

# RDDM INFO

*DIE ZEITUNG DER RÉGION DENTS DU MIDI*

Champéry · Champoussin · Les Crosets · Morgins · Troistorrents · Val-d'Illicz



› Une version française de cette brochure est disponible dans les offices du tourisme

› This brochure is available in English on our website



## EDITORIAL

Région Dents du Midi, Dezember 2024

### Vision 2050 - Strategische Ausrichtung für unsere Region: Ambitiös und nachhaltig

Mit der Erarbeitung des Dokuments „Vision 2050 - Strategische Ausrichtung für unsere Region“ hat das Val d'Illeiez einen entscheidenden Schritt nach vorne getan. Dies ist die Frucht einer in dieser Form noch nie dagewesenen Zusammenarbeit zwischen touristischen Akteuren, politischen Entscheidungsträgern und unseren Gemeinschaften und unterstreicht den Willen, unsere Region als Modell in Innovation, Nachhaltigkeit und Dynamik zu positionieren. Im Mittelpunkt des Projekts steht immer die Entfaltung aller, die hier leben und ihre Zeit und Erinnerungen einbringen.

Eine solche Vision zu erarbeiten erfordert, über traditionelle Vorgehensweisen hinauszugehen. Sie ist die Frucht von partizipativen Workshops, bereichernder Diskussionen und einer gemeinsamen Reflexion über die Herausforderungen und einzigartigen Chancen des Val d'Illeiez. Das Ziel ist klar definiert: Die Lebensqualität und die touristischen Erfahrungen entwickeln sich und fördern sich gegenseitig während allen Jahreszeiten. Die Vision steht auf vier Grundpfeilern: Die notwendigen Rahmenbedingungen für Entwicklung, das touristische Angebot als solches, Gouvernance und Mobilität. Es handelt sich also um nichts anderes als den bestmöglichen Rahmen zu schaffen, der neue wirtschaftstouristische Möglichkeiten aufzeigt.

Dieser visionäre Ansatz richtet sich nicht nur an interessierte Besucher oder passionierte Liebhaber von Natur und Abenteuer. Er betrifft ebenfalls unsere Zweitwohnbesitzer, die die Région Dents du Midi zu ihrem bevorzugten Ferienort ausgewählt haben, und natürlich die Bewohner dieses einzigartigen Tals, in dem Empfang zum geteilten Erlebnis wird, und wo jede Ecke, jeder Gipfel und jede Begegnung von der speziellen Gastfreundschaft und der Einzigartigkeit unserer Region zeugen. Immersive und bereichernde Erfahrungen werden zu unvergesslichen Erlebnissen. Sie bilden den Kern unserer Vision, die jedem, in welcher Rolle oder Verbindung mit der Region auch immer, ein inspirierendes und wohlwollendes Umfeld bieten soll.

Klimawandel, Digitalisierung und Innovation sowie die Diversifikation der Aktivitäten während des ganzen Jahres sind in diesem strategischen, proaktiven Prozess voll integriert, der resolut in die Zukunft schaut und unseren Besuchern sowie Einwohnern erlauben soll, unsere Region in ihrer Vielfalt (wieder-) zu entdecken. Zusätzlich zu unserem erstrangigen Winterangebot rund um die Berge haben wir auch unsere Kultur, kulinarischen Entdeckungen, besonderen Aktivitäten sowie das Wohlbefinden und schöne menschliche Begegnungen im Fokus.

Damit die Vision 2050 für unsere Region zur Realität werden kann, braucht es die Unterstützung aller. Sie soll zum gemeinsamen Abenteuer werden, bei dem jeder, sei er Unternehmer, lokaler Politiker, Bergführer oder Bewohner, das gemeinsame Bild mitgestaltet und bereichert. Miteinander definiert die Région Dents du Midi neu die Bedeutung von „Zugehörigkeit“: Wir erneuern unser Versprechen, nicht nur eine Destination sein zu wollen, sondern ein Lebensort, wo sich Menschen aller Generationen begegnen, erkennen und entfalten.

Ich wünsche Ihnen eine herrliche Saison 2024-2025!

Henri-Pierre Galletti  
Präsident von Région Dents du Midi SA (RDDM SA)

## Übersicht

- 4 Neuigkeiten in der Destination
- 8 Bergbahnen
- 12 Marketing, Produkte und Kommunikation
- 20 Die Qualität im Zentrum unserer Bemühungen
- 22 Winterkalender 2024-2025
- 25 Die Région Dents du Midi steht im Rampenlicht
- 26 Eine talentierte Region!
- 31 Wie sich informieren?

# Neuigkeiten in der Destination



## *Olaf's Leuchtpfad*

Nach Nachteinbruch verwandelt sich das Vallon de They mit Lichtern und von der Eiskönigin inspirierten Dekorationen in eine Märchenwelt für Gross und Klein. Mit dem Spielbüchlein in der Hand macht man sich auf die Suche nach den zahlreichen Schneemännchen OLAF, die sich im Wald verbergen. Die Teilnehmer haben die Chance, Eintrittskarten für die ganze Familie für Disneyland in Paris zu gewinnen !

- ▶ Von Mittwoch, 1. Januar bis Sonntag, 5. Januar 2025
- ▶ Von 17.30 bis 19.30 Uhr
- ▶ Freier Zugang
- ▶ Das Spielbüchlein ist bei der Eisbahn des Sportzentrums erhältlich.

## *Neuer Spiel- und Begegnungsplatz in Champéry*

Mit dem Wunsch, einen Ort zu gestalten, wo sich Junge und weniger Junge rundum das Konzept „Generationen in Bewegung“ begegnen, hat die Gemeinde Champéry eingangs Dorfs einen neuen Spiel- und Begegnungsplatz gebaut. Die auf diesem Gebiet spezialisierte Stiftung „Hopp-La“ hat die Gemeinde bei diesem Pilotprojekt begleitet, welches im Kanton Wallis eine Premiere ist.

Alle Installationen mit spielerischen Bauten aus Robinienholz (besonders wetterfest) respektieren die geltenden Sicherheitsnormen. Sie laden zum Spielen im Freien ein und fördern den sozialen Austausch. Eine Überdachung bietet Schutz und der Zugang für Menschen mit Behinderungen ist selbstverständlich.

## Relooking des Tourismusbüros in Morgins

In der Vergangenheit befand sich das Tourismusbüro in Morgins im Gebäude der Fontaines Blanches entlang der Kantonsstrasse. Durch die im Jahr 2021 erfolgte Explosion des sich in nächster Nähe befindenden Geldautomats wurden unsere Räumlichkeiten schwer beschädigt. Dies zwang uns, rasch einen neuen Standort zu finden, und so öffneten wir ein temporäres Büro beim Dorfplatz in den ehemaligen Räumen der Walliser Kantonalbank (diese Räume wurden unterdessen von der Gemeinde Troistorrens erstanden). Die ausgezeichnete Besucherrate dieses Standorts sowie das Projekt der Gemeinde, den Dorfplatz neu zu gestalten, hat uns ermutigt, aus dem ursprünglich provisorisch eingerichteten Tourismusbüro unsere neue permanente Informationsstelle einzurichten. So wurden die Räumlichkeiten neu überdacht und die ehemalige Bank zu einem warmen, einladenden Ort umgestaltet, der einen erstklassigen Kundendienst ermöglicht. Nach einigen Wochen Umbauarbeiten empfängt das Tourismusbüro Sie in völlig neu eingerichteten Räumlichkeiten, die sowohl den Bedürfnissen der Besucher wie auch der Mitarbeiter entspricht. Präsentationsstände, Sitzcken und optimierte Räumlichkeiten sind harmonisch eingerichtet. Wir freuen uns, Sie bald bei uns zu begrüßen!

► Öffnung auf Mitte Dezember vorgesehen

## Neues in unserer Boutique

Ab sofort sind in den Tourismusbüros der Régions Dents du Midi einige neue Artikel im Verkauf - für authentische Geschenke an Weihnachten oder während des ganzen Jahres.

- In Zusammenarbeit mit Hugues Perrin, Glockengiesser in der seit über neun Generationen bestehender Giesserei in Champéry, bieten wir Ihnen zwei Glocken aus Bronze an, die von Hand gegossen und mit verschiedenen Schweizer Symbolen geschmückt sind.
- Finden Sie eine Auswahl an Artikeln in Zusammenhang mit den Raclette Weltmeisterschaften, die vom 24. bis 26. Oktober 2025 in Morgins stattfinden: Schürzen, Messer, Kappen, Pfeffermühlen, Socken und weitere erlauben, die Farben dieses schon heute unumgänglichen Anlasses der agrotouristischen Szene in die Welt zu tragen.
- Es gibt auch Neues in der offiziellen Boutique von Région Dents du Midi, mit einem einzigartigen Victorinox Messer, einer Trinkflasche aus Edelstahl sowie einer neuen, limitierten Serie von Kapuzenpullover, die demnächst ins Regal kommen. Beachten Sie unsere News in den sozialen Medien, um deren Eingang in der Boutique nicht zu verpassen!

## Neue Zauberteppiche auf Planachaux und in Morgins

Für mehr Komfort und Sicherheit setzt Portes du Soleil Suisse SA zwei neue überdeckte Zauberteppiche (Förderbänder) in Betrieb. Ein Tunnel befindet sich bei der Bergstation der Gondel in Morgins, und der zweite auf Planachaux (oberhalb des Restaurants „Chez Coquoz“).



## RACLETTE WORLD CHAMPIONSHIPS



Bob-Hut, beidseitig tragbar 20 CHF



Schürze mit Lederträger, 65 CHF



Isovin 129 CHF



Schweizer Taschenmesser 65 CHF



Pfeffermühle 60 CHF



Samtkappe 20 CHF



Trucker Kappe 20 CHF



Salzglas aus den Minen in Bex 15 CHF



Shopper 5 CHF



Socken 15 CHF

# Bergbahnen



## Öffnung des Gebiets der Portes du Soleil

› Samstag, 21.12.2024

## Teilöffnung

› Samstag, 14.12.2024 (oder je nach Schneebedingungen)

## Saisonschluss

› Champoussin - Morgins : Sonntag, 06.04.2025

› Champéry - Les Crosets : Sonntag, 13.04.2025

## SKIPASSPREISE 2024-2025

### Skigebiet Portes du Soleil (Schweiz und Frankreich)

- › 600 Pistenkilometer
- › 208 Bergbahnen

	An der Kasse			Internet (pds-ch.ch)		
	Erwach-sene	Kinder	Jugendl. Senioren	Erwach-sene	Kinder	Jugendl. Senioren
5 Stunden	71.-	53.-	64.-	65.-	49.-	59.-
1 Tag	79.-	59.-	71.-	72.-	54.-	65.-
2 Tage	150.-	113.-	135.-	137.-	103.-	123.-
3 Tage	225.-	169.-	203.-	205.-	154.-	185.-
4 Tage	281.-	211.-	253.-	256.-	192.-	230.-
5 Tage	352.-	264.-	317.-	320.-	240.-	288.-
5x 1 Tag	395.-	295.-	355.-	360.-	270.-	325.-
6 Tage	403.-	302.-	363.-	367.-	275.-	330.-
7 Tage	470.-	353.-	423.-	428.-	321.-	385.-
8 Tage	537.-	403.-	483.-	490.-	368.-	441.-
9 Tage	604.-	453.-	544.-	551.-	413.-	496.-
10 Tage	632.-	474.-	569.-	576.-	432.-	518.-
11 Tage	652.-	489.-	587.-	594.-	446.-	535.-
12 Tage	711.-	533.-	640.-	648.-	486.-	583.-
13 Tage	770.-	578.-	693.-	702.-	527.-	632.-
14 Tage	830.-	623.-	747.-	756.-	567.-	680.-
15 Tage	889.-	667.-	800.-	810.-	608.-	729.-
Saison	1176.-	882.-	1058.-	1176.-	882.-	1058.-
½ Saison ab 08.02	647.-	485.-	582.-	647.-	485.-	582.-

### Gebiet Champéry, Les Crosets, Champoussin, Morgins (Schweiz)

- › 100 Pistenkilometer
- › 33 Bergbahnen

	An der Kasse			Internet (pds-ch.ch)		
	Erwach-sene	Kinder	Jugendl. Senioren	Erwach-sene	Kinder	Jugendl. Senioren
5 Stunden	64.-	48.-	58.-	59.-	44.-	53.-
ab 11:00	64.-	48.-	58.-	59.-	44.-	53.-
ab 13:30	57.-	43.-	51.-	52.-	39.-	47.-
1 Tag	71.-	53.-	64.-	65.-	49.-	59.-
5x 1 Tag	355.-	265.-	320.-	325.-	245.-	295.-
Saison	941.-	659.-	847.-	941.-	659.-	847.-
50 Punkte	60.-	45.-	54.-	60.-	45.-	54.-
100 Punkte	120.-	90.-	108.-	120.-	90.-	108.-

Die Preise sind in CHF, vorbehaltlich Änderungen.  
Öffnungszeiten der Bergbahnen und Kassen auf pds-ch.ch

Laden Sie Ihren Skipass zum besten Preis und ohne Warteschlangen hier auf



Bei jedem Kauf eines Skipasses erhalten Sie « Sonnen », die Sie ab einer bestimmten Anzahl gegen kostenlose Skipässe einlösen können! Wenn Sie davon profitieren möchten, registrieren Sie sich bitte auf [www.skipass-pds-ch.ch/de/my-club-portes-du-soleil-de](http://www.skipass-pds-ch.ch/de/my-club-portes-du-soleil-de). Einfach, flexibel und kostenlos!

### MiniPass Champéry - Les Crosets

Skipass gültig für:

- ▶ Champéry
- ▶ Planachaux
- ▶ Crosets
- ▶ Hameau
- ▶ Chapelle
- ▶ Planachaux Zauberteppich

	An der Kasse			Internet (pds-ch.ch)		
	Erwach-sene	Kinder	Jugendl. Senioren	Erwach-sene	Kinder	Jugendl. Senioren
ab 11:00	44.-	33.-	40.-	41.-	31.-	37.-
ab 13:30	39.-	29.-	35.-	36.-	27.-	32.-
1 Tag	49.-	37.-	44.-	45.-	34.-	41.-

### MiniPass Morgins

Skipass gültig für:

- ▶ Morgins
- ▶ Truche
- ▶ Foilleuse Zauberteppich

	An der Kasse			Internet (pds-ch.ch)		
	Erwach-sene	Kinder	Jugendl. Senioren	Erwach-sene	Kinder	Jugendl. Senioren
ab 11:00	39.-	29.-	35.-	35.-	26.-	32.-
ab 13:30	34.-	26.-	31.-	31.-	23.-	28.-
1 Tag	43.-	32.-	39.-	39.-	29.-	35.-

### MiniPass Champoussin

- ▶ Sépaya
- Der Kauf eines Erwachsenen-Skipasses gibt Anrecht auf einen Kinder Skipass (für Kinder unter 12 Jahren); nur an der Kasse erhältlich.

	An der Kasse	
	Erwach-sene	Kinder
ab 11:00	32.-	24.-
ab 13:30	29.-	22.-
1 Tag	36.-	27.-

### Punktekarten



#### DAUER

- 5 Stunden > ab 1. Durchgang
- ½ Saison > ab dem 08.02.2025
- 15 % > ab dem 29.03.2025

#### ALTERSKATEGORIEN (Identitätskarte obligatorisch)

- Erwachsene > 26 - 64 Jahre
- Senioren > 65 - 74 Jahre
- Super Senior > ab 75 Jahre (26.-/Tag, 260.-/Saison)
- Jugendliche > 16 - 25 Jahre
- Kinder > 5 - 15 Jahre

Auch Kinder unter 5 Jahren benötigen einen Skipass, der gegen die erwünschte Bescheinigung kostenlos ausgehändigt wird.

#### FAMILIE/GRUPPEN (Pässe für gleiche Dauer und mit einmaliger Bezahlung)

Ab 4 zahlenden Personen:

- > Familie: ca. -10% nur an der Kasse, ab 5 Std. bis 3 Tage (Vater, Mutter, Kinder 5-19 Jahre)
- > Gruppenpass: ca. -10%, ab 4 aufeinanderfolgende Tagen

Ab 13 zahlenden Personen und ausschliesslich bei Reservierung 24 Std. im Voraus per Email an [info@pds-ch.ch](mailto:info@pds-ch.ch) (nicht kumulierbar mit anderen Reduktionen) :

- > Von 13 bis 49 Personen : ca. -10% an der Kasse, ab 5 Std. bis 15 Tage
- > Ab 50 Personen : ca. -15% an der Kasse, ab 5 Std. bis 15 Tage

#### Obligatorische AXESS Chipkarte > 4.-

- Keine Rückerstattung, aber wiederverwendbar.
- Foto erforderlich ab dem 8. Tag.

Ein Skipass von 5 Stunden bis 15 Tage mit Skitag-Beginn in Champéry, Les Crosets, Champoussin oder Morgins muss unbedingt am Schalter einer dieser Ortschaften, über den Online-Verkauf [pds-ch.ch](http://pds-ch.ch) oder bei einem unserer Partner in der Schweiz (RailAway, Ticketcorner...) erstanden werden. Für Gäste mit in Frankreich ausgehändigten Skipässen von 5 Stunden bis 15 Tagen muss der Skitag zwingend in einem der französischen Skiorte der Portes du Soleil seinen Anfang nehmen, ansonsten ein Aufschlag für die Freischaltung des Skipasses in der Schweiz bezahlt werden muss.

### Skilift La Chapelle - Les Crosets

- Kinder gratis bis 12 Jahre
- Ab 13 Jahren: 1.- pro Einzelfahrt oder 12.- pro Tag

### Skilift Le Géant & Snowly - Morgins

Kasse am Géant

1 Tag	24.-	Karte mit 20 Punkten	16.-
5 Stunden	21.-	Karte mit 40 Punkten	24.-
3 Stunden	18.-		

- ▶ Géant > 2 Punkte/Durchgang
- ▶ Snowly > 1 Punkt/Durchgang
- ▶ Die Skipässe Portes du Soleil oder 3CM (Champéry, Les Crosets, Champoussin, Morgins) sind ebenfalls gültig; der MiniPass ist ungültig.

## UNSERE SONDERPREISE

### Tage mit Preisreduktion

Portes du Soleil Tageskarte für Erwachsene: -20%

- ▶ Angebot gültig an Dienstagen und Donnerstagen
  - vom 04.01.2025 bis 07.02.2025
  - vom 08.03.2025 bis 15.03.2025
  - vom 23.03.2025 bis Saisonende.
- ▶ Nur auf [portesdusoleil.com](http://portesdusoleil.com) erhältlich, mindestens 1 Woche vor dem Skitag.

### Rock the Pistes Festival

Portes du Soleil Skipass für 7 Tage zum Preis von 6

- ▶ Angebot gültig vom 16. bis 22.03.2025
- ▶ Auf Internet ([pds-ch.ch](http://pds-ch.ch)) oder an den Kassen bis 16.03.2025 erhältlich.

### Bahn + Ski

Mit dem Zug auf die Piste

- ▶ Kaufen Sie Ihren 5-Stunden- bis 15-Tage-Skipass am Bahnhof Monthey-Ville und fahren Sie kostenlos auf der Strecke Corbier - Collombey - Monthey - Champéry - Morgins - Les Crosets - Champoussin.
- ▶ Dieses Angebot ist auch über Internet ([pds-ch.ch](http://pds-ch.ch)) oder an den Kassen der Bergbahnen auf Anfrage oder gegen Vorlage des an den Automaten gekauften SKI PASS-Tickets erhältlich.
- ▶ Auch Inhaber eines Saison-Skipasses können dieses Angebot gegen Aufpreis (68.- für Erwachsene, 48.- für Kinder und 58.- für Jugendliche) nutzen und erhalten bei Kauf ein Billet für die Bahn. Weitere Informationen an den Kassen der Bergbahnen oder am Bahnhof Monthey-Ville.

### Frühlingsskifahren

Kinder gratis ab 5 Tagen, gültig ab dem 29.03.2025

- ▶ 1 Gratiskarte für ein Kind unter 12 Jahren (ab 2013 geboren) für jeden Kauf eines Erwachsenen-Skipasses ab 5 Tagen für das Skigebiet Portes du Soleil.
- ▶ Im Verkauf auf Internet ([pds-ch.ch](http://pds-ch.ch)) oder an den Kassen.

### Ski & Sleep

All Inclusive Aufenthalt mit Hotel und Skipass, -15% !

- ▶ Das Angebot beinhaltet:
  - Unterkunft 7 Nächte
  - Skipass Portes du Soleil (6 Tage)
  - Ein Willkommensgeschenk im Wert von 20.-, gestiftet von Région Dents du Midi SA
- ▶ Diese Offerte ist ausserhalb der Schulferien gültig und auf Internet ([regiondentsdumidi.ch](http://regiondentsdumidi.ch)) buchbar.

# Marketing, Produkte & Kommunikation

Die Marketingabteilung von RDDM SA hat den Auftrag, die Destination als Ganzes zu vermarkten sowie die Entwicklung und den Verkauf der entsprechenden Produkte sicherzustellen. Unser Team produziert und publiziert Werbekampagnen für Grossanlässe und entwickelt Aktionen, die den Bekanntheitsgrad sowie die Vermarktung unserer Region stärken. Schliesslich setzen wir uns ein, die Marke Région Dents du Midi in der Schweiz sowie auch international zu verankern und unterstützen unsere strategischen Partner bei ihren Verkaufs- und Kommunikationskampagnen. In diesem Abschnitt möchten wir Ihnen einige unserer Projekte und Aufgaben näher vorstellen.

## Kampagne Portes du Soleil Suisse SA

Die Bergbahngesellschaft Portes du Soleil Suisse SA beauftragt seit mehreren Jahren RDDM SA, sämtliche Kampagnen zu koordinieren, sei es den Bekanntheitsgrad des Gebiets zu fördern oder spezifische Kampagnen in Bezug auf kommerzielle Angebote wie der Vorverkauf des Skipässe und des Flash Verkaufs zu gestalten. RDDM SA trifft die Auswahl der besten Partner, verhandelt die Bedingungen einer Zusammenarbeit, optimiert das Budget mit dem Ziel, das beste Ergebnis jeder einzelner Aktion zu erreichen.

## MTB Europameisterschaften

Die Marketingabteilung von RDDM SA war für die MTB Europameisterschaften auf der ikonischen Piste in Champéry verantwortlich für sämtliche Produkte sowie die Kommunikation des Events. Dies geht von der Gestaltung des visuellen Marketings bis zur Produktion und Koordination von Videos und der Gestaltung von Bildern und Content für die sozialen Medien. Während des Wochenendes der Veranstaltung hat unser Team während 12 Stunden die operative Führung des Pressesaals sowie die Koordination der Aktivitäten vor Ort mit den Partnern und anderen Akteuren des Events übernommen, und die Sichtbarkeit der Sponsoren sichergestellt.

- Entdecken Sie den After-Movie der Europameisterschaften auf YouTube!

Video hier



## Herbstkampagne

Die Région Dents du Midi fördert seit mehreren Jahren den Herbsttourismus, der eine grosse Anzahl von Aktivitäten und Animationen während dieser farbenprächtigen Jahreszeit ermöglicht. Teil davon ist die Verlängerung des Multi Passes bis Ende Oktober und die Öffnung der Bergbahnen während der Wochenenden und Schulfreien. Eine 360 Grad Kampagne wurde durchgeführt mit der Absicht, unsere (Ziel-)Kunden zu überzeugen, vom Indian Summer in unserer Region zu profitieren.

## Winterkampagne

Am Ende des Sommers veröffentlichen wir nicht nur unsere Herbstkampagne, sondern wir planen ebenfalls die kommende Winterkampagne mit den entsprechenden Werbeaktionen. Das sind digitale Veröffentlichungen, Mediakampagnen, die Einbindung von Sponsoren in Social Media Präsenzen oder kommerzielle Partnerschaften im grösseren Rahmen. Unsere Teams gestalten von November bis April einen globalen Kommunikationsplan mit Inhalten wie die Werbung für unser Skigebiet, unsere Freizeitaktivitäten, das kulturelle Angebot sowie Animationen und Events über die ganze Saison hindurch.

## FAM Trips (Familiarisierungsreisen)

RDDM SA organisiert jedes Jahr mehrere Empfänge unter dem Begriff „Fam-Trips“ (oder Familiarisierungsreisen), die zum Ziel haben, unsere Destination, Infrastrukturen und Produkte den Reiseveranstaltern (Tour Operators TO), Reiseagenturen und anderen internationalen Reiseprofis bekanntzumachen. Diese Operationen untermauern unsere Werbung für die Destination auf unseren Zielmärkten und stärken die Vermarktung unseres touristischen Angebots. Bis zum 30. September 2024 haben wir, in Zusammenarbeit mit Matterhorn Region (siehe Erklärung unten) und Schweiz Tourismus **10 dieser Trips** bei uns empfangen.

11.01. - 12.01.2024	Pre-Convention Switzerland Travel Mart (Multimärkte)
09.03. - 10.03.2024	Reiseveranstalter
30.03. - 02.04.2024	Snow Hero
20.05. - 21.05.2024	Sky Walker Tour
02.06. - 03.06.2024	New Concept Tour (Asie)
16.06. - 18.06.2024	Reiseveranstalter
03.08. - 06.08.2024	Matkapojat
18.09. - 19.09.2024	Reiseveranstalter
26.09. - 26.09.2024	ReWild
30.09.2024	Reiseveranstalter

Diese Reisen haben zum Ziel, die Entwicklung der Aufenthaltsangebote zwischen den Reiseveranstaltern (TOs) und unseren Leistungsträgern (Gastwirte, Restaurant-Besitzer usw.) zu fördern. Mehrere unserer Kontakte haben nach ihrem Besuch bei uns ihre Angebote angepasst, so dass wir heute regelmässig Gruppen bei uns empfangen, wie zum Beispiel:

- ▶ „Skiurlaub“, vermarktet von einem kanadischen TO in Champéry
- ▶ Regelmässige Gruppenbesuche in unserer Region dank unserem Produkt „Aussichtsmenü“, welches eine Hin- und Rückfahrt zum Gipfel Croix-de-Culet (Luftseilbahn) sowie ein Essen im Gipfelrestaurant (oder die Variante „Kleiner Touristenzug + Essen in der Cantine Sur Coux) kombiniert.
- ▶ Der britische Reiseveranstalter „Railway Great Journey“ hat mehr als 800 Übernachtungen in der Schweiz für Kunden reserviert, die mit dem Zug reisen.
- ▶ Während des Winters 2024-2025 vermarktet der französische TO „Club Chilowé“ einen Schneeschuhurlaub in Morgins (mit lokalen Spezialitäten, einer Husky-Wanderung und einem lokalen Führer).

Matterhorn Region (MRAG) ist eine Filiale von Valais Wallis Promotion. MRAG hat den Auftrag, Offerten der Leistungsträger zu publizieren und zu vermarkten. RDDM SA ist bei der Entwicklung der Aktivitäten dieser Gesellschaft, ein kantonales Kompetenzzentrum in diesem Bereich, aktiv involviert.



## Media Trips und Produktionsreisen

Ein Media Trip (Pressereise) wird für Journalisten und Influencer organisiert und hat zum Ziel, diesen unsere Region ganz allgemein, oder bezüglich eines definierten Themas oder einer definierten Aktivität, bekanntzumachen. Die Teilnehmer entdecken die Region, um darüber Artikel, Reportagen oder Foto/Video-Contents zu produzieren, welche die Promotion unserer Destination auf mehreren Werbeträgern sicherstellt und zukünftige Kunden anzieht.

Falls nötig, produzieren Medien und Werbepartner, mit denen wir zusammenarbeiten, ihre eigenen Contents für die Redaktion eines Artikels, oder für die Diffusion z.B. in den sozialen Medien oder einer TV-Sendung. Auch wenn die Artikel hauptsächlich über Ski, Velo, Wandern und regionale Gastronomie berichten, werden auch zahlreiche weitere Themen zu den 4 Jahreszeiten angesprochen.

Per 30. September 2024 hat RDDM SA **mehr als 20 Pressereisen** organisiert und empfangen:

14.01. - 17.01.2024	Wintersport.nl
15.01. - 17.01.2024	Ski & Wellness
18.01. - 19.01.2024	Voyager
24.01. - 26.01.2024	Camille Marion - Magazine ATE
25.01.2024	Laurent Gabet - 24 Heures
29.01.2024	Alpes Magazine
01.02.2024	Laurent Gabet - 24 Heures
29.02. - 03.03.2024	Bärner Metischi
12.06. - 13.06.2024	France 2 - Météo à la carte
27.06. - 29.06.2024	Italienische Medien
01.07. - 02.07.2024	43 Ride
03.07. - 04.07.2024	Sidetracked - Englischsprachiges digitales Magazin
07.07. - 08.07.2024	Bike.se
13.07. - 15.07.2024	Korea TV
16.07. - 17.07.2024	Laurent Gabet - 24 Heures
22.07. - 23.07.2024	Geo Mag
05.08. - 09.08.2024	Enduro MTB
27.08. - 29.08.2024	Mengo Juice
30.08. - 01.09.2024	Andeast
11.09. - 14.09.2024	Content Creator Camp
20.09. - 21.09.2024	ARTE - Les Papilles
21.09. - 24.09.2024	Content Creator Camp Nordics
27.09. - 29.09.2024	Les Others







## Valais Bike Kampagne

Während des ganzen Jahres 2024 wurde vom Kanton Wallis mit der Beteiligung der Destinationen, in denen die 2025 UCI Mountainbike Weltmeisterschaften stattfinden, durch den Sommer und Herbst eine grosse MTB Werbekampagne in verschiedenen Phasen durchgeführt. Die Kampagne beinhaltet eine allgemeine Nachricht zur Promotion des Wallis als MTB-Destination, sowie auch Bilder der Destinationen, die im Rahmen des Projekts „Secret Spot“ realisiert wurden. Die Ziele dieser Kampagne, die im Jahr 2025 in ihre 2. Phase tritt, sind folgende:

### Marketing Ziele

- ▶ Erhöhung der MTB Kunden im Wallis
- ▶ Den Publikumserfolg der 2025 UCI Mountainbike Weltmeisterschaften sicherstellen

### Kommunikationsziele

- ▶ Positionierung bei den Schweizer Zielkunden des Kt. Wallis als privilegierte MTB Destination
- ▶ Auf wallis.ch Aktionen auf der allgemeinen Webseite sowie den Kampagnenseiten der Destinationen auslösen
- ▶ Die 2025 UCI Mountainbike Weltmeisterschaften bekanntmachen und Zuschauer anziehen

### Zielpublikum

- ▶ Ein umfassendes MTB Zielpublikum, vom potentiellen Anfänger bis zum Experten, sowie alle aktiven Personen, die sportliche Outdoor-Aktivitäten bevorzugen
- ▶ Für die Event-Kampagne wird das Zielpublikum erweitert auf die potentiellen Besucher der 2025 UCI Mountainbike Weltmeisterschaften, die jedoch selbst diesen Sport nicht unbedingt ausüben.

## Projekt #SecretSpot

Ende Juni haben wir in Zusammenarbeit mit Valais 2025 (Organisator der MTB Weltmeisterschaften) die Drehung einer Episode der Serie „Valais The Secret Spot of Biking“ organisiert. Diese Serie begleitet das Publikum durch sieben Mountainbike Haupt-Destinationen und folgt dafür der Mountainbike Legende Kriss Kyle (475'000 Followers in Social Media) auf seinem Ausflug zu den besten Walliser Spots. Im Programm: Atemberaubende Aussichten, einmalige Landschaften und Strecken mit ultimativem Adrenalinkick. Zögern Sie nicht und entdecken Sie die Serie sowie unsere Episode!

Video hier



## Vision und Ziele 2025 für den Tourismus im Val d'Iliez

In Zusammenhang mit dem Klimawechsel und der Modell-Transformation im Tourismussektor ist RDDM SA bestrebt, dem Val d'Iliez eine nachhaltige und attraktive Zukunft zu sichern. In Zusammenarbeit mit den drei Gemeinden, der Bergbahngesellschaft Portes du Soleil SA, der Landwirtschaftsgenossenschaft des Val d'Iliez, dem ÖV des Chablais, den Gastgebern und den Zweitwohnbesitzern wurde eine Reflexion über die längerfristig strategische Entwicklung einberufen: „Vision & Ziele 2025“. Dieses Projekt soll den Rahmen für eine robuste und an die neuen wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Realitäten angepasste Entwicklung definieren.

Die an die Aufenthaltsgäste, Ausflügler, Zweitwohnbesitzer, saisonalen Arbeitskräfte, wirtschaftlichen Akteuren und an die Bevölkerung ausgerichtete Vision ist folgendermassen formuliert:

**Das Val d'Iliez ist ein Lebens- und Freizeitraum, der über das ganze Jahr unvergessliche Erlebnisse ermöglicht. Die Region ist authentisch, innovativ und leicht erreichbar; ihre Attraktivität basiert auf einem nachhaltigen und koordinierten Ansatz der Akteure, die zum Ziel haben, den Erwartungen aller - Besucher, Einwohner und Zweitwohnbesitzer - zu entsprechen.**

Mit dieser Vision im Auge erfolgt die Umsetzung des strategischen Rahmens aufgrund von definierten Aktionsplänen über mehrere Jahre. Die Basis dieses Ansatzes besteht in einer dokumentierten, vertieften Analyse allgemeiner Richtungen, welche die Tourismuswirtschaft des Val d'Iliez beeinflussen werden, sowie des Rahmens der zukünftigen Entwicklung. Die Best Practice Analyse von Mitbewerbern mit ähnlichem Fokus inspirierte uns; ein partizipativer Ansatz erlaubte uns, alle betroffenen Milieus zu involvieren, inklusive Ressource-Personen und externe Partner wie die Dienststelle für Wirtschaft, Tourismus und Innovation des Kantons Wallis, die Chablais Region, Valais Wallis Promotion, die Walliser Tourismuskammer und die Antenne Région Valais Romand.

### Die vier Hauptausrichtungen

Die *Vision & Ziele 2050* basiert auf 4 Hauptausrichtungen:

1. Die Rahmenbedingungen für eine touristische und wirtschaftliche Entwicklung des Val d'Iliez optimieren, insbesondere durch die Verbesserung der Grundinfrastrukturen und – dienstleistungen.
2. Rentable touristische Produkte auf den Markt bringen, welche sich auf strategische Tätigkeitsbereiche und das Differenzierungspotenzial der Region beziehen.
3. Eine koordinierte Gouvernance aufbauen, welche alle Stakeholders einbezieht - Lokale Behörden, Einwohner, wirtschaftliche Akteure, Besucher und saisonale Arbeitskräfte - um eine harmonische Verwaltung des Gebiets sicherzustellen.
4. Die Mobilität und Erreichung des Tals, insbesondere im ÖV-Bereich, verbessern, um eine optimale Nutzung der Infrastrukturen während des ganzen Jahres zu ermöglichen.

### Die Leitprinzipien

Die Leitprinzipien der *Vision & Ziele 2050* sollen einen geeigneten Rahmen für die touristische und wirtschaftliche Entwicklung des Val d'Iliez schaffen. Sie richten ihr Augenmerk auf die Entwicklung der Infrastrukturen, öffentlichen Dienste und des Schutzes der natürlichen Ressourcen, und fördern gleichzeitig ein nachhaltiges und robustes Management des Gebiets. Das gegenwärtige touristische Angebot wird verstärkt und jede Ortschaft der Region wird ein Minimum an Dienstleistungen anbieten, um die Bedürfnisse aller Benutzer zu decken. Die Diversität unter den Einwohnern, Besuchern und saisonalen Arbeitskräften wird unterstützt, um eine bessere Integration und Atmosphäre zu fördern. Die Zusammenarbeit mit benachbarten Regionen wird weiterentwickelt, um die touristische Attraktivität zu stärken. Ein innovativer, flexibler Ansatz soll den Herausforderungen eines sich stets entwickelnden Markts Rechnung tragen. Schlussendlich wird die aktive Mitarbeit aller Stakeholders für den Zusammenhalt und die Unterstützung dieser langfristigen Vision ausschlaggebend sein.

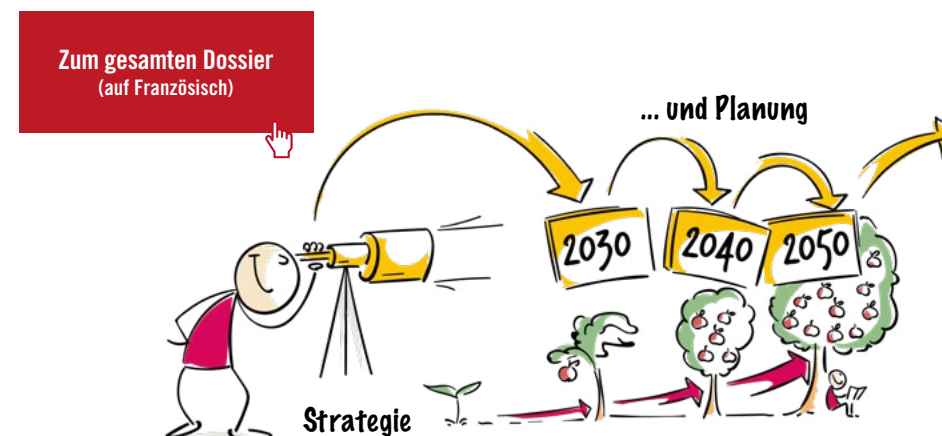
### Ausblick

Mit dieser auf Authentizität, Innovation und Nachhaltigkeit basierender *Vision & Ziele 2050* baut die Région Dents du Midi für den Tourismus eine vielversprechende Zukunft auf. Der definierte Rahmen stärkt die Region in einer Zeit wesentlicher Veränderungen und stellt gleichzeitig die Zufriedenheit der Bevölkerung, Zweitwohnbesitzer, wirtschaftlichen Akteuren, Besucher und Aufenthaltsgäste sicher. Das Projekt unterstreicht die Positionierung und die Attraktivität des Val d'Iliez als eine Wahldestination über das ganze Jahr.

### Erwartete Resultate des Konzepts und nächste Etappen



Die Aktionäre von RDDM SA haben die Vision, die Hauptausrichtungen und die Leitprinzipien anlässlich der ausserordentlichen Generalversammlung vom 18. September 2024 angenommen. Nun gilt es, die Projekte etappenweise umzusetzen. Die erste Etappe deckt die Zeitperiode 2025 – 2030. Dafür wird in partizipativem Modus eine Strategie erarbeitet, welche die Projekte sowie die Kennzahlen und entsprechenden Aktionspläne definiert und von Führungspersonen der Beteiligten befürwortet werden müssen.



# Die Qualität im Zentrum unserer Bemühungen



## *Mein Chalet oder meine Wohnung vermieten - Warum nicht ?*

Seit mehreren Jahren arbeitet RDDM SA mit dem Suchmotor TOMAS zusammen, Leader in der Schweiz und in Deutschland für die Distribution von Unterkünften, die Buchung von touristischen Aktivitäten, den Verkauf von Packages und von Artikeln wie Bücher, Wanderkarten, Souvenirs oder Textilien.

Die Dienstleistungen der Reservierungszentrale TOMAS offerieren einen professionellen Service und ziehen neue Kunden an, und erhöhen somit das Verkaufs- und Reservierungsvolumen von Aufenthalten in der Région Dents du Midi.

Mit diesem System bietet RDDM SA den Hausbesitzern, die Ihr Eigentum vermieten möchten, zahlreiche Funktionalitäten an. Dank einer automatischen Synchronisation der Preise und der Verfügbarkeiten über ein einziges Management Tool, erhöhen die Schnittstellen mit anderen Reservierungsseiten die Chancen einer Buchung, sei es auf der Internetseite von Région Dents du Midi oder auf anderen Reservationsportalen wie Booking.com, Airbnb, e-domizil oder Interhome. Mehr Infos auf [logeur.regiondentsdumidi.ch](http://logeur.regiondentsdumidi.ch)

Mehr Einzelheiten  
in der Broschüre



## *Google Bewertung*

In diesem Sommer hat RDDM SA eine Initiative ergriffen, um die Meinungen unserer Besucher und Zweitwohnbesitzer betreffend der Qualität der Dienstleistungen unserer Tourismusbüros besser zu verstehen: Die Google Bewertungskarte. Der Rücklauf dieser Umfrage hat bezüglich persönlicher Empfang und erteilte Ratschläge durch unsere Empfangspersonen mit einer Durchschnittsnote von 4.5/5 einen hohen Zufriedenheitsgrad wiedergegeben.

Diese Informationen sind wertvoll, erlauben sie uns doch, unsere Dienstleistungen zu verbessern und die Erwartungen unserer Kunden besser zu verstehen. Wir wiederholen diese Aktion in diesem Winter; via den QR Code in unseren Tourismusbüros laden wir alle Besucher ein, ihre Erfahrung auf Google zu teilen.

## *Erneuerung unserer Zertifizierungen*

RDDM SA bemüht sich, nicht nur die Entwicklung der eigenen Servicequalität und der Arbeit ihrer Mitarbeitenden sicherzustellen (interne Qualität), sondern auch das touristische Angebot für unsere Besucher stets zu verbessern (externe Qualität).

Immer auf der Suche nach Verbesserungen und entschlossen, ihre Engagements einzuhalten, hat RDDM SA erfolgreich die Zertifizierungen ISO 9001, ISO 14001 und Valais Excellence für eine Dauer von 4 Jahren erneuert. Diese Labels garantieren hohe Qualitätsstandards, sei es in Bezug auf Organisations- wie auch Umweltmanagement. Die Zertifizierung ISO 9001 widerspiegelt das Engagement der Region betreffend Dienstleistungsqualität und ISO 14001 unterstreicht ein respektvolles Umweltmanagement. Und die Marke Valais Excellence hebt die Walliser Unternehmen hervor, die sich durch ihre Aktivitäten für eine verantwortungsvolle Entwicklung der Region einsetzen und ihre Produkte und Dienstleistungen kontinuierlich verbessern.



# Winterkalender 2024-2025

## Wir brauchen Sie!

Die erfolgreiche Durchführung der jährlich geplanten Veranstaltungen hängen in hohem Mass von der unerlässlichen Unterstützung der Freiwilligen ab. Unsere Teams freuen sich, wenn auch Sie Ihre Energie und Ihren positiven Spirit einbringen!



## Dezember

- 01.-24. Adventsfenster · Champéry | Troistorrents-Morgins
- 05. Abend zum Thema „Wie wär's, wenn wir über... sprächen“? Troistorrents
- 07. HC Portes du Soleil vs HC Villars 1909 · Champéry
- 08. Samichlaustag und Konzert der Blasmusik Écho de la Vallée Val-d'Illiez
- 13.-14. C'est l'Hiver ! 20 Jahre Morgins Festival · Morgins
- 14. Opening Party R.E.D | Disco · Champéry
- 15. World Ice Skating Day · Champéry
- 21. HC Portes du Soleil vs HCV Martigny-Verbier · Champéry  
Season Opening Party R.E.D · Champéry
- 21.-27. Fun Park · Val-d'Illiez
- 22. Weihnachtsmarkt · Champoussin  
Weihnachtskonzert der Blasmusik Écho de la Montagne Champéry
- 23. Musikabend – Christmas Carols mit dem Ensemble Levedy Champéry
- 24. Begegnung mit dem Weihnachtsmann · Région Dents du Midi
- 25. Der Weihnachtsmann ist auf den Pisten · Région Dents du Midi
- 26.-28. Strassenspektakel « Scènes Féériques », Der Traum von Neige Région Dents du Midi
- 27. Art Champéry - Auktion · Champéry  
Foilieuse Aufstieg mit Zeitmessung – CS Vertical · Morgins  
Musikabend Vokalensemble der Schola de Sion · Champéry  
HC Portes du Soleil vs HC Anniviers · Champéry
- 28. Eisspektakel · Champéry
- 29.-31. Fun Park · Morgins
- 30. HC Portes du Soleil vs EHC Raron · Champéry  
Märchenspaziergang · Champoussin  
Künstlerauftritt – Auf einer Platte · Val-d'Illiez
- 31. Silvesterabend · Région Dents du Midi  
Silvester Eis-Disco · Champéry

## Januar

- 01.-05. Fun Park · Morgins  
Olaf's Leuchtpfad · Morgins
- 02. Kinderaufführung / Kachtelane Show · Champéry
- 03. Literarische Begegnungen / Der Krimi · Champéry
- 02.-04. Strassenspektakel « Scènes Féériques » Astro Diva Région Dents du Midi
- 14. HC Portes du Soleil vs HCV Martigny-Verbier · Champéry
- 17.-19. Theater « Toqué avant d'entrer » · Val-d'Illiez
- 18. Harry's Ride for research · Morgins
- 20.-24. Welsh Alpine Championships · Champéry | Les Crosets
- 24.-26. Theater « Toqué avant d'entrer » · Val-d'Illiez
- 25. Mit der Walliser Zeitung Nouvelliste auf den Pisten · Morgins
- 31.01. Theater « Toqué avant d'entrer » · Val-d'Illiez
- 01.02.

## Februar

- 02. Tour Freestyle Romand · Les Crosets
- 08. Grand Prix Migros · Les Crosets  
Kinderaufführung « Der Gazellentag » · Troistorrents
- 09. Migros Ski Day · Les Crosets
- 15. Mit der Walliser Zeitung Nouvelliste auf den Pisten Les Crosets
- 22. Rennen auf der „Mauer“ · Champéry
- 24. Kinderaufführung „Einfach super!“ · Morgins
- 28.02. Carnaboum · Val-d'Illiez
- 04.03.

## März

- 01. Kinderfasnacht · Champéry
- 01.-09. Fun Park · Champéry
- 02.-08. ISMF World Championship Ski Mountaineering · Morgins
- 04. Kinderfasnacht · Morgins
- 07.-09. Planach'Festival · Champéry
- 08. Schlittenrennen · Champoussin
- 16.-22. Rock The Pistes Festival · Portes du Soleil
- 29. Banked Slalom · Les Crosets
- 29.-30. Ich fahre Ski für Haiti 2025 · Les Crosets
- 30. Ze Blue Day · Champéry

## April

- 07.-12. Maxi-Rires Festival · Champéry
- 12. Festival Abenteuer für alle · Troistorrents

## Mai

- 10. Jahreskonzert der Blasmusik « Écho de la Montagne » Champéry
- 17. Monthey d'Illiez · Val-d'Illiez
- 24. Korsika Konzert · Val-d'Illiez  
Alpauzugsfest im They Tal · Morgins
- 31. Galaessen zum 100. Geburtstag des HC Champéry

Vorbehaltlich Änderungen. Finden Sie den immer aktuellen Kalender auf [regiondentsdumidi.ch](http://regiondentsdumidi.ch)



## Scènes Féériques

Die Strassenspektakel der « Scènes Féériques » bezaubern Gross und Klein. Die Région Dents du Midi bietet Ihnen eine neue Anzahl visueller und choreographischer Vorführungen an, welche die Strassen unserer Ferienortschaften animieren.

- ▶ 26.12.2024 · Champéry
- ▶ 27.12.2024 · Les Crosets
- ▶ 28.12.2024 · Morgins
- ▶ 02.01.2025 · Champoussin
- ▶ 03.01.2025 · Morgins
- ▶ 04.01.2025 · Champéry
- ▶ regiondentsdumidi.ch

## ISMF World Championships Région Dents du Midi

Die Besten des Skialpinismus kommen nach Morgins! Die Région Dents du Midi führt die Weltmeisterschaften im Skialpinismus durch und hängt somit an vergangene Zeiten an wie die Weltmeisterschaften im Jahr 2008 und die Weltcuprennen im 2022 und 2023.

- ▶ 02-08.03.2025
- ▶ rddmworldcup.ch

## Welsh Alpine Championships

Die nationalen alpinen Skimeisterschaften von Wales kommen einmal mehr nach Champéry - Les Crosets zurück. Athleten aus Wales, Schottland, England sowie anderen Nationen inkl. der Schweiz messen sich im Slalom und Riesenslalom. Dieser unumgängliche Event unterstreicht die starke Bindung der Région Dents du Midi mit dem Land des roten Drachens.

- ▶ 20-24.01.2025
- ▶ regiondentsdumidi.ch

## Grand Prix Migros & Migros Ski Day

Zwei grosse Ski-Anlässe finden anfangs Februar in Les Crosets statt! Das Wochenende beginnt mit dem Grand Prix Migros, dem weltgrössten Skirennen für Jugendliche von 8 bis 16 Jahren, gefolgt vom Migros Ski Day am darauffolgenden Tag. Ein wunderbares Winterevent für Familien, mit Volksrennen, zahlreichen Spielen und tollen Preise zu gewinnen!

- ▶ 08-09.02.2025
- ▶ regiondentsdumidi.ch

## ISMF World Championships Région Dents du Midi

Die Besten des Skialpinismus kommen nach Morgins! Die Région Dents du Midi führt die Weltmeisterschaften im Skialpinismus durch und hängt somit an vergangene Zeiten an wie die Weltmeisterschaften im Jahr 2008 und die Weltcuprennen im 2022 und 2023.

- ▶ 02-08.03.2025
- ▶ rddmworldcup.ch

## Rock the Pistes Festival

Das Rock The Pistes Festival ist DAS einzigartige Pop-Rock Treffen, welches die Pisten der Portes du Soleil während einer Woche verrückter Live-Musik mit international bekannten Künstlern durchrüttelt. Zahlreiche Après-Ski Konzerte in den Ferienortschaften stehen ebenfalls auf dem Programm.

- ▶ 16-22.03.2025
- ▶ rockthepistes.com

## Maxi-Rires (Humor-)Festival

Das Festival Maxi-Rires verspricht eine Woche Unterhaltung mit den besten Humoristen des französischen Sprachraums. Trainieren Sie ihre Backen- und Bauchmuskeln... Lachkrämpfe sind mit diesen Künstlern und ihren berühmtesten Sketchen unvermeidlich.

- ▶ 07-12.04.2025
- ▶ maxi-rires.ch

## Save the dates !

### Frühling, Sommer & Herbst 2025

- ▶ 07-08.06.2025  
50. Giron des Musiques de la Vallée d'Illyiez - Val-d'Illyiez
- ▶ 27-29.06.2025  
Pass'Portes du Soleil - Portes du Soleil
- ▶ 31.07-14.08.2025  
Rencontres Musicales · Champéry
- ▶ 02-07.09.2025  
MTB UCI 2025 Weltmeisterschaften (Downhill) · Champéry
- ▶ 24-26.10.2025  
Raclette Weltmeisterschaften · Morgins



# Die Région Dents du Midi im Rampenlicht

Mit nicht weniger als 3 nicht zu verpassenden Weltereignissen steht die Région Dents du Midi im Jahr 2025 mehrmals im Rampenlicht! Mit den Weltmeisterschaften im Skialpinismus, Mountainbike (Downhill) und Raclette wird das Val d'Illyiez zum Schauplatz allerlei Höchstleistungen, intensiver und gemütlicher Momente sowie reichhaltiger Emotionen.



# Eine talentierte Region!

## Bravo Manon!

Als Lehrbetrieb trägt RDDM SA zum Schweizer Berufsbildungswesen bei und übernimmt eine wichtige soziale Rolle. Die Ausbildung von gut ausgebildetem Nachwuchs in unserem Tal sichert die Zukunft unserer Branche. Wir empfangen ebenfalls Praktikanten, die die Tourismusbranche mit ihren verschiedenen Tätigkeiten kennenlernen möchten.

RDDM SA gratuliert Manon Kühn ganz herzlich zum Erwerb des Eidgenössischen Fähigkeitszeugnisses in der Branche „Gastgewerbe-Nahrung-Tourismus“. Wir wünschen Manon alles Gute für ihre berufliche und private Zukunft.

## Begegnung mit Ethan Perrin

Der junge, 16-jährige Athlet Ethan stammt aus Val-d'Illeiez und ist, seit er 6 Jahre alt ist, ein begeisterter BMX Fan. Seit 2021 ist er Mitglied von Swisscycling und anerkannt als einer der besten Schweizer Piloten in seiner Kategorie. Heute setzt er seine Entwicklung in der Schweiz wie auch im Ausland fort.

Zurzeit absolviert Ethan sein Studium in der Handelsschule Martigny in der Sportklasse. Er wird der Kategorie „Junior“ beitreten, was heisst, dass er wie die Elite auf SX Pisten Wettkämpfe mit 8 Meter langen Rampen bestreiten kann. Sein Ziel ist, sich im Jahr 2025 bei den „Juniors“ zu bewähren und sich für die nächsten Europameisterschaften zu qualifizieren.



Linie sind die Fahrtmöglichkeiten zahlreich, und ich habe viel Freude, meine Passagen zu finden. Ich liebe das Adrenalin am Start, wenn es gegenüber der sieben Konkurrenten um Kraft, Schnelligkeit und Technik geht.

### Wo und wie oft trainierst du ?

Mit dem BMX Club in Sion, wo die Dynamik und das Niveau sehr ausgeprägt sind, trainiere ich zweimal pro Woche, am Dienstag und Donnerstag. Am Mittwoch treffen sich die Kadermitglieder von Swisscycling zu einem Training in Grandson, Echichens oder Aigle. Zusätzlich zu den Trainings auf der Piste mache ich Muskel- und Mentaltraining sowie andere technische Übungen. Zusammen sind das acht bis zehn Trainings pro Woche. Mein Programm entwickelt sich je nach Zeitpunkt und kommenden Daten.

### Du setzt deine Ausbildung in der Handelsschule in Martigny fort. Wie verbindest du das Studium mit einem Teenager-Leben und deiner sportlichen Karriere?

Ich habe das Glück, in einer Sportklasse zu sein und so einige Nachmittage für das Training zur Verfügung zu haben. Meine besten Freunde machen auch Hochleistungssport und verstehen meine Prioritäten. Der Ausgleich erfordert eine gute Organisation zwischen Transport, Trainings und den Aufgaben; aber ich habe meinen Rhythmus gefunden. Ich nehme jeden Morgen den Zug um 6.30 Uhr und am Ende des Nachmittags gehe ich oft in die Sporthalle oder nach Hause, um meine Aufgaben zu machen, bevor ich mich zum Pistentraining begeben.

### Der BMX Sport erfordert viel Zeit. Hast du noch Zeit, andere Sportarten oder Hobbys auszuüben?

Ja, der BMX nimmt die meiste Zeit ein, aber ich finde noch freie Momente, um meine Freunde zu sehen oder an Aktivitäten der Familie teilzunehmen wie zum Beispiel Wandern oder Skifahren in unserer schönen Region. Bevor ich mich ausschliesslich dem BMX-Sport zuwandte, fuhr ich auch Skirennen, bis ich eine Wahl zwischen Ski und BMX treffen musste.

### Was hat dich motiviert, mit dem BMX zu beginnen und wie hast du diesen Sport entdeckt?

Seit ich klein bin, war ich immer ein Draufgänger. Mit 3 Jahren habe ich vom Laufrad auf das Zweirad-Velo gewechselt und liebte es schon damals, kleine Sprünge mit Brettern oder anderem, draussen gefundenem, Material zu bauen. Anlässlich der Mountainbike- und Trial-Weltmeisterschaften in Champéry habe ich den Trial entdeckt und wollte diesen ausprobieren. Leider nahm der Trial-Club keine Kinder unter acht Jahren und sein Präsident empfahl mir, mit dem BMX zu beginnen, was eine ausgezeichnete Basis sei. So hat alles begonnen und inmitten der Rampen und BMX Sprünge habe ich den Trial schnell vergessen.

### Kannst du uns erklären, was du beim Ausüben dieses Sports am meisten liebst ?

Die Sprünge liebe ich am meisten. Man fühlt sich leicht, hat das Gefühl, zu fliegen und verspürt ein unbeschreibliches Freiheitsgefühl. Ich liebe auch die Kreativität auf der Piste. Auf derselben



**Im August 2023 wurdest du glücklicherweise für die Weltmeisterschaften in Schottland selektioniert. Welche sportliche wie auch persönliche Erinnerungen bleiben dir?**

Ich hatte schon das Glück, im Jahr 2019 an den Weltmeisterschaften in Belgien teilzunehmen, aber im 2023 nahm ich zum ersten Mal das Flugzeug in Zusammenhang mit meinem Sport. Und zusätzlich waren in Glasgow alle Disziplinen des Radsports vertreten, und so konnte ich andere Wettkämpfe wie den Freestyle oder den Strassenradspport verfolgen. Das Stadtzentrum von Glasgow war für den Strassenradspport gesperrt, und es war schon ausserordentlich, die Stadt auf dem Velo zu besuchen und im Stadtzentrum herumzugehen, ohne ein Auto weit und breit.

Auf der sportlichen Seite wollte es der Zufall, dass ich mein Zimmer mit einem brasilianischen Piloten meiner Kategorie teilte. Wir haben somit viel Zeit miteinander verbracht, um an den Ruhetagen Sprints miteinander zu machen oder gemeinsam zu essen. Wir haben auch miteinander auf der Piste trainiert. Mein Ziel war, die Qualifikationen zu überstehen, und ich habe das erreicht. In den Finalrunden habe ich es bis zum Achtelfinal geschafft, wo ich bei der Berührung mit einem kanadischen Piloten Geschwindigkeit verlor und somit mein Wettkampf sein Ende nahm.

**Ende 2023 und anfangs 2024 hat dich eine Verletzung gezwungen, den BMX für einige Monate zu vergessen. Wie hat du diese Pause in deiner sportlichen Karriere erlebt und wie hast du deine Abwesenheit im Wettkampfsport sowie das Warten bis zum Wiederbeginn bewältigt?**

Leider wurde die Saison 2022 und 2023 durch mehrere Verletzungen unterbrochen (zwei Ellenbogenbrüche, ein grosser Bluterguss, eine Hirnerschütterung, ein gebrochenes Handgelenk und gebrochene Finger). Das Schwierigste ist immer, die Situation zu akzeptieren ... aber ich bin jedes Mal wieder sehr stark zurückgekommen.

Ende 2023 hinderte mich ein zweiter Ellenbogenbruch daran, während der Zwischensaison zu trainieren. Beim Wiederbeginn hat mich eine Diskopathie noch während 10 Wochen von den Pisten ferngehalten. Diese Rückverletzung war ein grosses Handicap, denn ich hatte wirklich das Verbot, jegliche sportliche Anstrengung zu machen. Oder anders gesagt: ich habe die Saison ohne jegliche Wintervorbereitung und sozusagen ohne Fahren begonnen. Ich habe immer versucht, auch positive Aspekte in diesen Momenten zu finden, aber das war nicht immer einfach, dies umso weniger, als uns die Social Media nicht helfen. Man sieht die anderen Piloten und fühlt sich machtlos. Aber trotzdem: diese Verletzungen haben mir erlaubt, meinen Körper und meine Limiten besser kennenzulernen und meine mentale Stärke zu entwickeln. Ich habe diese Zeit auch genützt, meiner Familie und meinen Freunden näher zu sein.

**Trotz dieser schwierigen Zeit hast du im Jahr 2024 eine gute Saison gehabt mit einem 5. Rang im Schlussklassement. Wie fühlst du dich heute?**

Nach nur 2 Wochen Training in den Beinen war ich für die ersten beiden Läufe ganz klar nicht bereit ... Aber bei allen darauffolgenden Läufen konnte ich mich für den Final qualifizieren und sogar auf das Podium treten. Dieser 5. Gesamtrang widerspiegelt meine Regelmässigkeit während der letzten Phase der Saison.

An den Europameisterschaften im Juni in Verona habe ich die Halbfinale nur knapp verpasst. Mein Schlussrang war Fünfter in der Viertelfinals (25 Topfahrer in Europa). Zudem wurden ab den Viertelfinals die Rennen direkt auf Eurosport übertragen, da wir mit den Junioren und Eliten den Wettkampf bestritten. Zum ersten Mal war ich im Fernsehen!

Heute fühle ich mich gut, trainiere hart und bin gesund. Ich bin froh, mich durch den ganzen Winter vorbereiten zu können. Ich komme eben von einem Camp in Troyes zurück, wo ich auf acht Meter Rampen trainieren konnte. Ab nächster Saison bin ich in der Kategorie Junior, was fast einem Beginn in einer neuen Sportart gleichkommt, da wir auf der gleichen Piste wie die internationalen Eliten fahren. Das heisst, Start von einer acht Meter langen Rampe und alle Fahrtrlinien. Der Sprung ist gross und die Mehrheit der Piloten bleibt meistens bei den „Challenge“. In der Schweiz wechselt nächstes Jahr nur eine kleine Anzahl an Piloten zu Kategorie Junior. Die einzige Schweizer Piste mit einer acht Meter Rampe befindet sich in Aigle.

Um mich auf diesen Rampen am besten vorbereiten zu können, habe ich das Privileg, während der Weihnachtsferien auf der Piste der Olympischen Spiele in Paris trainieren zu können und später in Verona, wo der erste Lauf im Europacup stattfindet, welcher für die Qualifikation für die Welt- und Europameisterschaften 2025 zählt.



**Welcher Athlet inspiriert dich am meisten in der BMX Welt, und warum?**

Ich bewundere Joris Daudet sehr. Er ist seit mehreren Jahren an der BMX Spitze und hat alle möglichen Wettkämpfe gewonnen. Er ist auf allen Pisten super schnell und sehr beeindruckend. Ich mag auch den Stil vom Schweizer Renaud Blanc – für mich technisch der beste Pilot auf der Tour.

**Welche sind deine nächsten sportlichen Ziele oder deine Erwartungen für die Saison 2025?**

Ich möchte wirklich eine optimale Vorbereitung durch den Winter absolvieren und so topfit als „Junior“ in die neue Saison steigen, und viel Freude auf der Piste verspüren.

Sauber fahren, um schnell und leistungsfähig zu sein. Es wäre fantastisch, wenn ich mich für die Europameisterschaften qualifizieren könnte. Die Weltmeisterschaften ... das wäre unglaublich, aber ich konzentriere mich wirklich auf meine Leistungen und meine Entwicklung; die Resultate werden folgen. Bei den „Juniors“ sind die Jahre schwierig, denn das Niveau ist sehr hoch. Meine Karriere ist noch lange, und ich muss geduldig sein und ein Maximum an Erfahrungen an allen europäischen Rennen sammeln, an denen ich teilnehmen werde.

In diesem Zusammenhang möchte ich mich bei allen Personen und Unternehmen bedanken, die meine Rennsaison teilweise finanziell unterstützen. Ohne sie wäre nichts möglich.



# Wie sich informieren ?

## Webseite

- ▶ [regiondentsdumidi.ch](http://regiondentsdumidi.ch)
- ▶ [logeur.regiondentsdumidi.ch](http://logeur.regiondentsdumidi.ch) (für Vermietetr)

## Tourismusbüros

- ▶ Champéry
- ▶ Morgins

## Virtuelle Info-Schalter

- ▶ Val-d'Illeiez (Bahnhof)
- ▶ Champoussin (L'Antre d'Eux)

## Soziale Medien

- ▶  Région Dents du Midi
- ▶  @RegionDentsDuMidi
- ▶  @RegDentsDuMidi
- ▶  Région Dents du Midi
- ▶  Région Dents du Midi SA
- ▶  @regiondentsdumidi
- ▶ #regiondentsdumidi

## Service WhatsApp

- ▶ Um die Nachrichten aus der Region per Nachricht zu erhalten (kostenloser Service)

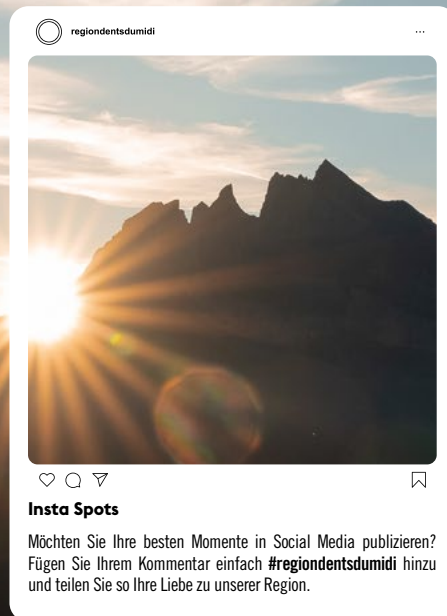
## Partner- und Kunden-Newsletter

- ▶ Neuigkeiten, Veranstaltungsagenda und aktuelle Tipps.
- ▶ Um unsere News zu erhalten, füllen Sie einfach das Formular auf [regiondentsdumidi.ch](http://regiondentsdumidi.ch)

## Unsere Karten & Broschüren

## RDDM Info

- ▶ Erscheinung 2x/Jahr, Versand an alle Einwohner des Val d'Illeiez sowie an alle Zweitwohnbesitzer der Destination.







**#regiondentsdumidi**

info@rddm.ch | regiondentsdumidi.ch

## **TOURISMUSBÜROS RÉGION DENTS DU MIDI**

### **CHAMPÉRY**

Rue du Village 54  
1874 Champéry  
+41 24 479 05 50  
champéry@rddm.ch

### **MORGINS**

Route du Village 6  
1875 Morgins  
+41 24 477 23 61  
morgins@rddm.ch

---

## **VIRTUELLER TOURISMUS INFO-SCHALTER**

### **VAL-D'ILLIEZ**

Bahnhof AOMC  
1873 Val-d'Illiez  
valdilliez@rddm.ch

### **CHAMPOUSSIN**

Bar & Laden L'Antre d'Eux  
1873 Champoussin  
valdilliez@rddm.ch



**swi<sup>+</sup>zerland**  
Member

