dans le but d'attirer du monde.

Pour la plupart de ces animations, une inscription en ligne est nécessaire, nous permettant ainsi d'obtenir un reporting précis sur le nombre et le profil des clients (provenance, âge, sexe, etc.).

### Programme des animations organisées de manière autonome par RDDM (avec billetterie) :

Nombre d'animations	déc - jan	fév - avr	juin - sept	oct	TOTAL
Différentes	18	20	32	7	77
Récurrentes	23	31	120	10	184

Le volume des petites animations proposées a baissé de **-35%** par rapport à 2022 (284 en 2022, contre 184 en 2023). Cela se traduit par un meilleur équilibre entre le nombre de petites animations et événements. En effet, l'organisation des manifestations était compromise jusqu'à la mi-février 2022 en raison de la pandémie, les efforts avaient donc été placés sur la construction d'un programme regroupant un nombre limité de participants, au détriment d'événements d'ampleur.

Le taux de participation aux animations a néanmoins augmenté en 2023. En effet, nous sommes passés de 4.3 à 6.93 participants en moyenne par animation, soit une augmentation de **61%**. Le ratio entre la quantité (nombre d'animations proposées) et le taux de remplissage (nombre d'inscrits) a donc été optimisé.

### Évolution depuis trois ans

	2021*	2022		2023	
Nombre d'animations récurrentes	646	284	-56% 📉	184	-35% 📉
Nombre de participants total	1 615	1 221	-75% 📉	1 275	+4.4% 📈
Moyenne de participants par animation	2.5	4.3	+84% 📈	6.93	+61.16% 📈

\*année COVID-19

À la fin de chaque exercice, le département événementiel et animations de RDDM établit un rapport précis du nombre de personnes touchées par animation. En fonction des résultats, nous supprimons, remplaçons, adaptons le programme pour augmenter le taux de remplissage tout en conservant une diversification suffisante pour toucher un large public. Cette stratégie nous permet de réduire nos coûts et améliorer la collaboration avec nos prestataires locaux, en leur garantissant le maintien des animations organisées par notre structure.

Le but est de trouver le bon dosage pour que tous nos clients y trouvent leur compte, à savoir :

1. Nos hôtes, en leur proposant un programme riche et diversifié
2. Nos partenaires locaux, avec qui nous collaborons et à qui nous garantissons un taux de remplissage suffisant.



## Programme des animations par période

---

Animations mises sur pied par RDDM (hors manifestations et événements), classées par thématique, et principalement organisées pendant les périodes de forte affluence, donc durant les vacances scolaires.

### HIVER & PRINTEMPS 2023

---

#### DÉCEMBRE - JANVIER

##### Enfants

Contes de la montagne  
Construction d'igloo  
Atelier créatif 100% naturel  
Atelier «Do it yourself» au naturel  
Sortie trappeurs & construction d'igloo  
Spectacle enfants : Que d'émotions pour Simon !  
Spectacle enfants : Les tribulations de Monsieur Aristide

##### Sports d'hiver

Excursion en ski de randonnée  
Fondue & Raclette sauvages

##### Art & culture

Art Champéry  
Scènes féériques | Céleste  
Spectacle sur glace  
Soirée du Nouvel An  
Stage photo dans le Vallon de They  
Scènes féériques | Les tambours lumineux  
Soirée conte : le cadeau du froid

##### Gastronomie

Découverte du ski de rando & fondue  
Atelier cuisine | Macarons de fête  
Visite de la cave d'affinage & dégustation de fromages

##### Faune & flore

Rando-raquettes sur les traces de la faune  
100% Sapin  
Randonnée & bain de forêt

##### Bien-être

Atelier «Do it yourself» au naturel  
Randonnée & bain de forêt

#### FÉVIER - MARS

##### Sports d'hiver

Découverte du ski de rando & fondue  
Balade en traîneau dans le Vallon de They  
Excursion en ski de randonnée  
Fun day with Laurent de Martin

##### Gastronomie

Visite de la cave d'affinage & dégustation de fromages  
Fondue & raclette sauvages

##### Enfants

Sortie trappeurs & construction d'igloo  
Atelier créatif - 100% naturel  
Les secrets du druide  
Spectacle enfants - Gab l'enchanteur  
Construction d'igloo  
Mes premiers pas avec des chiens de traîneau  
Matinée avec les poneys  
Spectacle enfants - Mistigri le magicien

##### Faune & flore

Rando-raquettes sur les traces de la faune

##### Art & culture

Peinture sur glace  
Stage photo & bivouac

##### Jeux d'aventure

Murder Party  
Snow-lanta

##### Bien-être

Atelier créatif  
Cosmétiques aux plantes de montagne  
100% Sapin  
Randonnée & bain de forêt

#### AVRIL

##### Enfants

Atelier Chocolats  
Je ne sais pas dessiner  
Spectacle enfants « à la recherche de ses lapins » !  
Mandalas Nature  
À la découverte du langage des oiseaux

## ÉTÉ & AUTOMNE 2023

### JUIN & SEPTEMBRE

#### Enfants

Au temps des « Cro-Mignons »  
Contes de nos Montagnes  
Les Secrets du Druide  
Matinée au Ranch  
Poney Camp  
Rencontres Livresques by Libre comme l'art  
Spectacle pour Enfants : Pierre & Le loup  
Spectacle pour Enfants  
Tir à l'arc & Feu de Camp

#### Sport de montagne

Ascension de la Haute Cime, Objectif 3 257m !  
Week-end Yoga & Randonnée  
Rechargez vos Batteries !

#### Alpage & traditions

Atelier Tissage  
Démonstration de la Fabrication de Fromages  
Démonstration des Anciens Métiers du Bois  
Fête Nationale  
La vie à la Ferme & Confection de Beurre  
Traite des Vaches & Raclette d'Alpage

#### Art & culture

Atelier Peinture - Découverte des Couleurs  
Cours d'initiation de sculpture sur bois  
Je ne sais pas dessiner !

### OCTOBRE

#### Bien-être

Confection de baumes & trésors aux plantes  
Les plantes sauvages et l'automne

#### Faune, flore & animaux

Observation des cerfs & chamois  
Mercredi d'automne pour les « bay » & jeunes mushers

#### Art & culture

Initiation à la céramique  
Contes de nos montagnes

#### Enfants

Tir à l'arc & Feu de camp

### OCTOBRE

#### Faune, flore & animaux

À la Découverte des Champignons de Saison  
À l'écoute du Frissonnant Brame du Cerf  
Balade en Compagnie des Rapaces & Petit-déjeuner Gourmand à l'Alpage  
Cueillette Sauvage & Repas aux Plantes  
De la Cueillette à l'Assiette  
Foire de Bétail  
Randonnée Équestre autour de Morgins  
Teinture Végétale

#### Bien-être

Les 5 Sens : Comment changent-ils au Crépuscule ?  
Week-end yoga & Randonnée : Rechargez vos Batteries !  
Week-end Yoga & Plantes  
Yoga & Brunch  
Yoga & Brunch au Lever du Soleil

#### GASTRONOMIE

Démonstration de la Fabrication de Fromages  
Plante Apéro, à la Vôtre !



# LES NOUVEAUTÉS 2023

L'année 2023 a été marquée par de nombreuses nouveautés, avec notamment l'organisation de grands événements (Tops Events) qui ont eu pour chacun d'entre eux un impact positif sur le plan touristique.

## HIVER



« 2<sup>ème</sup> manche de coupe du monde de ski alpinisme à Morgins.  
Un avant goût avant des Championnats du Monde 2025 »

Du 07 au 10 février 2023, la Région Dents du Midi a une nouvelle fois accueilli une manche de coupe du monde de ski alpinisme. Au vu de la réussite de la 1<sup>ère</sup> édition de 2022, la destination a encore fait parler d'elle, en tant que « terre de ski alpinisme ». Fort du succès de son rando-parc, Morgins s'installe aussi comme territoire pouvant accueillir de grands événements. L'International Ski Mountaineering Federation (ISMF) a apprécié le professionnalisme du comité d'organisation local et l'a récompensé en lui attribuant l'organisation des Championnats du Monde 2025, qui auront lieu du 02 au 08 mars.

Durant cette manche de coupe du monde, trois disciplines ont été proposées : un sprint, une épreuve longue distance, tous les deux déjà proposées en 2022, et une verticale, la nouveauté de 2023. Cette manche de coupe a été marquée par le succès sans précédent du Suisse Rémi Bonnet sur deux des disciplines.

Le ski alpinisme fera sa première apparition aux Jeux Olympiques de Turin en 2026. Un coup de projecteur pour ce sport qui connaît un élan populaire croissant depuis une dizaine d'années. Il est donc pertinent pour la Région Dents du Midi de renforcer son positionnement pour cette activité.

10

articles dans la presse écrite

3

épreuves

+130

athlètes professionnels

15

nations représentées



« Un top event pour les familles à Champoussin »

Le 08 janvier 2023, le Migros Ski Day a fait son grand retour après plusieurs années d'absence. Cet événement autrefois organisé sur le secteur de Morgins a été volontairement déplacé par RDDM à Champoussin, afin que la station puisse accueillir un Top Event sur son territoire.

105

familles inscrites

+400

participants

14

stations concernées par le Migros Ski Day,  
dont

1

en suisse romande (Champoussin)





## PRINTEMPS

89<sup>e</sup> **FESTIVAL**  
DES **MUSIQUES**  
DU BAS-VALAIS  
26 - 28 MAI 2023 - CHAMPÉRY

## « Les fanfares qui font vibrer les Dents du Midi »

Le Festival des Musiques du Bas-Valais a réuni les 23 sociétés de musique que compte la Fédération des Musiques du Bas-Valais (FMBV). Ce grand rendez-vous a lieu chaque année le dernier dimanche de mai pour une rencontre musicale organisée à tour de rôle par l'une des fanfares de la Fédération, selon un tournus en vigueur. En 2023, c'est l'Écho de la Montagne qui a pris en charge la mise sur pied de ce grand rendez-vous musical printanier, en organisant le 5<sup>ème</sup> festival de son histoire. Une édition fabuleuse organisée avec un grand professionnalisme par notre fanfare champérolaine !

17 000

verres réutilisables utilisés

810

kg de frites servies

1 000

musiciens présents

2 800

litres de bière

357

raclettes servies

22

sociétés participantes

1 574

menus servis aux musiciens  
durant le week-end

355

musiciens arrivés à Champéry  
par le train AOMC

9

articles de presse recensés  
+ 1 reportage sur Radio Chablais

6 300

spectateurs sur les trois jours

354

bénévoles

154

participants au concours des solistes



THEATRE  
**CRO  
CHE  
TAN**



« Et si la culture s’invitait à la montagne, face aux Dents du Midi » ?

Une représentation inédite dans un cadre idyllique ! Une veuve éplorée, un propriétaire terrien au bord de la faillite, un valet un peu stupide, des cris, des qui-proquos et qui sait, le grand amour au bout du chemin. Voilà les ingrédients de cette œuvre mythique d’Anton Tchekhov, L’Ours, une courte comédie enlevée à l’énergie débordante, qui s’est jouée sur différentes terrasses de restaurants d’alpage, offrant de somptueux points de vue sur les montagnes !

« Un événement 100% folklore dans un lieu paradisiaque »

Accordéon, contrebasse, cors des alpes, chants et danses traditionnelles... Barme Alpen Air, un événement créé de toute pièce par le groupe folklorique « Les Bergex », a marqué les esprits de l’année 2023. Cette fête traditionnelle helvétique se déroulant dans un magnifique cadre naturel a réuni plusieurs milliers d’amoureux et curieux de musique champêtre ! Deux jours de festivités qui ont mis à l’honneur le folklore suisse, le patrimoine culturel et les produits du terroir.

**5**

dates proposées

**+2 200**

visiteurs sur le week-end

**500**

spectateurs au total

**4**

articles de presses

(interview Rhône FM, Radio Chablais, Nouvelliste, journal français)

**+10**

articles dans la presse

**7**

groupes folkloriques issus de toute la Suisse

**~80**

petits-déjeuners campeurs

**160**

bénévoles

**6**

minibus et navettes engagés

**30**

heures de musique champêtre variée



**FÊTE CANTONALE  
VALAISANNE  
DE LUTTE SUISSE**

« 40 ans de lutte dans la vallée »

Cet événement, marquant le 40<sup>ème</sup> anniversaire du Club de Lutte de Troistorrents-Morgins, a bénéficié d'une superbe météo. Le public venu en nombre a pu découvrir et apprendre l'art de la lutte auprès d'une centaine d'athlètes. La journée a été également rythmée par des animations traditionnelles telles que le lancer de drapeau, des claqueurs de fouets, du Cor des Alpes, la fanfare, etc.

~100

lutteurs ont participé à la fête avec de nombreuses couronnes distribuées

(13 dont 3 pour le Valais)

+1 500

visiteurs recensés

85

bénévoles ont oeuvré tant au montage qu'au démontage de la place de fête, ainsi qu'à l'organisation générale

**AUTOMNE**



« Championnats suisses de trail (70km) »

Depuis quelques années, la destination a pour coutume d'accueillir le passage des courses longues distances du Swiss Peaks Trail, avec notamment un départ de Morgins pour l'épreuve marathon. Cette année 2023 a été marquée par la création d'une nouvelle course de 70km au départ de Val-d'Illiez dans le cadre des championnats suisses de trail. La course démarrant le matin, de nombreuses nuitées ont été générées. Nous pouvons donc que nous réjouir de ces retombées positives pour la région. De plus, nos craintes concernant une possibilité de concurrence avec le Trail des Dents du Midi, agendé une semaine après, ont été effacées car l'événement a lui aussi connu grand succès en terme de remplissage.

184  
participants

9  
nationalités représentées



## CHAMPIONNATS DU MONDE DE LA RACLETTE

### « Un pari réussi ! »

La Région Dents du Midi a accueilli du 27 au 29 octobre un événement totalement inédit à Morgins : les Championnats du Monde de la Raclette. L'événement ne s'est pas résumé à une compétition de fromages, il s'agissait d'un week-end festif et convivial autour du plat emblématique du Valais. C'est donc dans cette atmosphère de compétition et de partage que des fromages venus de tous horizons se sont affrontés pour tenter de décrocher le titre suprême de champion, chacun portant avec fierté l'héritage de sa région et le savoir-faire de ses producteurs.

Au final, après dégustation des fromages proposés par les 87 participants, les membres du jury ont récompensé neuf fromages dans trois catégories : lait cru, lait cru d'alpage, et fromages au lait pasteurisé ou thermisé. Chacun ayant été jugé selon des critères précis, comme la texture, l'apparence, les arômes, l'impression générale et le goût.

Comme on pouvait s'y attendre, les raclettes valaisans ont triomphé. Mais il y a eu quand même quelques surprises, puisque plusieurs fromages étrangers ont été sélectionnés en finale et qu'un raclette français est monté sur la deuxième marche du podium des laits crus.

L'événement a permis aux fromagers locaux de briller et de montrer au monde entier la qualité exceptionnelle de leurs productions. Les habitants de la Région Dents du Midi ont toutes les raisons de se réjouir : sur les 9 médailles en jeu, deux ont été décrochées par des producteurs de la Vallée d'Illicz (dont une victoire !).

Ce succès local est un véritable hommage à l'expertise et à la passion qui animent ces artisans du fromage, le reflet de l'importance de la proximité avec la terre et les traditions. Nos producteurs savent perpétuer des pratiques séculaires tout en relevant le défi de l'excellence contemporaine.

Si la majorité des compétiteurs étaient venus de Suisse ou de France, des meules de Belgique, d'Angleterre, du Canada, d'Italie et de Roumanie étaient également en lice. Et la prochaine édition devrait voir des producteurs en provenance du Japon, de Norvège, de Suède et même du Kirghizstan. Car prochaine édition il y aura, en 2025.

La raclette est un mets convivial, souvent partagé entre amis ou en famille autour d'une table. Elle incarne le plaisir de la bonne compagnie et de la dégustation. Avec plus de 12'000 personnes présentes pendant le week-end, les Championnats du Monde de Raclette ont démontré que le fromage a un pouvoir fédérateur. Les stands proposant des dégustations de raclette étaient pris d'assaut, et le public pouvait découvrir une variété impressionnante de fromages à raclette.

Au-delà des résultats de la compétition, cet événement a laissé une empreinte indélébile dans le cœur de ceux qui y ont participé. Il a rappelé que le plaisir de la bonne cuisine et de la présence des autres est universel et qu'il n'y a rien de tel que de se réunir autour d'une table garnie de fromage fondu.

**+38 000**  
raclettes servies

**12 000**  
visiteurs sur le week-end

**CHF 1.8 MIO**  
estimation de la valeur rédactionnelle

**432**  
kg de cornichons

**270**  
bénévoles

**6**  
reportages TV

**280**  
kg d'oignons

**+160**  
articles de presse recensés

**18.7 MIO**  
de téléspectateurs touchés  
(sans compter les rediffusions)

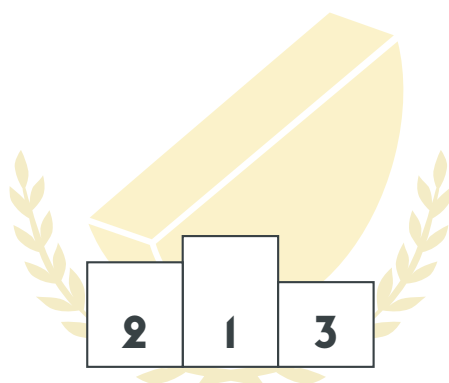
**3.2**  
tonnes de pommes de terre

**31**  
médias différents sur place  
pendant le weekend  
(accréditations presses)

**+70**  
publications sur les réseaux sociaux  
avec un cumul de 1.9 mio de vues  
(au minimum)

**15**  
pays touchés

(UE, UK, US, Canada, Chine, etc.)



**Catégorie**  
« Raclette au lait cru »

- 1 Fromagerie Le Pont  
(Champéry, Valais, Suisse)
- 2 EARL Les Noisetiers  
(Leschaux, Haute-Savoie, France)
- 3 Fromagerie de Liddes  
(Liddes, Valais, Suisse)

**Catégorie**  
« Raclette au lait cru d'alpage »

- 1 Alpage de Tanay  
(Vouvry, Valais, Suisse)
- 2 Alpage Er de Lens  
(Lens, Valais, Suisse)
- 3 La Ferme à Gaby  
(Champoussin, Valais, Suisse)

**Catégorie**  
« Autre fromage à raclette »

- 1 Fromagerie Seiler Sélection by Wyssmüller Maître Fromager (Giswil, Obwald, Suisse)
- 2 Milco SA (Vuisternens-en-Ogoz, Fribourg, Suisse)
- 3 Walker Bergkäserei AG  
(Bitsch, Valais, Suisse)

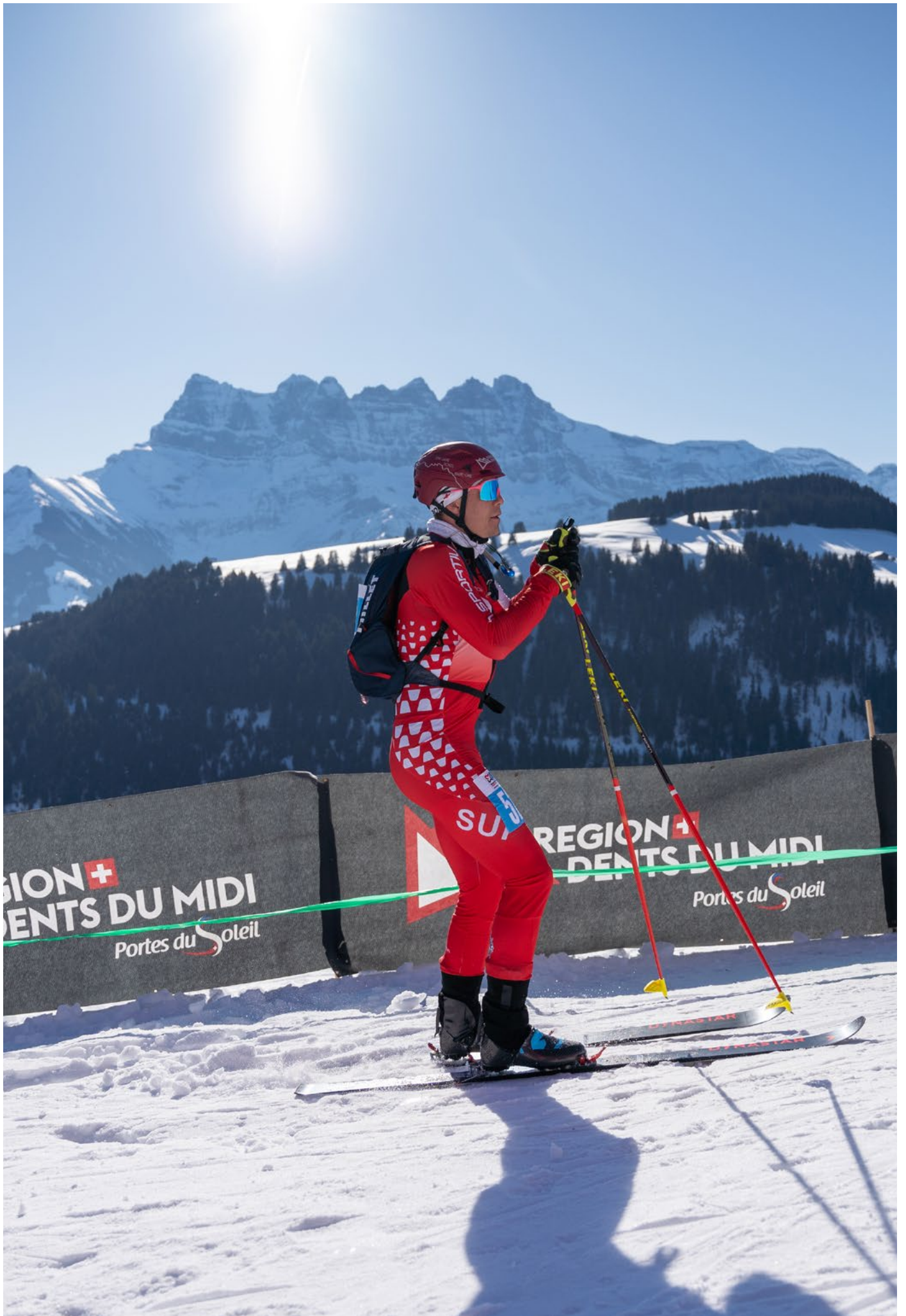


**La phrase du week-end**

« Une journée sans raclette est une journée foutue ».

*Eddy Baillifard*

Eddy Baillifard (ambassadeur de l'événement) et Damian Constantin (Directeur de Valais Wallis Promotion)



## BILAN 2023

### Une année exceptionnelle qui laissera son empreinte... La Région Dents du Midi est une terre d'événements !

Cette année 2023 officialise un retour à la normale, après 2 ans et demi difficiles en raison de la pandémie de COVID-19. Bien que cette crise nous paraisse lointaine, il est important de rappeler qu'une majeure partie de l'hiver 2022 s'en est retrouvée impactée.

2023 a finalement été propice aux rassemblements, au plaisir de se retrouver ainsi qu'à la pratique des loisirs et des activités sportives. Le positionnement de RDDM a donc été celui-ci : organiser des événements à fort potentiel en termes de retombées économiques et médiatiques pendant les périodes creuses, et construire l'avenir en renforçant notre stratégie événementielle. En tirant le bilan 2023, nous sommes fiers d'annoncer que l'objectif est atteint et même largement dépassé. En effet, plusieurs Top Events, dont plusieurs nouveautés, ont marqué l'année : la 2<sup>ème</sup> manche de coupe du monde de ski alpinisme, le retour du Migros Ski Day, un nouveau trail générateur de nuitées, et que dire des 1<sup>ers</sup> Championnats du Monde de la Raclette !

Depuis quelques années, RDDM tient sa ligne directrice :

1. Axer les animations pendant la haute saison pour divertir et fidéliser les hôtes en séjour
2. Planifier les événements générateurs de nuitées pendant les périodes creuses afin d'attirer la clientèle durant les inter-saisons, traditionnellement plus calmes.

C'est dans cette logique que nous présentons fièrement des chiffres positifs, avec un rééquilibrage du nombre d'animations et d'événements.

Nous avons engagé davantage de ressources pour les manifestations et événements, avec une politique de soutien bien amenée à l'opérationnel entre les différents territoires de la destination. Les 170 manifestations organisées nous ont conduit au recrutement d'un logisticien dans l'équipe événementielle avec un profil orienté « terrain », dont la fonction première est destinée aux entrées et sorties de matériel, à son entretien, ainsi qu'aux phases de montage et démontage.

Nous constatons tout de même certaines limites par rapport aux ressources qui sont les nôtres, avec un nombre de manifestations et de demandes de soutien en constante augmentation. Comment répondre positivement à toutes les sollicitations sans sortir du cadre de nos missions ? Le juste équilibre entre quantité et qualité, si notre outil de mesure devait être basé sur la valeur touristique de chaque manifestation, mérite réflexion : « faire peut-être moins, mais mieux... ». Pour cela, nous nous professionnalisons encore avec la création d'un outil de mesure précis. En effet, l'organisation de Top Events à forte valeur ajoutée permettra à RDDM de s'organiser en conséquence, et d'optimiser sa politique de soutien aux événements.

Outre l'organisation d'événements pendant l'année, l'objectif est aussi de voir plus loin. 2023 est une année décisive pour construire l'avenir événementiel de la destination avec, dans sa ligne de mire, plusieurs grands événements déjà planifiés.

## 2024

- › Championnats de VTT de descente UEC
- › UCI Trek Gravel World Series

## 2025

- › Championnats du Monde de ski alpinisme
- › Championnats du Monde de VTT de descente UCI
- › 2<sup>ème</sup> édition des Championnats du Monde de la Raclette

## 2026

- › Swiss Orienteering Week 2026

# Structure de Région Dents du Midi SA

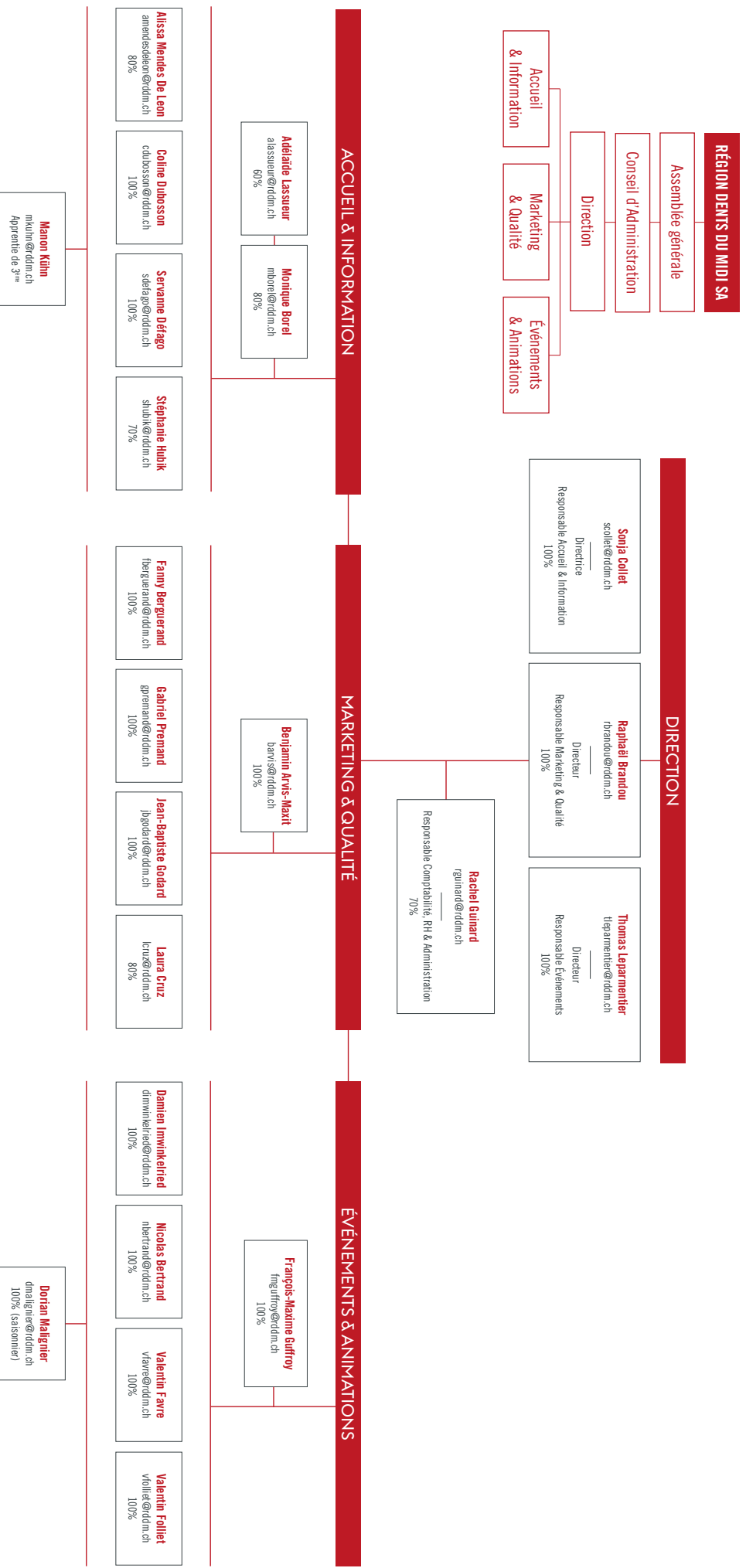




# ORGANIGRAMME

## RÉGION DENTS DU MIDI

(au 31 décembre 2023)



# Ressources Humaines

Les activités des Ressources Humaines de RDDM sont, depuis plusieurs années, outsourcées à la Commune de Val-d'Illicz sous la forme d'un mandat.

En restructurant son pôle administratif afin de gagner en autonomie, RDDM a souhaité renforcer sa culture d'entreprise par l'engagement d'une responsable Comptabilité et RH. L'année 2023 fut donc une phase de transition pour permettre une internalisation des ressources humaines au sein de RDDM au 1<sup>er</sup> janvier 2024.

Nous profitons de ce rapport pour remercier la Commune de Val-d'Illicz, en particulier Madame Neza, pour son professionnalisme et le soutien apporté au service de RDDM depuis sa création.

## Une direction tripartite

Un système de gouvernance tripartite a vu le jour en cours d'année 2021, à la tête de laquelle les responsables de secteurs se partagent la direction. Grâce à leur complémentarité et à leur style de management participatif centré sur les résultats, il a été reconnu que cette nouvelle organisation fonctionne et s'applique efficacement à la société.

## Taux de rotation du personnel

Le taux de rotation (ou turnover), permet d'apprécier la faculté de l'organisation à fidéliser ses salariés et à analyser les mouvements du personnel. Un taux de rotation élevé est le signe du manque de stabilité du personnel. Cela peut représenter un surcoût lié au recrutement et à l'intégration des nouveaux salariés, ainsi qu'une perte de qualifications et de compétences pour l'entreprise.

Effectif au					
01.01.2023	23 collaborateurs, dont 1 apprentie & 2 saisonniers (19.9 EPT)				
31.12.2023	22 collaborateurs, dont 1 apprentie & 1 saisonnier (19.2 EPT)				
Nombre (en 2023)		Taux (en 2023)			
Départs	5	Arrivées	3	Rotation	16.67%

Ce taux de 16.67% peut sembler élevé, mais s'explique par le fait que le département « événements et animations » procède depuis 2022 à des engagements saisonniers, pour optimiser les ressources durant les périodes de forte activité. Ces engagements à durée déterminée influent donc le taux de rotation du personnel.

## Performances des collaborateurs

L'entreprise évolue dans un environnement en perpétuelle mutation. Nous devons adopter une stratégie adéquate et avoir la préoccupation d'une gestion saine des ressources humaines.

Celle-ci assure non seulement un climat de travail stimulant, mais aussi mobilise le personnel en vue de l'atteinte des objectifs de la société. Des objectifs mesurables sont ainsi définis pour chaque secteur et chaque collaborateur lors d'un entretien d'appréciation annuel.

# 89.2/100

Moyenne des notes obtenues par l'ensemble des collaborateurs dans l'atteinte de leurs objectifs

## Absentéisme

L'absentéisme au travail révèle certains symptômes de dysfonctionnements internes qui peuvent agiter une entreprise : problèmes d'organisation, conflits hiérarchiques, surcharge de travail, manque de reconnaissance, etc.

La Direction de RDDM y est sensible, et il lui tient à cœur d'instaurer un climat de bien-être et de motivation pour ses collaborateurs, en renforçant la cohésion sociale et en tenant compte de l'aspect humain.

En prenant ainsi conscience de sa part de responsabilité dans les causes d'absences de leurs employés, RDDM a enregistré un excellent taux de 0.6% d'absentéisme en 2023.

## Entreprise formatrice

En qualité d'entreprise formatrice, RDDM contribue au maintien du système suisse de formation professionnelle et assume ainsi une importante responsabilité sociale. La formation d'une relève professionnelle qualifiée, avec des jeunes issus de notre vallée, assure ainsi l'avenir de notre branche.

En plus d'une apprentie qui terminera sa formation en 2024, nous avons accueilli une douzaine de stagiaires au sein de nos différents services.

## Satisfaction des collaborateurs

Il est prouvé que les employés heureux, engagés et satisfaits sont aussi les plus productifs. Ces derniers sont également beaucoup moins susceptibles de quitter l'entreprise, réduisant notre taux de turnover et les dépenses liées au recrutement. L'implication de nos managers, tous très estimés et reconnus, contribuent fortement à l'obtention des bonnes évaluations de leur équipe.

# 95.3/100

Moyenne des scores obtenus illustrant le degré de satisfaction des collaborateurs vis-à-vis de leur hiérarchie

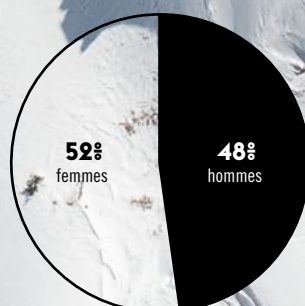
# 93.3/100

Moyenne des scores obtenus pour le degré de satisfaction des collaborateurs quant à l'organisation de l'entreprise

## Chiffres-clés

# 6.5 ans

Durée moyenne des années de service



# 33 ans

Âge moyen des collaborateurs

# Finances

## à comptes 2023

	31.12.23	31.12.22		31.12.23	31.12.22
<b>ACTIF</b>			<b>PASSIF</b>		
<b>ACTIF CIRCULANT</b>			Dettes résultant de l'achat de biens et de prestations de services		
<b>Liquidités</b>	<b>514 352.00</b>	<b>285 017.48</b>	> envers des tiers	165 396.04	49 808.01
Créances résultant de la vente de biens et de prestations de services			> envers des actionnaires	50 520.50	16 525.00
> envers des tiers	32 599.39	33 273.64	<b>Dettes résultant de l'achat de biens et de prestations de services</b>	<b>215 916.54</b>	<b>66 333.01</b>
> envers des actionnaires	31 344.65	85 401.05	<b>Autres dettes à court terme</b>	<b>75 944.30</b>	<b>180 262.45</b>
> provisions pertes sur créances	-11 000.00	-11 569.75	<b>Passifs de régularisation</b>	315 963.10	320 255.56
<b>Créances résultant de la vente de biens et de prestations de services</b>	<b>52 944.04</b>	<b>107 104.94</b>	<b>TOTAL DES CAPITAUX ÉTRANGERS À COURT TERME</b>	<b>607 823.94</b>	<b>566 851.02</b>
Autres créances à court terme	73 165.50	85 538.80	<b>FONDS VTT</b>	<b>80 000.00</b>	<b>80 000.00</b>
Stocks	39 425.05	74 566.14	Capital-actions	142 000.00	142 000.00
<b>Total autres créances à court terme</b>	<b>112 590.55</b>	<b>160 104.94</b>	Réserve légale issue du bénéfice	4 999.55	554.55
<b>Actifs de régularisation</b>	<b>62 528.93</b>	<b>115 021.85</b>	Résultat reporté	3 870.80	-36 836.86
<b>TOTAL DE L'ACTIF CIRCULANT</b>	<b>742 415.52</b>	<b>667 249.21</b>	Résultat de l'exercice	9 664.76	45 152.70
Immobilisations financières	26 263.28	26 095.70	<b>TOTAL DES CAPITAUX PROPRES</b>	<b>160 535.11</b>	<b>150 870.39</b>
Immobilisations corporelles	30 080.25	42 376.50	<b>TOTAL DES PASSIFS</b>	<b>848 359.05</b>	<b>797 721.41</b>
Immobilisations incorporelles	49 600.00	62 000.00			
<b>TOTAL DE L'ACTIF IMMOBILISÉ</b>	<b>105 943.53</b>	<b>130 472.20</b>			
<b>TOTAL DES ACTIFS</b>	<b>848 359.05</b>	<b>797 721.41</b>			

## Compte de pertes &amp; profits au 31.12.2023

	2023	2022		2023	2022
<b>Produits Taxes touristiques et subventions</b>	<b>4 139 134.60</b>	<b>3 903 704.00</b>	<b>Charges de personnel</b>	<b>-1 619 587.85</b>	<b>-1 637 817.90</b>
› Commune de Troistorrens	1 434 000.00	1 420 304.00	<b>Salaires</b>	<b>-1 609 409.38</b>	<b>-1 585 774.60</b>
› Commune de Val-d'Illiez	1 105 200.00	1 100 100.00	› Salaires internes	-1 380 387.83	-1 426 080.40
› Commune de Champéry	1 383 300.00	1 383 300.00	› Charges sociales	-219 521.55	-159 694.20
› Excédent de taxe	216 634.60		› Frais forfaitaires	-9 500.00	-
<b>Produits contributions privées</b>	<b>150 525.93</b>	<b>152 158.80</b>	<b>Autres frais de personnel</b>	<b>-10 178.47</b>	<b>-52 043.30</b>
› Portes du Soleil Suisse SA	150 000.00	150 000.00	› Frais de formation	2 750.00	-
› SAVI	-	2 158.80	› Frais de recrutement	-210.00	-
› DIVERS	525.93		› Autres frais de personnel	-12 718.47	-52 043.30
<b>Produits divers</b>	<b>214 440.22</b>	<b>297 555.85</b>	<b>RÉSULTAT BRUT II</b>	<b>749 188.99</b>	<b>632 069.68</b>
› Événementiel	113 431.84	193 537.59	<b>Autres charges d'exploitation</b>	<b>-658 242.86</b>	<b>-547 439.10</b>
› Marketing	19 552.86	8 465.45	<b>EBITDA</b>	<b>90 946.13</b>	<b>84 630.58</b>
› Boutique	19 610.27	25 692.05	Amortissements immo corp	-61 321.30	-7 921.00
› Centrale de réservation	16 209.48	23 369.86	Amortissements immo incorp	-12 400.00	-25 152.50
› Autres produits	45 635.77	46 490.90	<b>EBIT</b>	<b>17 224.83</b>	<b>51 557.08</b>
Perte sur débiteurs / Variation du croire	-4.18	-	Charges exceptionnelles. uniques ou hors période	-11 020.01	-102 366.67
<b>Produits nets des ventes de biens et de prestations de services</b>	<b>4 504 096.57</b>	<b>4 353 418.65</b>	Produits exceptionnels. uniques ou hors période	18 567.54	102 182.29
<b>Charges directes</b>	<b>-2 135 319.73</b>	<b>-2 083 531.07</b>	<b>RÉSULTAT D'EXPLOITATION AVANT IMPÔTS</b>	<b>24 772.36</b>	<b>51 372.70</b>
› Charges marketing et communication	-707 144.53	-803 407.31	Impôts	-15 107.60	-6 220.00
› Charges produits et vente	-437 126.04	-389 020.51	<b>RÉSULTAT</b>	<b>9 664.76</b>	<b>45 152.70</b>
› Charges événementiel	-857 718.31	-755 357.08			
› Charges accueil et information	-116 047.20	-119 973.56			
› Charges qualité et marketing partenaire	-17 283.65	-15 772.61			
<b>RÉSULTAT BRUT I</b>	<b>2 368 776.84</b>	<b>2 269 887.58</b>			

## Annexes aux comptes annuels

### 1. Principes comptables

Les comptes annuels ont été établis en conformité avec les principes du droit suisse, en particulier les articles sur la comptabilité commerciale et la présentation des comptes du Code des Obligations (articles 957 à 962 CO).

#### Créances résultant de la vente de biens et de prestations de services

Les créances sont évaluées à leur valeur nominale, déduction faite des corrections de valeur pour risques de pertes connues ou prévisibles.

#### Immobilisations corporelles et incorporelles

Les immobilisations corporelles sont comptabilisées à leur valeur d'acquisition diminuée des amortissements nécessaires. Les amortissements sont calculés selon la méthode dégressive.

#### Immobilisations financières

Les immobilisations financières sont comptabilisées à leur valeur d'acquisition diminuée des provisions pour refléter une perte de valeur durable.

2. Stocks d'articles promotionnels	31.12.2023	31.12.2022
Stocks d'articles promotionnels	39 425.05	74 566.14
<b>Total</b>	<b>39 425.05</b>	<b>74 566.14</b>

### 3. Immobilisations corporelles

#### Investissements

Désignation	Valeur au 01.01.2023	Achats/Ventes	Total
Machines, appareils et mobilier	12 000.00	0.00	12 000.00
Tenues professionnelles	8 040.00	0.00	8 040.00
Véhicules	1 600.00	49 025.05	50 625.05
Matériel informatique	20 736.50	0.00	20 736.50
	42 376.50	49 025.05	91 401.55

#### Amortissements

Désignation	Taux	Amortissements immédiats	Amortissements ordinaires	Valeur au 31.12.2022
Machines, appareils et mobilier	20%	0.00	2 400.00	9 600.00
Tenues professionnelles	33%	0.00	2 653.20	5 386.80
Véhicules	20%	49 025.05	400.00	1 200.00
Matériel informatique	33%	0.00	6 843.05	13 893.45
		49 025.05	12 296.25	30 080.25

### 4. Immobilisations incorporelles

#### Investissements

Désignation	Valeur au 01.01.2023	Achats/Ventes	Total
Site Internet	40 000.00	0.00	40 000.00
Développement de projets / solutions applicatives	22 000.00	0.00	22 000.00
	62 000.00	0.00	62 000.00

#### Amortissements

Désignation	Taux	Amortissements immédiats	Amortissements ordinaires	Valeur au 31.12.2022
Site Internet	20%	0.00	8 000.00	32 000.00
Développement de projets / solutions applicatives	20%	0.00	4 400.00	17 600.00
		0.00	12 400.00	49 600.00

5.	<b>Résultat exceptionnel</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
	Ajustement des frais liés à d'autres exercices :	-11 020.01	0.00
	› ACEN Sàrl Incendie garage	18 567.54	0.00
	› Vente véhicule déjà amorti	<b>7 547.53</b>	<b>0.00</b>
6.	<b>Nombre de collaborateurs</b>	<b>31.12.2023</b>	<b>31.12.2022</b>
	Fourchette des emplois à plein temps en moyenne annuelle	‹250	‹250
7.	<b>Valeur résiduelle des dettes découlant d'opérations de crédit-bail assimilables à des contrats de vente et des autres dettes résultant d'opérations de crédit-bail, dans la mesure où celles-ci n'échoient pas ni ne peuvent être dénoncées dans les douze mois qui suivent la date du bilan</b>	<b>31.12.2023</b>	<b>31.12.2022</b>
	Bail fixe jusqu'au 31.12.2027 pour les bâtiments de bureau	408 960	655 419
8.	<b>Actifs gagés pour propre compte</b>	<b>31.12.2023</b>	<b>31.12.2022</b>
	Garantie pour limite carte de crédits	25 168	25 000
9.	<b>Autre information prescrite par la loi</b>	<b>31.12.2023</b>	<b>31.12.2022</b>
	Un nouveau programme comptable est mis en place en 2023 (Business Central) et certains ajustements en termes de présentation du compte de résultat ont été effectués sur l'exercice comparatif.		



Vue depuis les hauts de Morgins

## Répartition par commune

Recettes	Champéry	Troistorrents	Val-d'Illeiez	Total
TS selon budget 2023	979 200	1 037 000	738 000	2 754 200
TPT selon budget 2023	220 800	212 000	183 200	616 000
Participations	183 300	185 000	184 000	552 300
<b>Total</b>	<b>1 383 300</b>	<b>1 434 000</b>	<b>1 105 200</b>	<b>3 922 500</b>

## Emploi du bénéfice (31.12.2023)

	2023	2022
<b>À la disposition de l'assemblée générale</b>		
Résultat reporté	3 871	-36 837
Bénéfice de l'exercice	9 665	45 153
<b>Résultat cumulé</b>	<b>13 536</b>	<b>8 316</b>
<b>Total à la disposition de l'assemblée générale</b>	<b>13 536</b>	<b>8 316</b>
<b>Proposition du Conseil d'administration</b>		
Perte résultant du bilan	13 536	8 316
./. Affectation à la réserve légale issue du bénéfice	500	4 445
./. Distribution d'un dividende	0	0
<b>Report à compte nouveau</b>	<b>13 035</b>	<b>3 871</b>



**Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint  
à l'Assemblée générale de**

**REGION DENTS DU MIDI SA**

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de résultat et annexe) de REGION DENTS DU MIDI SA pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2023.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au Conseil d'administration alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des audits, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des audits et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ou d'autres violations de la loi ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'éléments nous permettant de conclure que les comptes annuels ainsi que la proposition concernant l'emploi du bénéfice ne sont pas conformes à la loi suisse et aux statuts.

Monthey, 14 mai 2024

BDO SA



**Bastien Forré**  
Expert-réviseur agréé  
Réviseur responsable



**Loïc Rossé**  
Expert-réviseur agréé

Annexe  
Comptes annuels et proposition concernant l'emploi du bénéfice au bilan

# Remerciements

## Région Dents du Midi SA remercie :

- › Son personnel, pour son enthousiasme et son dynamisme au quotidien
- › Son Conseil d'Administration, pour sa disponibilité et son professionnalisme
- › Les autorités communales, pour leur confiance et leur soutien
- › Ses actionnaires, pour leur appui financier
- › Ses partenaires, pour leur précieuse collaboration
- › Ses résidents et visiteurs, pour leur fidélité et leur reconnaissance







**#regiondentsdumidi**

info@rddm.ch | regiondentsdumidi.ch

**OFFICES DU TOURISME  
DE RÉGION DENTS DU MIDI**

**CHAMPÉRY**

Rue du Village 54  
1874 Champéry  
+41 24 479 05 50  
champéry@rddm.ch

**MORGINS**

Route du Village 6  
1875 Morgins  
+41 24 477 23 61  
morgins@rddm.ch

**GUICHETS D'INFORMATION VIRTUELS**

**VAL-D'ILLIEZ**

Gare AOMC  
1873 Val-d'Illiez  
valdilliez@rddm.ch

**CHAMPOUSSIN**

Bar & Magasin L'Antre D'Eux  
1873 Champoussin  
valdilliez@rddm.ch